

第九届整体家装设计推介会推出新主题—— 家装也要“软硬兼施”

1月19日(下周六), 第九届中国·南京整体家装设计推介会将在金陵饭店召开。作为龙瑞装饰在2008年举办的首次推介会, 将大刀阔斧进行改革, 更加突出公益性服务。在为消费者解决家装难题的同时, 龙瑞国际空间的设计大师 WALTER 还将为消费者带来有关软装配置的新观点。



龙瑞样板房

能搬动的都是软装

在大多数人眼里, 软装就是墙纸、布艺, 或者一些小靠垫, 软装设计就是选择彼此适合的颜色、款式, 让居室呈现出更加和谐的装饰效果。可是, 在龙瑞装饰国际空间设计大师 WALTER 看来, 软装设计最终达到的效果是要将家布置得更加美观大方、和谐舒适, 运用的道具却不只是墙纸、布艺、靠垫这么简单。

WALTER 首先给软装“正名”, 他认为除了硬装修, 其他所有可移动的家居用品都算软装, 包括布艺制品、墙纸、装饰画、地毯、床上用品、饰品, 也包括家具、电器、小家电、灯饰等。“因为这

些都会直接影响装修效果, 比如电视机, 现在就有现代简约风格的, 也有古典风格的; 冰箱也有中性色的和无彩色的; 空调的款式、风格也都很多。这些电器的选择及摆放方式都会影响整体装修效果。”

软装帮你找准定位

“通过硬装修, 你可能无法判断出自己真正喜欢什么样的风格, 但是通过家具、布艺、窗帘、装饰画、灯饰等, 你可能更加容易了解自己。”在采访中, WALTER 告诉记者, 这与通过心理测验可以了解人们的性格是同样的道理。“人们对于抽象概念的理解总是没有对具体事物的理解直接。”这也是很多装修业

主在装修完工, 所有家具、饰品进场后, 突然会觉得不伦不类的主要原因。

“他们通过各种途径知道了现代风格, 并且从现代风格的一些产品中找到了一点梦想家居的影子, 就以为他们自己喜欢的是现代风格, 于是将装修风格定为现代简约, 可是在后期挑选家具时才发现, 他们更喜欢的是田园风格甚至乡村风格……”

WALTER 解释道, 消费者将自己喜欢的地板花纹、涂料颜色、家具款式、装饰画的类型、灯饰的整体感觉, 甚至电器的特殊需求等具体情况告诉软装设计师之后, 软装设计师就可以根据你的喜好和你的设计需求帮你确定你真正需要的风格类型。

软装与硬装齐步走

在采访中, WALTER 还纠正了不少家装消费者一个观念, 软装设计并不是要等所有硬装结束后才设计, 软装设计应当与硬装设计同步进行。“龙瑞装饰倡导的整体家装, 是将硬装方案设计与业主的装修预算、施工工艺、物品采购、软装配搭等几个环节同时进行的, 只有这样才能达到最完美的装饰效果。”

WALTER 强调, 在整体家装设计过程中, 软装设计是需要不停地与业主和施工人员沟通的。“可以说, 软装设计方案就是在一次又一次的沟通中完成的。因为软装设计师需要了解业主的生活习惯、兴趣爱好, 需要了解施工人员的执行情况, 也需要根据业主对相关产品的选购情况而不断调整。这些都需要经过充分沟通, 才能保证最终选择的产品能够得到完美的搭配和组合。也只有这样, 才能做出真正体现业主个性品位的方案。”

软装中心盛大开幕

在整个室内空间中, 家具是软装陈设的基础。在一般的室内空间中, 家具的占地面积通常为室内整体面积的35%~40%, 家具的选择对于室内氛围的营造十分重要。除此之外, 布艺的使用范围也比较广, 包括窗帘、地

毯、床上用品、沙发抱枕、台布、挂毯等, 它扮演着活跃气氛的角色。灯具的造型和摆放位置, 对装饰效果也有直接的影响, 在氛围营造和烘托效果上, 更是起着画龙点睛的作用。花艺、画艺、工艺品等, 每个小处也都不能马虎, 比如在美式的客厅里面, 就需要有悬挂式的烛台, 也经常用到牛仔帽等装饰物; 中式的环境则要考虑更多物件所蕴含的寓意, 比如梅、兰、竹、菊等……

据了解, 为了让消费者身临其境地感受软装设计的奥妙, 龙瑞装饰将在新街口公司开设软装中心。届时, WALTER 等龙瑞装饰国际空间的设计大师将亲自坐镇, 通过现场陈设的产品和各种经典案例图片等让消费者了解更多的软装设计及软装搭配技巧。在下周六即将举办的第九届整体家装设计推介会上, WALTER 也将现场就软装设计进行详细解析。

快报记者 王燕

特别提醒

中国·南京第九届整体家装设计推介会
举办时间: 2008年1月19日上午9:30
举办地点: 金陵饭店 钟山厅

信息快报

石林光华门 感恩回馈迎新年

年末了, 一些人会换掉使用多年的老家具, 让家居环境在新的一年里焕然一新, 然后舒适、温馨地享受春节举家团圆的幸福时光。为此, 刚刚当选2007年度消费者心中“民牌”卖场的石林家居光华门广场将在元月12、13日以最惊爆的优惠幅度回报广大消费者。

作为春节前的最后一轮促销, 光华门广场在与商户联动的基础上, 又直接联系了各厂家, 以出厂价加10%的运营成本推出全城最低价促销。据悉, 活动期间购买沙发和餐台椅的顾客, 在收银台付清全款满1000元就送300元现金; 购买五金的顾客, 在收银台付清全款当场返还成交额15%的现金。

即将扩容升级的灯饰厅, 年末也将大清仓, 全场1折起清仓抛售。特低价淘宝区, 有近百款灯饰, 以低于成本价销售: 20元的壁灯, 30元的吸顶灯, 180元的铁艺精品吊灯, 320元的水晶灯……让消费者尽享淘宝乐趣。

购物还可以参与竞猜, 赢取免费家具。消费者凭购物单据就可获得幸运大猜想名额一个, 猜想最接近价格的消费者即可免费获得此家具。据悉, 竞猜的有几十种家具, 包括雄丰实木1.5×1.9双人床加两个床头柜、宝马双人床、唯煌实木转角电脑桌。

王燕

金盛拥抱茉莉之乡 商家财富策源地



六合者, 天地四方

六合是一个有着2000多年历史的文化古城, 素有“两淮之冠”、“六朝古都”之称。茉莉之乡, 更是六合文化之旅的亮点。茉莉之乡, 更是六合文化之旅的亮点。六合不仅是文化之故里, 更是经济之高地, 南京六合经济开发区的设立更是六合发展的最好证明。

随着全市沿江大开发和临江发展地带的实施, 六合作为南京建材市场的重要支撑, 金盛集团顺势而为, 在这一年之际在六合启动战略合作。金盛建材品牌是江苏地区知名品牌, 也是金盛集团长期战略合作伙伴。六合金盛建材品牌是江苏地区知名品牌, 也是金盛集团长期战略合作伙伴。六合金盛建材品牌是江苏地区知名品牌, 也是金盛集团长期战略合作伙伴。

六合, 茉莉之乡, 更是六合文化之旅的亮点。六合不仅是文化之故里, 更是经济之高地, 南京六合经济开发区的设立更是六合发展的最好证明。六合, 茉莉之乡, 更是六合文化之旅的亮点。六合不仅是文化之故里, 更是经济之高地, 南京六合经济开发区的设立更是六合发展的最好证明。

地理区位优势无与伦比

金盛建材原材料城位于南京六合经济开发区内, 区位优势明显, 水陆空铁四通八达, 交通四通八达。公路有与苏中、苏北相连接的宁连、宁庄、宁海高等级公路穿区而过, 与苏南、上海、浙江、江西的连天高速, 长江一桥、二桥、三桥、四桥、五桥、六桥、七桥、八桥、九桥、十桥、十一桥、十二桥、十三桥、十四桥、十五桥、十六桥、十七桥、十八桥、十九桥、二十桥、二十一桥、二十二桥、二十三桥、二十四桥、二十五桥、二十六桥、二十七桥、二十八桥、二十九桥、三十桥、三十一桥、三十二桥、三十三桥、三十四桥、三十五桥、三十六桥、三十七桥、三十八桥、三十九桥、四十桥、四十一桥、四十二桥、四十三桥、四十四桥、四十五桥、四十六桥、四十七桥、四十八桥、四十九桥、五十桥、五十一桥、五十二桥、五十三桥、五十四桥、五十五桥、五十六桥、五十七桥、五十八桥、五十九桥、六十桥、六十一桥、六十二桥、六十三桥、六十四桥、六十五桥、六十六桥、六十七桥、六十八桥、六十九桥、七十桥、七十一桥、七十二桥、七十三桥、七十四桥、七十五桥、七十六桥、七十七桥、七十八桥、七十九桥、八十桥、八十一桥、八十二桥、八十三桥、八十四桥、八十五桥、八十六桥、八十七桥、八十八桥、八十九桥、九十桥、九十一桥、九十二桥、九十三桥、九十四桥、九十五桥、九十六桥、九十七桥、九十八桥、九十九桥、一百桥。

物流到达及装卸、装卸、仓储、货运代理、中港等近海。还有建设的南京铁路货运站也在二期建设中, 水陆空铁四通八达。公路有与苏中、苏北相连接的宁连、宁庄、宁海高等级公路穿区而过, 与苏南、上海、浙江、江西的连天高速, 长江一桥、二桥、三桥、四桥、五桥、六桥、七桥、八桥、九桥、十桥、十一桥、十二桥、十三桥、十四桥、十五桥、十六桥、十七桥、十八桥、十九桥、二十桥、二十一桥、二十二桥、二十三桥、二十四桥、二十五桥、二十六桥、二十七桥、二十八桥、二十九桥、三十桥、三十一桥、三十二桥、三十三桥、三十四桥、三十五桥、三十六桥、三十七桥、三十八桥、三十九桥、四十桥、四十一桥、四十二桥、四十三桥、四十四桥、四十五桥、四十六桥、四十七桥、四十八桥、四十九桥、五十桥、五十一桥、五十二桥、五十三桥、五十四桥、五十五桥、五十六桥、五十七桥、五十八桥、五十九桥、六十桥、六十一桥、六十二桥、六十三桥、六十四桥、六十五桥、六十六桥、六十七桥、六十八桥、六十九桥、七十桥、七十一桥、七十二桥、七十三桥、七十四桥、七十五桥、七十六桥、七十七桥、七十八桥、七十九桥、八十桥、八十一桥、八十二桥、八十三桥、八十四桥、八十五桥、八十六桥、八十七桥、八十八桥、八十九桥、九十桥、九十一桥、九十二桥、九十三桥、九十四桥、九十五桥、九十六桥、九十七桥、九十八桥、九十九桥、一百桥。

50万平方米大规模建材贸易中心, 是六合建材贸易中心的重要组成部分。

六合建材贸易中心, 是六合建材贸易中心的重要组成部分。六合建材贸易中心, 是六合建材贸易中心的重要组成部分。

六合建材贸易中心, 是六合建材贸易中心的重要组成部分。六合建材贸易中心, 是六合建材贸易中心的重要组成部分。六合建材贸易中心, 是六合建材贸易中心的重要组成部分。

五大经营支持

1) 经营直联平台: 专业部门为经营户及时排忧解难;
2) 消费便捷: 提供多种消费渠道, 为消费者提供便捷、快捷、安全的消费环境;
3) 交通快捷: 集中资源, 整合物流, 为经营户提供快捷、安全的物流服务;
4) 专业服务: 提供专业的售后服务, 为消费者提供满意的购物体验;
5) 品牌宣传: 提供专业的品牌宣传服务, 为经营户提供品牌宣传的解决方案。

业经营户提供服务;

5) 品牌宣传: 提供专业的品牌宣传服务, 为经营户提供品牌宣传的解决方案。

六大基础设施配置

1) 部门配套: 为经营户提供专业、快捷、安全的消费环境;
2) 交通配套: 提供专业的交通服务, 为经营户提供便捷的物流服务;
3) 管理配套: 提供专业的管理服务, 为经营户提供便捷、快捷、安全的消费环境;
4) 商业配套: 提供专业的商业服务, 为经营户提供便捷、快捷、安全的消费环境;
5) 业务配套: 提供专业的业务服务, 为经营户提供便捷、快捷、安全的消费环境;
6) 品牌配套: 提供专业的品牌服务, 为经营户提供品牌宣传的解决方案;

七大服务中心

1) 推广中心: 提供专业的推广服务, 为经营户提供品牌宣传的解决方案;
2) 会员中心: 提供专业的会员服务, 为经营户提供便捷、快捷、安全的消费环境;
3) 培训中心: 提供专业的培训服务, 为经营户提供专业的技能培训;
4) 物流中心: 提供专业的物流服务, 为经营户提供便捷的物流服务;
5) 信息中心: 提供专业的信息服务, 为经营户提供便捷、快捷、安全的消费环境;
6) 展示中心: 提供专业的展示服务, 为经营户提供品牌宣传的解决方案;
7) 仓储中心: 提供专业的仓储服务, 为经营户提供便捷、快捷、安全的消费环境;

业经营户提供服务;

3) 物流中心: 提供专业的物流服务, 为经营户提供便捷的物流服务;

4) 会员中心: 提供专业的会员服务, 为经营户提供便捷、快捷、安全的消费环境;

5) 品牌宣传: 提供专业的品牌宣传服务, 为经营户提供品牌宣传的解决方案;

6) 培训中心: 提供专业的培训服务, 为经营户提供专业的技能培训;

7) 信息中心: 提供专业的信息服务, 为经营户提供便捷、快捷、安全的消费环境;

8) 展示中心: 提供专业的展示服务, 为经营户提供品牌宣传的解决方案;

9) 仓储中心: 提供专业的仓储服务, 为经营户提供便捷、快捷、安全的消费环境;

10) 品牌推广: 提供专业的品牌推广服务, 为经营户提供品牌宣传的解决方案;

11) 品牌宣传: 提供专业的品牌宣传服务, 为经营户提供品牌宣传的解决方案;

12) 品牌推广: 提供专业的品牌推广服务, 为经营户提供品牌宣传的解决方案;