

生活 南京·居家 Home

南京最权威的家居杂志

12家“京”字号家装公司酝酿集体涨价 南京家装公司会不会随行就市?

■新闻背景

近段时间,北京12家家装公司将要集体涨价的消息在业内流传甚广。据了解,此次联合涨价的12家公司中,除了定位中高端的龙发、业之峰、元洲、亚光亚、阔达、实创、轻舟、鸿利博雅、今朝、圣点外,还包括定位高端的东易日盛和科宝·博洛尼。在这12家公司中,东易日盛、科宝·博洛尼、龙发、业之峰、元洲、亚光亚均在南京设有分公司。巧合的是,当记者近日联系其中部分家装公司南京分公司老总时,他们有的已被其北京总部召回参加年度会议。虽然他们表示不方便透露会议的具体内容,但大都认为涨价势在必行,时间大概就在本月份内,而且将是“全国范围内各分公司一起行动”。

这12家公司中有6家在南京设有分公司,而且都有举足轻重的地位,如果他们“全国性地集体涨价”,是不是意味着南京家装市场也会受到影响?南京本土家装公司会不会也有所动作?

涨价幅度最高达到30%?

据透露,此番涨价的焦点就是管理费。北京的家装公司之前参考执行的是2004年5月版《北京市家庭居室装饰装修工程参考价格》,其中并没有提及管理费,因而多数家装公司的报价体系均实行“打包制”,即将管理费与人工费、材料费进行整体报价,而没有进行单列。此次涨价,12家公司的目标就是将管理费单列,并将标准定在8%

左右。此外还有部分公司将调整材料费。

业之峰老总张钧在接受采访时预测:“随着材料、人工费用上涨,以及信息化管理方面的投入,再加上《劳动合同法》实施以后带来的成本滞后性增长,2008年全年家装企业的涨价幅度可能在30%左右。但涨价不可能一次完成,年初我们这些企业的涨价幅度大概在10%左右。”

涨价理由源于成本压力

在2006年家装市场一片红火的时候,地板、板材、五金件等材料价格几番涨价,家装公司都有一些动作。但到了2007年,受上游楼市影响,家装市场出现下滑,多数家装公司虽然面临较大压力,但对涨价却讳莫如深。

2008年,家装公司的压力将进一步加大。除了材料

费、人工费等因素外,《劳动合同法》正式实施,将使得家装公司的用工成本增加至少十几个百分点,不少企业将难堪重负。

元洲南京公司总经理徐国强表示,虽然不少企业都在竭力地扛着,但随着压力的越来越大,如果不在价格上化解,很难扛得住了。

本土家装公司有心无力

提起成本压力,南京的一些家装公司老总也是一肚子苦水。“现在的物价很多都在涨,就是难见家装涨价,这本身就是很不正常的事。我们目前的利润完全追不上成本上涨的脚步。”

面对装饰董事长董铭算了一笔账:以目前每单造价5万元计算,人工费至少占到20%,材料费超过50%,再加上其它一些工程上的约10%的直接成本,家

装公司可得的合理毛利约在20%左右,也就是1万元左右。而要扣除保证公司正常运转的经营管理费用、品牌推广费用等,家装公司应得的纯利已经呈现逐步下滑的态势。虽然对涨价“望眼欲穿”,但南京市场竞争这么激烈,怎敢轻言涨价?

“我们的主导思想是以品牌带动销量,并以销量提升品牌价值。即使成本压力再大,但只要坚守住阵

地,提升的品牌含金量就能抵消成本压力。”龙瑞董事长王允林表示,他们短期内不会考虑涨价。

锦华设计研究院院长堂杰则表示:如果在涨价的同时,服务质量也能够随之提升,涨价就能说得过去。家装作为服务性行业,主导并不是价格,而是服务。但对于锦华是否涨价,堂杰则表示“一切都是未知数”。

会不会便宜了“游击队”?

对于12家“京字号”家装公司酝酿集体涨价一事,中装协住宅装饰委员会秘书长张仁认为,如果是以联盟形式出现的集体涨价行为,他持反对态度。不过,家装公司面临的成本压力确实很大,在合适的时机进行合理、合法涨价,并不是没有可能的。

据了解,北京家装行业在2008年的日子好像并不怎么好过。随着奥运热潮的退去,如果继续留守本地,将面临销量大幅削减的考验;而对外拓展,将面临成本大幅提升的考验。两难之下,会不会促使他们涨价?这有没有可能是此番涨价的更深

层次原因?

有业内人士认为,以“京字号”家装公司在南京市场的影响力,推动一轮涨价也并不是没有可能。但消费者是否“买账”?涨价会不会把更多的消费者推向“游击队”?这些都是值得思考的问题。

快报记者 胡永军



美庭家居
www.meiting.com.cn
生/活/设/计/专/家

¥28800 (建面100m²)

精装搬回家

如果装修不过好是钱,请千万不要找游击队,因为美庭288套餐的推出,将意味着游击队被彻底击退;如果装修不好是钱,也可以找其他装修公司,但美庭288套餐的推出,绝对是您利益与风险的最佳性价比……

五店新开/全城联袂 再赠大礼包!

2008年1月21日—2月29日与美庭签定套餐协议并开工的客户,享受以下优惠:

签约套餐客户

- 免设计费, 免5%管理费
- 送金利名品灯具200元 (灯具交易金额不低于1200元)
- 在市面最低价基础上
- 购买汇泰龙移门满3000元, 送500元主材券
- 购买汇泰龙移门满5000元, 再送375元主材券
- 购买海尔电热水器, 送15%主材升级券
- 购买苏泊尔厨房电器, 送500元或1000元主材升级券

288套餐客户

- 挪威仕致金佰士乳胶漆
- 加500元/户升级为挪威仕致美爵士乳胶漆(增值:1600元)
- 加700元/户升级为立邦超耐五合一乳胶漆(增值:1500元)
- 加项目总额
- 超过3万元, 赠世保康净水设备一套(赠值:1200元)
- 超过4万元, 赠卫生间3-5㎡罗森(Rozon)地暖(赠值:1800元)
- 超过5万元, 赠蓝布坊布艺优惠券2000元
- 288套餐美森耐、艺王套装门
- 可免费升级为美庭家居实木复合门, 指定型号详见加价展厅样品(赠值:300元/套)

588套餐客户

- 工程总价
- 达8万元以上(不含8万元), 送5000元主材升级大礼包
- 达10万元以上(不含10万元), 送7000元主材升级大礼包

*其他惊喜优惠请至美庭材料展厅咨询(罗丹、冠军瓷砖提供)

注: 1、大礼包优惠仅限材料展厅中所展示的近80种材料品牌 and 型号。
2、大礼包优惠只可用于材料升级, 余额不退 用完即止。
3、优惠时间: 2008年1月21日至2008年2月20日止。
4、美庭家居材料展厅地址: 江苏大厦12楼, 详情请至店垂询。

188套餐 (建面100m²)

洁具: 圣陶卫浴三件套
地板: 碧塔法翠 (冲击波系列)
厨卫瓷砖: 典典、丽雅等
成品门: 星星套装门
整体橱柜: 新雅安丽橱柜
五金: 美莱五金等
塑钢天花: 海创牌
墙漆: 华润、大宝内墙漆

218套餐 (建面80m²)

洁具: 圣陶卫浴四件套
客厅地砖: 百特、美陶等
厨卫瓷砖: 百特、美陶等
地板: 碧塔法翠(冲击波系列)
成品门: 星星套装门
整体橱柜: 新雅安丽橱柜
五金: KIC等
塑钢天花: 海创牌
墙漆: 华润、大宝内墙漆

288套餐 (建面100m²)

洁具: 吉事多、美标等洁具四件套
客厅地砖: 蒙娜丽莎、百特、卓远、马可波罗等
厨卫瓷砖: 罗丹、蒙娜丽莎、卓远、马可波罗等
地板: 碧塔法翠等强化复合(12mm)
成品门: 美森耐、艺王成品门等
整体橱柜: 美庭家居整体橱柜(F0级优华型)
五金: 顶固五金等
塑钢天花: 欣拜克等
墙漆: 挪威仕致金佰士乳胶漆等

588套餐 (建面100m²)

洁具: 美标、吉事多、乐家等
瓷砖: 马可波罗、L&D/新中源、蒙娜丽莎等
地板: 华明、四合等实木复合地板
成品门: 佳标建工、美庭家居套装门等
整体橱柜: 美庭家居整体橱柜(E0级优华型)
五金: 汇泰龙等
天花: 海创塑钢天花等
墙漆: 多乐士五合一二代等
水槽龙头: 美国得尔达水槽龙头等
油烟机灶具: 苏泊尔油烟机、灶具等
浴霸: 和木门浴霸产品(两个)
装饰艺术: 6平米欧雅壁纸或石膏板平顶

888套餐 (建面100m²)

洁具: 乐家、吉事多、美标四件套
瓷砖: 冠军、斯米克瓷砖等
地板: 世源、华明实木地板等
成品门: 英国ROLAND实木门等
整体橱柜: 美庭家居整体橱柜(E0级优华型)
五金: 汇泰龙等
塑钢天花: 上海尚泰铝天花吊顶等
墙漆: 德国舒而派PS17墙漆等
卫浴五金: 意大利法贝、希恩7件套
水槽龙头: 美国得尔达水槽龙头等
烟灶灶具: 方太油烟机灶具等

【高端设计中心】 法洲/黄莉/董龙/云蔚工作室 Tel:84728721 / 84728761 / 84728072

【精装推广中心】

大厂店: 57057106/57057105 六合店: 57115732/57115733 迈皋桥店: 85500091/85500015
鼓楼店: 83216980/83216982 城东店: 84624309/84492503 城西店: 86473103/86473102
江宁店: 52182668/52182669 浦口店: 85051659/85051658 新街口店: 84728721/84728761

////588套餐 超值优惠(更多优惠详见店堂公告)////

免费赠送/美庭家居特制无门衣柜或鞋柜无门衣柜5平方米(价值:2900元)
免费赠送/法贝厨柜F10608(价值:200元)
免费升级/CAE希恩单排淋浴组合372159C(增值:1200元)
+288元/送德国舒尔达水嘴龙头等(富士) +588元/换德国舒尔达PS17乳胶漆(增值:1800元)
+288元/送厨卫门石两块(蒙古黑) +588元/抢购美庭卫浴挂件四件套(增值:300元)
+888元/送客厅门口17盆来!