

## 制片方加入“抢注” “集结号”三字 开价 100 万元

冯小刚的《集结号》票房已经达到 1.8 亿元,目前还在节节攀升。如此火爆,让很多人都想搭这趟顺风车赚一笔。这不,记者了解到,目前《集结号》的名字遭到疯狂抢注,不但有酒类、服装类,甚至还有酒店与托儿所。记者在中国商标网上搜索发现,“集结号”已经被注册成 12 类商标,而“集结号,THE ASSEMBLY”被注册成 7 类商标。在这 19 类商标中,有 11 类商标被个人抢注,另外 8 类商标被制片方华谊兄弟传媒公司抢注。

### 抢注类别五花八门

记者了解到,最早“动手”的是黑龙江的高先生,申请时间是 2006 年 8 月 28 日,“集结号”成了白酒、烧酒、米酒、果酒等酒类商标。同年,北京某数码科技公司也申请“集结号”为照相机、电影胶片的商标。不仅如此,海口市有人突发奇想,去年 11 月将“集结号”申请为鞋、泳衣、童装、领带等商标。最好笑的是,西安一位市民一下子注册了 4 类商标,甚至还把“集结号”申请注册为养老院、托儿所、咖啡店的商标,并在淘宝网叫卖,要价 100 万元。

### 制片方下手比较晚

看着影片名称被疯狂抢注,制片方华谊兄弟传媒公司坐不住了,但因为下手较晚,“集结号”的商标,制片方只注册了一类。无奈之下,只能用“集结号,THE ASSEMBLY”重新注册了 7 类商标,主要涉及电影制作、电影胶片分配、电影玩具、海报、电视广告等,围绕电影本身注册。记者发现,制片方也注册了五花八门的商标,不但有托儿所、咖啡店、旅馆、饭店、娱乐场所等,还有服装类、照相机等,注册类别与抢注人如出一辙,不免让人意外。

记者采访了华谊老总王中磊,他表示:“其实,我们每部作品在拍摄之前或者拍摄时都会去注册一些商标,作为电影的衍生产业,这是电影上映后市场开拓的一个重要环节。比如《夜宴》,当时我们就注册了餐饮类商标。但‘集结号’本身注册商标的价值不是非常大,所以我们注册得也不多。” 快报记者 李谷

## 百件古董家具来宁

“江苏爱涛拍卖 2008 年新春拍卖会”将于 12 日至 13 日在江苏省工艺美术爱涛艺术中心举办。此次拍卖分为“天工神韵——明清苏作家具专场”“紫玉淳美——中国宜兴紫砂专场”“中国江苏油画专场”“中国书画专场”“古董珍玩专场”“玉魄光华——中国古代玉器专场”“脂玉凝香——中国现代玉器专场”等 8 个专场,有近 2000 件拍品。预展定于 6 日至 13 日在爱涛艺术中心进行。

据了解,8 大专场中,最有江苏特色和市场潜力的当属明清苏作家具专场和宜兴紫砂专场。中国古典家具历来有京作、广作、晋作和苏作之说。苏作即为苏州作工,在明式家具中,苏式家具占很大比重。此次拍卖会组织了明清苏作家具实物近 100 件,汇聚了明、清两代的古董家具珍品,其中一张紫檀长桌起拍价就有 600 万元。 快报记者 李谷



《苹果》海报上充斥着诱惑性的字眼和画面

## 广电总局动真格

# 色情《苹果》遭重罚

### 《苹果》的“三宗罪”

《禁止制作和播映色情电影的通知》中规定,一些有露点、强奸片断的电影、电视剧“未经广电总局审查机构审查通过的第二个版本或内容片段,不得在电影院、电视台播映,也不得在音像市场和互联网上传播”,违规者将受到重罚。有业内人士分析,这个通知的出台意味着下一部与《色,戒》《苹

果》类似的电影将无缘在内地公映。没想到几天之后,《苹果》就“出事”了。

广电总局在通报中列出了《苹果》的三条“罪状”:一,《苹果》片方擅自将含有未经审查通过的色情内容片段的影片在互联网上传播及制作音像制品;二,《苹果》片方将未经审查通过的电影版本,送往第 57 届柏林电影节参赛,严重违反了《电影管理条例》;三,《苹果》在宣传之时,老拿

“激情戏”“裸戏”说事,被广电总局认定为“进行不健康、不正当的广告宣传”。

### 广电总局开出严厉罚单

因为《苹果》严重违规,广电总局吊销该片的《电影公映许可证》,没收未经审查通过的影片拷贝及相关素材,勒令制片单位 15 天内将拷贝送达广电总局电影局。广电总局还明确表示,停止该片在影院发行、放映,停止其网络传

播,并建议有关行政部门停止《苹果》音像制品的发行。

广电总局对参与《苹果》拍摄的制片人、导演及相关演员也进行了批评,要求其作出深刻检查。对参与投资拍摄的单位进行通报批评,责令“限期整改”。最为严厉的是,广电总局取消《苹果》制作公司两年内摄制电影的资格,勒令该公司法人代表方励两年内不得从事相关电影业务。

### ■ 回应

#### 范冰冰: 不担心形象受损

范冰冰的经纪人穆晓光表示,前夜,范冰冰在北京赶拍新戏《精舞门》至深夜。昨天下午,穆晓光才有机会将《苹果》因露点激情戏被广电总局禁映的消息告诉她。据穆晓光透露,在《苹果》中首次大胆露点的范冰冰听到这个消息后很平静,表示自己会遵从广电总局的指示,作深刻检讨,以后还是一样会认真拍戏。第一次大胆演出就被广电总局盯上,范冰冰以后还敢接演激情戏吗?她通过经纪人表示,以后拍不拍激情戏,还是要看剧本需要。此外,范冰冰并不担心这会影响到她的公众形象。穆晓光强调,范冰冰在拍戏前与导演李玉进行了充分沟通,拍激情戏的时候也“做足防护措施”。

#### 佟大为: 我会深刻检讨

得知此事后,该片男主角佟大为在接受记者采访时表示:“如果是这样,我们一定会积极配合广电总局,我也会深刻检讨的。”

#### 李玉: 我已经被批评教育

记者致电导演李玉,她平静地说:“我作为导演不作任何解释,具体的条例还没看。我本人已经被批评教育过了,现在会配合处理此事。”

#### 方励: 处罚并不合理

昨日,有记者致电身在美国的方励。方励称,前天上午他接到电影局制片处的电话,被告知对他的处罚,之后他上网认真研读了情况通报。

他认为电影局的处罚不够合理:“第一,市面上流传的所谓删版《苹果》是没有做完处理的剪辑版,是有人从视频工作站偷走的,这种盗版不应该由我来负责;第二,参赛柏林的事已经过去半年了,我给电影局写过两次检查;第三,影片已经通过官方审查做了很多修改,现在又吊销许可证,收回拷贝,让我很迷茫到底什么样的版本才是没有问题的,到底我们的底线在哪里?”

### ■ 链接

## 《苹果》早就被点名批评

早在去年 3 月,国家广电总局电影局副局长张宏森就在南京的一次座谈会上批评了《苹果》。张宏森激动地说:“佟大为、范冰冰演的《苹果》在柏林电影节上空手而归是必然的。”

张宏森表示,他很不喜欢《苹果》的剧情。《苹果》讲述了一对民工夫妻,女的被老板强奸了,男的向老板索要 2 万元。就在双方为钱争执不下的时候,女的怀孕了,男的因此加码:孩子加强奸,总共 12 万元。张宏森说:“作为艺术表达,这样的故事可以宽容。但作为中国人,我们不应该容许这个电影对时代有侮辱性描写。《苹果》中失实的描述,就连德国方面的评审专家也看不下去!”张宏森曾与柏林电影节的评审有过交谈,评审不解地说:“我到过北京,觉得中国人并不像电

影中描写的那样啊。”

奇怪的是,被删了 5 次的《苹果》,最终放映时竟以拷贝放映不出来为由,还是放映了原来的未删节版。



佟大为表示会深刻检讨

## 南京人 不爱看《苹果》

1月3日,《苹果》被广电总局明令禁止公映。其实,早在去年 12 月,《苹果》就因为票房惨淡,几乎退出银幕。南京观众对这部影片的评价并不高,公映至今,《苹果》在南京的票房只有四五十万元。一些影院安排《苹果》进小厅放映,一些影院甚至干脆把它撤下银幕。

### 票房很差,影院撤片

去年 12 月,《投名状》和《集结号》两部大片相继上映,掀起观影狂潮,让同期上映的影片望尘莫及。去年 12 月 8 日《投名状》上映后,立即占据了南京各大影城 80% 的影厅,《苹果》以及同期上映的《命运呼叫转移》等片只剩下很少的影厅。去年 12 月下旬,《集结号》上映,同期现身银幕的还有《蓝莓之夜》《大电影 2》等片。此时,《投名状》与《集结号》占据了 90% 的银幕。各影院权衡利弊,将剩下的 10% 的银幕留给最卖座的其他电影。记者从东方院线获悉,《苹果》上映以来,在南京的票房只有四五十万元,在同期电影中处于末流。南京不少影院每天只为《苹果》安排两三个场次,还有影院干脆把《苹果》撤了。

### 影片被禁“刺激”盗版碟

影片上映时,南京观众对《苹果》的评价并不高。《苹果》被禁的消息传开后,反而激起了一些观众的好奇心。东方院线表示,昨天很多人打来电话询问:“哪儿还有《苹果》看?”

虽然广电总局下令停止《苹果》在影院发行、放映,停止其在网络传播,并建议有关行政部门停止其音像制品的发行。但昨天记者在网络上还是找到了观看《苹果》的地址。而在南京街头,小贩纷纷翻出《苹果》的影碟售卖。目前,市面上的《苹果》影碟有“完整版”与“删节版”两个版本,这两种影碟都在封面上注明自己是“正版”。

昨天记者采访了《苹果》发行方的工作人员,对方表示,正版《苹果》影碟肯定是“删节版”,跟电影院中放的内容一样。那些号称“完整版”的影碟,肯定是盗版。

### ■ 相关新闻

## 《色,戒》没事



昨日,广电总局电影局制片处处长告诉记者,此次禁令只针对《苹果》,不与其他电影作比较。

广电总局禁映《苹果》的消息引起网友热烈讨论。有网友呼吁广电总局禁映同样因激情戏引发话题的《色,戒》。昨日下午,记者致电广电总局电影局制片处,周处长告诉记者,参照《电影管理条例》,《苹果》是完全符合禁令标准的,此次禁令只针对《苹果》,不要去跟《色,戒》比较。

至于如果《苹果》重新剪辑后是否会解除禁令,让其重新上映,周处长表示这是后面的事,现在无法回答。