

参与短信已破 3000 大关

2007年度手机评选热翻天

临近岁末,回顾 2007 年的手机市场,时尚、功能强大的新品手机层出不穷,这些新品既满足了若干消费者对时尚、多功能数码的种种需求,又为整个 2007 年的手机业注入了勃勃的生机。

想知道 2007 年最具个性的手机有哪些吗?2007 年度现代快报·手机评选将会告诉您!您来做主,赶快投票,选出你心目中的“手机 2007 之——手机个性榜”吧。

已有 3012 条短信参与投票

于 2007 年 12 月 20 日开始的年度手机个性榜评选活动开展至今,已有 21 天的时间。记者从投票情况了解到,参与评选的读者非常之踊跃,而从短信系统显示的具体数据,截至昨晚 6:00 整,共有 3012 条短信参与了手机评选。

记者随机电话采访了一位参与短信投票的普通市民陈琳小姐,她向记者表示,自己在 2007 年一年时间内就换了两部新手机,购买第一部手机半年后,才发现自己购买的产品并不是自己喜欢的,所以特别想知道现在究竟有哪些手机是最好、最具有个性的。“能有机会参与手机评选,并了解到在 2007 年有哪些手机是最值得青睐的非常有意

思。”另一位参与活动的廖晨辉先生也表示,他很想知道自己的刚购买的那部诺基亚 N95 会有怎样的评判。

6 部手机大奖等您赢

为了鼓励和感谢参与评选的积极性,同时,也为了能让我们的手机评选更具有权威性。我们快报 IT 通讯部特为参与评选的读者设置了 6 部手机大奖。具体奖项安排,一等奖一名:诺基亚 N95 一部;二等奖两名:摩托罗拉 V8 或索爱立信 S500C 一部;三等奖三名:价值 1500 元手机一部,此外,还有纪念奖十名:各奖励价值 100 元移动充值卡一张。凡参与评选的读者将有机会获得我们准备的丰富大奖哦!赶快运动一下你手中的拇指来参与投票吧。

快报记者 徐勇

2007 手机个性榜候选名单

年度最具个性手机(G):1. 诺基亚 N95 2. 索尼爱立信 P1c 3. 摩托罗拉 V8 4. Iphone

最喜爱的手机品牌(X):1. 诺基亚 2. 索爱 3. 三星 4. 摩托罗拉 5. LG 6. 联想移动 7. 夏新 8. 多普达

至潮至 IN 手机(C):1. 索尼爱立信 S500c 2. 诺基亚 7500 3. 三星 SGH-F308 4. 多普达 S1

最柔情 LADY 手机(R):1. 联想 S9 2. 三星 SGH-E848 3. LG KG70 4. 诺基亚 N76

最铁汉 MAN 手机(T):1. 诺基亚 N95 2. 索尼爱立信 P1c 3. 多普达 C730 4. 诺基亚 8600 Luna

最 Fashion 影像手机(F):1. 诺基亚 N82 2. 索尼爱立信 K858c 3. 三星

SGH-G608 4. LG KU990 5. 诺基亚 N95 6. 诺基亚 N82 7. 索爱 K661 8. 索爱 K770 9. 索爱 K818C 10. 联想 I968

最动感音乐手机(D):1. 索尼爱立信 W908c 2. 三星 SGH-U608 3. 诺基亚 5700XM 4. Iphone 5. 诺基亚 5610XM

6. 诺基亚 5700XM 7. 索爱 W380C 8. 索爱 W888C 9. 索爱 W908C 10. 摩托罗拉 V8

最专业商务手机(S):1. 索尼爱立信 P1c 2. 摩托罗拉 V8 3. 诺基亚 E90 4. 诺基亚 N81 5. 诺基亚 N82 6. 诺基亚 N95 7. 摩托罗拉 Z8 8. 索爱 P1C 9. 多普达 S1 10. 联想 ET600

最瞩目手机代言人(Y):1. 王力宏(索尼爱立信音乐系列) 2. 大小 S(联想 S 系列) 3. 贝克汉姆(摩托罗拉 V8) 4. 碧昂丝(三星 F308)

2008 年 1 月 7 日 北京—新年伊始,在北京举行的“单反新生力—2008 年索尼数码单反相机新品发布会”上,索尼(中国)有限公司发布了数码单反系统旗下的第三款机身——α200 和 6 款配件,整个 α 数码单反阵容得到了进一步拓展。

千万级像素缔造超凡画质

感受舒适操作新理念

索尼发布

入门级数码单反相机 α200

作为索尼推出的第二代入门级数码单反相机,面向已拥有消费级数码相机的用户和初涉专业数码摄影的摄影爱好者,为用户提供性能与操控性俱佳的“我的第一台单反相机”。拥有超凡的画质表现和舒适的可操作性,即使是数码单反新用户也可轻松上手,拍摄出赏心悦目的影像画面。

配备了高达 1020 万有效像素 CCD 影像传感器及改进型 Bionz 影像处理器,改进型机身防抖系统和 ISO3200 的高感光度,对机身性能进行了全面提升,令使用者充分享受高清晰的画质表现。同时,中央十字 9 点自动对焦系统使对焦能力得到了进一步提升,更多人性化设计为数码单反新用户带来更佳的拍摄体验。

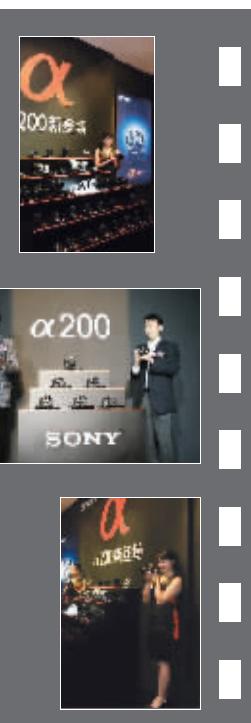
此次与 α200 机身一同发布的共有 6 款配件,分别为:α200 专用手柄 VG-B30AM、屏幕保护贴 PCK-LH2AM(硬)和 PCK-LS2AM(软)、摄影包 LCS-AMLC3、眼罩 FDA-EP3AM,和通用手柄背带 STP-GB1AM。用户在使用 α200 专用手柄进行竖拍操作时,手柄上合理的按钮和操控盘布局能实现和横拍时同样的操作,人性化的设计有效增强相机的握持感,提升拍摄的成功率。这款手柄同时可以容纳两块高容量的 NP-FM500H 电池,可以在拍摄时提供加倍的电池续航能力。

为了打造出能更好满足数码单反相机新用户的拍摄需求,索尼此次带来了 α200 这款全新力作,依托

于日益强大的索尼 α 数码单反系统,α200 将成为新的单反用户的理想选择。同时,不断壮大的索尼 α 系统用户群正伴随着日益强大的 α 数码单反系统共同成长,尽情享受无限可能的影像世界!

此外,索尼 α200 除了单机销售版之外,还为消费者提供了 2 种套装选择,分别是:α200K 单镜头套装(200+DT 18-70mm F3.5-5.6)和 α200W 双镜头套装(α200+DT 18-70mm F3.5-5.6 和 75-300mm F4.5-5.6),产品预计于 2008 年 1 月中旬在全国陆续上市,敬请关注。

快报记者 徐勇



谁是你眼中的 DC 王?

谁是 2007 年最受欢迎的数码相机?谁又是 2007 年众多数码相机的时尚宠儿?在数码单反已越来越得宠的今天,谁又是 2007 年最受欢迎的单反?《e 时代》为此推出 2007 年度数码相机评选,凡参与评选的读者朋友都有机会获得我们提供的精美礼品。

年度最受欢迎数码相机候选名单:(H)

佳能 A650 IS 佳能 S5 IS 佳能 SX100 IS 索尼 H9 索尼 S800 索尼 W200 尼康 P5100 尼康 L15 柯达 Z812 IS 柯达 Z1275 富士 S8000fd 富士 A920 三星 S1050 三星 L830 松下 FZ18GK 松下 LX2GK 松下 TZ3GK 奥林巴斯 -560UZ 奥林巴斯 FE-300 宾得 E40 理光 R7 理光 GX100 爱国者 V890 明基 P860

年度最喜爱时尚数码相机候选名单:(S)

佳能 G9 佳能 960 IS 佳能 TX1 索尼 T200 索尼 T2 尼康 S700 尼康 S51 柯达 V1253 柯达 M873 富士 F50fd 富士 Z10fd 松下 DMC-FX100 卡西欧 EX-V7 卡西欧 1200SR 卡西欧 S880 奥林巴斯 μ1200 奥林巴斯 μ795 宾得 A30 宾得 T30 宾得 M40 爱国者 V1080 明基 E1000 明基 T800 明基 X725 三星 NV20

三星 i85

年度最喜爱数码单反相机候选名单:(D)

佳能 1D Mark III 佳能 EOS 40D 索尼 α700 尼康 D300 尼康 D3 尼康 D40X 奥林巴斯 E-3 奥林巴斯 E-410 宾得 K100D S 卡西欧 1200SR 卡西欧 S880 奥林巴斯 μ1200 奥林巴斯 μ795 宾得 A30 宾得 T30 宾得 M40 爱国者 V1080 明基 E1000 明基 T800 明基 X725 三星 NV20

斯 μ795SW 理光 GRD II 卡西欧 Z1200

■ 奖品设置

一等奖:1 名
佳能数码单反一台
二等奖:2 名
索尼 T2 一台
三等奖:5 名
各奖励价值 100 元手机移动充值卡两张
纪念奖:10 名
各奖励价值 100 元手机移动充值卡一张
快报记者 徐勇

■ 评选时间:2007 年 12 月 27 日 ~2008 年 1 月 31 日

■ 参与方式:发送 947+ 栏目代码 + 具体产品,移动、联通、电信用户到 106211883,如发送“947H 佳能 A650 IS”即可

奥运火炬彩信传递公益活动,活动所得捐赠给江苏省发展体育基金会。

主办单位:江苏省委宣传部 江苏省体育局 联想集团 江苏移动公司

活动时间:2008 年 1 月 15 日 ~2008 年 1 月 15 日

活动范围:中国移动手机客户

参与方法:

- 通过短信向指定的运营商发送彩信,发送内容为“奥运火炬彩信传递公益活动”,在发送成功后,发送者将有机会获得由主办方提供的精美礼品。
- 发送成功的客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。
- 发送成功的客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。
- 发送成功的客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。
- 发送成功的客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。
- 发送成功的客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

奖项设置:

- 一等奖:联想笔记本电脑一台
- 二等奖:丰厚的奖品若干台
- 三等奖:丰厚的奖品若干台

幸运客户:凡发送短信的中国移动手机客户(发送次数不限,每人限一次)

注:每位客户中奖一次只有一次中奖机会,若有重复发送将取消资格一次。

4.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

5.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

6.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

7.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

8.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

9.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

10.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

11.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

12.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

13.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

14.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

15.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

16.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

17.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

18.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

19.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

20.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

21.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

22.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

23.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

24.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

25.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

26.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

27.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

28.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

29.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

30.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

31.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

32.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

33.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

34.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

35.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

36.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

37.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

38.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

39.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

40.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

41.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

42.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

43.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

44.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

45.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

46.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

47.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

48.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

49.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

50.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

51.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

52.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

53.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

54.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

55.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

56.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

57.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

58.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

59.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

60.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

61.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

62.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

63.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

64.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

65.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

66.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

67.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

68.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

69.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

70.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

71.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

72.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

73.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

74.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

75.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

76.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

77.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

78.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

79.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

80.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

81.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

82.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

83.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

84.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

85.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

86.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

87.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

88.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

89.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

90.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

91.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

92.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

93.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

94.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

95.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

96.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

97.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

98.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

99.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

100.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

101.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

102.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

103.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

104.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

105.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

106.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

107.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

108.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

109.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

110.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

111.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

112.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

113.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

114.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

115.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

116.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

117.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

118.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

119.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

120.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

121.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

122.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

123.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

124.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

125.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

126.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

127.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

128.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

129.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

130.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

131.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

132.凡发送成功客户将有机会获得由主办方提供的精美礼品。

13