

汤唯首个广告片 代言费高达百万

继续大玩《色,戒》情调

出演《色,戒》之后,汤唯已经一跃成为中国最红的女星之一。不少广告商排队找她拍广告。昨天,汤唯首支广告在某论坛上曝光。这支广告是一个化妆品广告,广告的故事背景借鉴了《色,戒》的意境。一位工作人员曝光了部分剧照,还讲述了拍摄的幕后花絮。汤唯接拍这支广告的代言价码,据悉已经有7位数。这个价码已经超越了国内很多一线明星,与范冰冰、赵薇、徐静蕾等人看齐。

还会以《色,戒》造型出现

汤唯的首支广告片仿佛在讲述《色,戒》的前世今生。据工作人员曝光,在广告中汤唯会先以《色,戒》的形象出场,站在一所富丽堂皇的房子中,一脸迷茫。然后换上了现代的装束,依然在那个房间,汤唯若有思索地回眸一笑。这支广告耗资不菲,一共拍摄了两天,第一天在华丽的上海音乐厅,第二天又转战到上海附近的一个专业片场里。一位工作人员曝光了该广告的部分剧照,这位工作人员表示,剧照都是用手机偷拍的,在爆料帖中,他还不断夸奖汤唯皮肤很好,身材很高挑。

汤唯能说多种语言

这位曝光剧照的工作人员还同时讲述了一些拍摄中的幕后花絮,说:“汤唯是一个很追求完美的人,一组回眸一笑的镜头,一共拍摄了20条。每条拍摄完毕后,她都到导演椅处看回放。”而这位工作人员还大赞汤唯的语言才华,“广告的导演是一个香港人,汤唯和导演交流都是讲粤语,说得非常标准。而我们的摄制组人员也很杂,汤唯还会和他们用很标准的英文交流。”电影《色,戒》中,汤唯已经向大家展示了她的英文、粤语、上海话、普通话,现在,工作人员证实她确实能说多种语言,让不少网友惊喜不已。

首个广告代言费百万

早有外传,汤唯这支广告的代言费是天价,但具体数额是多少呢?昨日记者从上海一位知情人处获悉,汤唯的广告费用在7位数——百万人民币左右。这位知情人说:“百万的价码已经超过了国内许多一线女明星的价格了,基本达到范冰冰、赵薇这类明星的价格。”而这位知情人还表示,当年章子怡刚刚走红国际时,代言的某品牌费用与汤唯相似,“这似乎可以看成汤唯进军国际的标准。” 快报记者 沈梅



广告中汤唯的居家造型

延伸阅读

《色,戒》被美评为“十大耻辱影片”

由梁朝伟、汤唯主演,李安执导的《色,戒》继被美国《USA Today》选为2007年度最令人失望电影后,最近又被美国女性影评人协会评为“2007年度十大耻辱影片”。

该协会由美国40位女影评人和学者组成,成立只有三年,锐意令大众尊重及关注女性地位。协会日前宣布“2007年度十大耻辱影

片”,《色,戒》榜上有名,汤唯演绎的王佳芝更被评为爱上一名施虐者。

被评上的“十大耻辱影片”中,竟然连音乐喜剧《发胶》和爱情片《赎罪》也入围,有网民说:“连约翰·特拉沃尔塔反串扮肥女人都被批评为侮辱,实在无言。大家别太认真,这只是一年一度的搞笑评选名单而已!”

中新



广告具有《色,戒》的风韵



奢华的场景布置

Rain唱奥运主题曲? 根本没这事!

北京奥组委称传言不实,Rain 经纪公司也出面辟谣

日前,针对韩国艺人 Rain 获邀演唱北京奥运主题曲的消息,北京奥组委表示,此消息是未经奥组委证实的假消息,并谴责“一些艺人和公司利用奥运进行炒作”。



Rain

逾7成网友表示反对

前不久,朝鲜某媒体称,韩国艺人 Rain(郑智薰)获邀演唱北京奥运主题曲。据该媒体报道:“据悉,北京奥委会2007年曾向 Rain 发出邀请,希望他能够演唱奥运主题曲……Rain 欣然接受了邀请,目前正在与北京奥委会(注:应为北京奥组委)方面谈具体事宜。”

消息刊发后,引起中国网友的不满。前天,中国各大门户网站都转载了一篇来自于私人博客的文章《网友极力反对韩国艺人演唱奥运主题曲》。一家网站的调查结果显示,在10053人次参加的投票中,76%的网友反对国外歌手参与演唱北京奥运主题曲。

奥组委称消息均不属实

对于这个消息,北京奥组委相关负责人表示,如果不是出自北京奥组委正式公布的信息,任何社会上对奥运会主题曲由谁演唱的猜测皆不属实。

该负责人告诉记者,目前,由奥运会开闭幕式主创

团队负责确定邀请谁参加奥运会开闭幕式主题曲的演唱,但即使被邀请也不会对外宣传、公开。“开闭幕式的情节、节目一直处于高度保密的状态,谁会被邀请一事根本不可能这么早出现。”

该负责人强调,目前社会上的确有很多“某艺人获邀演唱奥运歌曲”的传闻,如果没有奥组委正式公布,该传闻皆不属实。他补充说“传闻中不乏艺人公司利用奥运进行炒作”。

Rain 经纪公司出面辟谣

8日,Rain 所属经纪公司负责人出面正式澄清了“Rain 收到北京奥组委的邀请,将演唱奥运主题曲”的传闻。该负责人表示:“Rain 受邀演唱北京奥运主题曲的报道实属讹传。事实是公司有望为北京奥运会主题曲候选曲目之一进行录音,但仍在磋商中,并无实质性进展。”该负责人还说:“奥运会是全世界的盛典,如果 Rain 有幸能够参与其中定将感到无比光荣。”

综合《新京报》、新浪网

易中天2月重返“百家讲坛”

这次不讲三国讲文化

在《品三国》之后,易中天将再回“百家讲坛”,主讲新的内容。日前,易中天与“百家讲坛”节目组、上海文艺出版社在北京举行发布会,不仅宣布易中天重回“百家讲坛”,更表示,新节目的内容将同步推出图书。

《品三国》播出结束后,易中天是否重返“百家讲坛”主讲新的内容,成了媒体和观众关注的热点,在北京举行的发布会上,易中天

宣布自己将重回“百家讲坛”,节目将于2月下旬开始第一次录制,不过正式播出还得等到6月中旬,所以“乙醚”们还得耐心等待一阵子。易中天透露,新的节目约36集,但他拒绝透露主题,只表示仍然在中华文化的范围之内,题材、内容、学科将大不同于《品三国》,并将“通过节目和书寻找中华民族的核心价值”。

快报记者 李谷

蒋雯丽出书谈“艾滋”

影视演员蒋雯丽出书了!她的这部处女作叫《雯丽谈艾滋》,是以她宣传预防艾滋病知识的经历为主。值得一提的是,蒋雯丽将把所有的稿费和收益捐赠给中国预防性病艾滋病基金会,用来资助艾滋病致孤儿童。据悉,1月12日下午,蒋雯丽会在北京西单图书大厦签名售书,而南京的签售则要等到春节之后。

作为濮存昕的战友、中国第一位女性“防治艾滋病义务宣传员”,蒋雯丽2002年起开始在山西、河南等国内很多地区奔走,为艾滋病病毒感染者这个特殊群体忙碌,也为普及艾滋病防治知识做宣传。据蒋雯丽介绍,整本书全部是由她亲自执笔,书中穿插一些预防艾滋病的



蒋雯丽

小知识,内容短小、生动。回忆起第一次和濮存昕一起发放安全套,蒋雯丽的脸红了,“我当时特别不好意思,还好后来观众很主动地索取,简直比我还主动,反而让我释然了。艾滋病病毒感染者是困难群体,我们不能歧视他们。”

快报记者 孙伊

刘斌回忆艰辛出道史

“咱当兵的人”也是选秀出身

说到刘斌,可能没有多少人认识,但是说到《咱当兵的人》,大家都能哼上几句。本月11日,应“和谐之声·唱响南京”大型主题晚会之邀,“军旅之魂”刘斌将来到南京奥体中心体育馆,为第四届世界城市论坛即将来宁举办而喝彩。昨天在接受记者电话采访时,刘斌自曝自己也是选秀出身,因为他接连参加了四次 CCTV 青年歌手大赛才拿到冠军。这次应邀来南京,刘斌除了带来《咱当兵的人》外,还会秀上一段京剧。

从考入音乐学院到成为歌手,刘斌的成名路走得并不顺利,相反可以用一波三折来

形容,因为他接连四次参加 CCTV 青年歌手大赛才最终夺得冠军。“其实我也是选秀出身的歌手,我那个时候算是有一定音乐基础的了,前三次却都名落孙山。”刘斌把自己形容为“不倒翁”,因为接连三次在青年歌手大赛上失利不但没有打倒他,反而让他越挫越勇,“我参加了第四次青歌赛最终圆了自己的冠军梦。现在回想起来,那次夺冠还是蛮悬的,因为我有京剧的底子,唱法让几位评委意见不一,或许是接连参加四次评委都对我视觉疲劳了吧,最终我拿到了第一名。”

通讯员 阿俊 快报记者 李谷

赵丹军喜获“金话筒”

记者从江苏广播电视总台了解到,江苏卫视《人间》主持人赵丹军与 FM93.7《美文播报》的王敏成为江苏首批获得“金话筒”奖的主持人。

赵丹军是半路出家做的主持,她大学学中文,后分配至企业,曾担任中控室的操作工。这些经历,听起来与主持毫无关联,但实际上,却为她1998年进央视主持《当代工人》节目提供了丰富的经验。2001年,赵丹军来到江苏卫视,先后主持过情感谈话类节目《服务先锋》、《人间》,凭借温婉、大气的风格,早已成为江苏荧屏一



赵丹军

道独特的风景线。据了解,今天晚上,赵丹军将在北京领取属于自己的第一个“金话筒”。

快报记者 李谷

新加坡“超女”潘嘉丽来宁

在中国提到“超女”,大家就会想到李宇春,而在新加坡提到“超女”,大家就会说起潘嘉丽。昨日,这位曾参加2005年新加坡“绝对 Superstar”歌唱比赛的潘嘉丽首次来到南京,不仅带来了新专辑《HELLOKELLY 在世界中心》,还受邀担任了某知名电子产品的代言人。

潘嘉丽曾是新加坡空姐,为了一圆当歌唱家的梦想,参

加了“绝对 Superstar”歌唱比赛,最后还从4000名选手中脱颖而出,被称作“新加坡超女”。后来,她又幸运被著名音乐人姚谦看中,签入大熊星公司旗下,成为姚谦目前力推的新人,目前,她与师姐孙燕姿在一起学习音乐。如今,年纪轻轻的潘嘉丽已是国际知名品牌——明基笔记本的形象代言人了。

快报记者 孙伊