



# 最佳豪华车 阿库拉 TL

## 看点

美国同级别销量冠军  
跑车味儿十足

## 获奖理由

作为本田汽车的顶级产品,阿库拉 TL 处处透露着运动天赋。紧凑的车身结构和肌肉感十足的车身弧线为其营造了颇具攻击性的外表。新一代本田汽车标志性的“眯缝眼”也被巧妙地运用到了阿库拉身上,再配合周身饱满的腰线、外突的轮眉以及低矮的车身,阿库拉 TL 给人的第一印象便是跑车味儿十足。

## 销售员鉴车



陈娟(女),江苏雨田精致销售顾问,从事汽车行业已有4年半的时间,曾经一月销售二十几辆车。销售了雨田精致的第一辆 TL。

## 【点评】

于美国完成设计、开发的 TL 是 Acura 的主力车型,是唯一一款荣登 2007 福布斯网站“十大豪华车”榜的日系车型。激情澎湃的驾驶感受是 TL 在豪华品牌林立的北美市场脱颖而出的主要因素,功率/扭矩远远高于同级车型。优于同级车型较大的室内空间,近 4 米 81 的车身长度,非常的实用。

## 读者评车

姓名:曾权  
性别:男  
职业:电视台编导

评价:不同于以往的豪华后轮驱动轿车理念,TL 简洁而激进的外观、充满动感又注重细节的内舱,几乎与专业赛车一样的驾驶舱都很对我的胃口。

姓名:张辰  
性别:男  
职业:翻译  
评价:TL 所配备的 3.2L V6 发动机所带来的强劲推背感、充足的动力体验。



# 最具科技含量车型 迈腾

## 看点

一汽大众最新 PQ46 平台  
源自欧洲 B6 型帕萨特

## 获奖理由

除了大众旗下最新的 TFSI 发动机和 6 速手自一体变速箱一一在列外,迈腾拥有诸如前排 12 方向电动按摩座椅,多功能方向盘,蓝牙通信系统,大尺寸 DVD 导航 LCD 屏幕,以及 17 寸轮毂等众多人性化舒适装备。迈腾的上市,给中国中级车市场带来巨大震动,一汽大众也通过迈腾收到了良好的市场反馈。



## 销售员鉴车

陈胤,南京协众集团汽车有限公司销售主管,从事一汽大众的汽车销售已有两年多的时间。

## 【点评】

迈腾是一款科技领先的商务轿车,代表了大众集团全新的设计理念,为了满

足驾驶员对于经济性和动力性的不同需求,迈腾装配了 6 速 Tiptronic 手/自一体变速箱,它可以提供 D 挡(经济省油)和 S 挡(动力澎湃)两种不同换挡模式,根据驾驶员的要求自行分析行驶情况,自动寻找与行驶条件匹配的换挡时机。



## 读者评车

姓名:傅逸凡  
职业:政府机关  
性别:男  
评价:智能雨刷、自动大灯、行车电脑、防眩光后视镜、一键式侧窗(天窗)都很实用,操作简单。尤其是倒车时右后视镜向下偏转功能,很好用,有豪华车的

感觉。  
姓名:王宁  
职业:警官  
性别:男  
评价:提速:2000 转以上提速猛烈,推背感明显,有飞机起飞的感觉。



# 最时尚车型 POLO 劲情/劲取

## 看点

引领着 A0 级车市高端精品小车的潮流  
被动安全性方面成为 A0 级市场的先驱

## 获奖理由

作为现今社会的新一代中坚分子,“第五代人”大多生于 70-80 年代,上海大众正是为这一部分人群量身打造了 POLO 劲情和 POLO 劲取。其中,POLO 劲情侧重“第五代人”中的感性私人消费者,他们是一群热衷享受、追随自我感受的时尚年轻人;POLO 劲取的目标人群则更具理性消费特征,他们是当代社会和企业的未来新生力量,一群热爱生活、乐观进取的有品位的年轻人。

## 销售员鉴车



张杰(女),上海大众汽车南京黄埔销售服务有限责任公司的销售顾问。从事上海大众汽车销售工作已有 5 年,今年已销售上海大众汽车 208 辆,目前是上海大众金章级销售员。

可爱的名字,俏皮的模样,每月约 6000 辆的销量使其成为精品小车的优秀代表。此次,上海大众为 08 款 POLO 劲情劲取提供了更为强劲有力的“心脏”。其最高车速和百公里加速时间均得到较大的提升和改善。

## 【点评】

## 读者评车

姓名:付志凯  
职业:公务员  
性别:男

小 Polo 却拥有大“肚量”,POLO 内部空间组织灵活,虽然我的身材比较高,但乘坐 POLO 毫无压抑感,它的内部空间达到了中型轿车水准。

姓名:毛红  
职业:设计师  
性别:女

评价:POLO 劲情这款车很不错,国内很多人买车先看车大不大,轴距够不够长,殊不知车更多的时候只有自己在开,除非是买来给别人当司机否则实在没有必要。



# 最佳经济型车 轩逸

## 看点

东风日产全球战略车型  
富有内涵而让人心动的优雅轿车

## 获奖理由

作为日产的全球战略车型,轩逸为自己确立了“富有内涵而让人心动的优雅轿车”的定义。创新雅悦的设计理念、最新技术的卓越动力系统以及舒适温馨的家居式驾乘环境,成为轩逸最大的三个亮点。在东风日产于 2007 年 8 月对轩逸车型进行全面提升的同时,也打破了自 2007 年初起轩逸一直不瘟不火的销售状况。当然,不可否认的是,07 款轩逸的低价策略确实使其销量得到了进一步的提升。

## 销售员鉴车



余磊,汽车行业从业时间半年多,现就职于江苏文华。

## 【点评】

轩逸是所有东风日产车型中我最喜欢的一款车,首先是因为它漂亮时尚的外形。圆润饱满的曲

线造型一下子就能吸引人的目光,而且绝对彰显车主的品位。其次是因为它领先同级别车的动力总成系统。轩逸的 MR20 发动机是日产最新一代产品,具有绝对领先同级别车型的动力性、经济性、静音性以及维修便利性。

## 读者评车

姓名:冷成  
职业:工程师  
性别:男

评价:空间超级大,打火后没听见发动机的声音,还以为没启动呢。外观相当漂亮,尤其是尾灯。

姓名:戴家杰  
职业:会计师

评价:超大的空间、沙发一样的后座,这是我对轩逸最深刻的印象。内饰也是我比较满意的,设计出色,做工精细。观感和手感都比较棒。

