

今天的提名也许是明天的新星

“民牌”家装公司评选, 候选品牌多达 99 个, 而最终当选“影响力‘民牌’”以及“认知度民牌”的也只有 20 个。那是不是说, 其他品牌就没有“影响力”和“认知度”啦? 并非如此, 比如亚光亚、瑞时、九鼎等就是各自区域的大佬级品牌, 海兰、好实在等曾是工装市场举足轻重的品牌。目前的市场千变万化, 再过三年五载, 甚至到了明年我们再在这里煮酒论英雄的时候, 这些提名的“民牌”就可能跻身甚至超越那些品牌公司。

经过得票数统计以及组委会评定, 获得“民牌”提名奖的企业是亚光亚、瑞时、九鼎、大宝、联盛、好实在、海兰、翼超、悠园、蓝孔雀、凹凸、鼎优、诗情、美邦、龙居、我乐装饰、志邦装饰、全合、水木清华等。

“区域大佬”尚欠“火候”

亚光亚、瑞时, 一个来自北京, 一个来自宁波。在当地, 这两家公司可称得上是名声在外的大佬级品牌。但在南京, 知道他们的消费者却并不多, 原因就是他们刚于去年底才进入南京市场。

即使是区域知名品牌, 但在南京还暂时没有打开局面, 当然不能当选“影响力奖”和“认知度奖”。这就是本次“民牌”家装公司评选的公正和权威之处。不过这两个品牌进入南京市场非常高调, 而且都是大体量单体体验馆, 他们实力和规模相比南京本土一些品牌要强大的多, 因此获得了提名奖。

据了解, 北京亚光亚是一家成立于 1993 年的老牌装饰企业, 目前的主导产业除家装外, 还涉足工装、家具、建材等相关产业。进入南京市场后, 他们以“模块家居”开设了大型体验馆。宁波瑞时的母体则是总部位于英国伦敦的瑞时投资集团 (RACE), 除了家装主导产业外, 还涉及油烟机、灶具、消毒柜等 8 大系列产品。在南京, 他们开设的也是家装体验馆。

好酒也怕巷子深

在获得“提名奖”的品牌中, 亚光亚和瑞时属于“实力派”, 而九鼎、大宝、海兰等品

牌也不能小视, 因为他们的实力并不弱到哪里去。只不过他们的营销策略一贯低调, 未被消费者所熟知而已。

据了解, 九鼎是来自浙江的品牌, 成立于 1998 年, 迄今已近 10 年历史, 是一家专业从事住宅、别墅、酒店、商铺、写字楼等设计与施工的规模型装饰公司。目前已经在浙江、江苏、安徽和上海等省市相继成立了 80 多家分公司。该公司自主开发的“黄金眼”标准化住宅装饰预算软件, 因能使家装预算科学规范、透明公正而受到广泛推崇。

作为“南京别墅装饰四小龙企业”, 大宝装饰则通过其“专一”的主导产业, 在中高档公寓大户型、别墅、复式楼等高端家庭领域, 形成了自己独特的设计风格和施工标准。值得一提的是, 这家公司与瑞时一样拥有海外投资背景。

而海兰装饰则更不同凡响。这家公司不但具有装饰施工一级资质和设计甲级资质, 而且还是国防建设施工企业。旗下设有 3 家子公司, 并拥有自己的材料工厂和家具工厂。在进入家装市场之前, 他们做的是工装。

行业新星不可小视

综上所述, 亚光亚、瑞时、九鼎、大宝、海兰其实并不是



瑞时体验馆展示区

没有实力的品牌, 只是因为她们还没有在南京家装市场完全打开局面。其实与它们一样, 在获得“提名奖”的品牌中, 也有一些正在冉冉升起行业新星, 但他们的发展势头同样不可以小视, 比如翼超、好实在等。

据了解, 翼超装饰是一家有着工装背景的装饰企业。自 2004 年开始, 他们就形成了以中高档家庭装修以及别墅、小型商务空间为主导的发展方向。翼超装饰在施工中实施的《家装工程日记》制度, 对施工队起了监督和威慑作用, 得到了不少业

主肯定。好实在装饰曾经也是一家以工装为主导的公司, 即使目前转向了家装市场, 但其工装份额仍占有不小比重。其拥有的设计、施工及服务力量, 并不比一些主流品牌差。

“提名奖”只提名不发奖

对于“民牌”家装公司的评选, 组委会除了评价他们的认知度、忠诚度等指标外, 还对他们的工程和服务质量进行了综合评价。因此在最终当选的品牌中, 除了获得同时拥有认知度和忠诚度的“影响力‘民牌’”, 以及拥有认知度的“认知度‘民牌’”外, “提名奖”也占有一席之地。

当选“提名奖”的品牌, 其中有些被消费者多次投诉, 但目前正在积极解决问题。还有部分品牌虽是区域知名品牌, 但却因刚刚进入南京市场而获得了提名, 如北京亚光亚、宁波瑞时等。一些品牌虽综合考评指标不高, 但他们的工程和服务质量却基本能让消费者满意而获得了提名, 如九鼎、大宝等。

组委会表示, 虽然他们获得的只是“提名奖”, 但也属于“民牌”奖项范围。但由于“提名奖”相比“影响力奖”和“认知度奖”, 毕竟还存在一定差距。因此组委会最终决定, “提名奖”只提名不发奖。
快报记者 胡永军

龙居装饰

★ 全国十八家连锁企业 ★ 中国装饰资质企业
★ 江苏质量诚信AAAA级品牌企业 ★ 南京装饰先进单位
★ 中国装饰优秀企业 ★ 敢于跟质量、价格挑战的企业

龙居装饰——质量、诚信全国领先 江苏省家装行业 唯一 获得“质量诚信理事单位”

为庆祝公司成立十周年, 从即日起至3月1日, 全国统一价格在原价基础上全部 8 折。所有家具为实木E, 级。半包价每平方米500元以上, 在8折的基础上再享受以下优惠:

半包价满2万元 送 厨卫墙砖 或墙面乳胶漆	半包价满4万元 送 龙居橱柜3米 或墙面乳胶漆	半包价满6万元 送 墙面乳胶漆、卧室门 有多少送多少	半包价满8万元 送 2个卫生间墙砖、乳胶漆 所有木制品实木家具8折
-----------------------------	-------------------------------	----------------------------------	---

(乳胶漆为法国阿帝兰或多乐士) 跨年度样板房正在征集中...

南京龙居总部 新街口王府大街145号
大型热线 84468366
老房改造热线 84462833

详情请点击龙居装饰: www.njlongju.cn 或点击权威网站:
www.01365.com、「家装零距离」www.25zs.com

全合装饰

节前特惠价

◎ 现代快报、金陵晚报、扬子晚报上榜品牌公司
◎ 江苏省质量诚信AAA级品牌企业
◎ 南京3.15质量先进单位

全程垫资, 不收定金
免费设计图纸
报价让您拿回家!

1. 红胡桃门套 38元/m	12. 华润950清水漆 38元/m²	23. 鞋柜高1米 420元/m
2. 红樱桃门套 46元/m	13. 华润40清水漆 49元/m²	24. 书橱 376元/m²
3. 黑胡桃门套 55元/m	14. 强电路改造 12.6元/m	25. 厨房地柜 426元/m
4. 红胡桃门 220元/扇	15. 弱电路改造 80元/位	26. 厨房吊柜 366元/m
5. 红樱桃门 260元/扇	16. 水路改造 32元/m	27. 玉石石台面 406元/m
6. 黑胡桃门 360元/扇	17. 石膏板平顶 56元/m²	28. 防水 25元/m²
7. 250x330墙砖铺贴 12元/m²	18. 石膏板造型顶 85元/m²	29. 人工费(使用面积) 80元/m²
8. 330x330地砖铺贴 14元/m²	19. 塑钢扣板顶 65元/m²	30. 运输费
9. 立邦M800乳胶漆 7.8元/m²	20. 无门衣橱 286元/m²	31. 管理费
10. 立邦全效五合一 17.9元/m²	21. 平开门衣橱 396元/m²	32. 垃圾费
11. 多乐士金装五合一 19.9元/m²	22. 电视柜 380元/m	

材料品牌表

- 木工板: 闽林、百源 (E1级)
- 饰面板: 兔宝宝、莫干山 (E1级)
- 集成板: 莫干山
- 油漆: 华润
- 乳胶漆: 立邦、多乐士
- 电线: 远东
- 线管: 中财
- 水管: 金牛
- 厨房柜体板: 露水河
- 防水剂: 华辉
- 石膏板: 拉法基

全免

地址: 南京市洪武路239号新大都大厦10楼D座
24小时热线: 13951025185
电话: 84455406 84459446
欢迎来电咨询