

组团角逐“民牌”家具称号

好美家家具广场要给消费者看得见的实惠

上周二,快报《居家》报道了“2007年度家居总评榜”之“民牌”家具评选活动启动的消息后,好美家家具广场的负责人周兆即打来电话表示,他们场内的品牌虽不都是鼎鼎大名,但走的都是亲民路线,在消费者心目中应该拥有一定的地位。为角逐“民牌”大奖,好美家组织了23个畅销品牌联合参加评选。

贴近百姓价廉物美

“看了你们的报道以后,我觉得‘民牌’这个立意很适合好美家家具广场目前的消费定位和品牌定位。”周兆说,他们的家具广场虽然开业才两个多月时间,但初衷就是给消费者提供价廉物美、经济实惠的

家具,让消费者买得起,用得放心。

据了解,好美家家具广场自开业以来,销售额大幅度上升,其主要原因在于:一是好美家本身的品牌影响力,二是做家装、选建材的消费者口碑流传,三是这里

的家具价格相比其它市场要实惠得多。

“我们的家具之所以实惠,是因为运营成本很低。比如仅场租一项就较一些主流卖场便宜约50%,这部分成本让利给消费者,实惠当然就看得见。”

23个品牌组团参评

周兆还告诉记者,看到快报《居家》的报道以后,他立马召集了场内品牌的负责人开了个碰头会,并进行了初评。最后大家决定,由好美家牵头,联合23个有竞争力的品牌一起参加评选。

据介绍,主动要求“参战”的品牌,均为各自领域内的佼佼者,而且在好美家的销售业绩榜上都排名靠前。“这些品牌参评都是有底气的,比如板式家具类的玉庭、华源轩,实木家具类的美凯

斯、奥莱多,软体沙发类的伊丽百兰、万美人生、赛格等,不但知名度不低,而且产品品质也过得硬。最关键的是,各品牌的优惠活动加上好美家方面的再让利,就可以为消费者节省不少钱。”

投票赢取全年快报

周兆还表示,好美家愿意作为“民牌”家具评选消费者现场投票的平台,如果消费者在好美家购买家具,即可以当场填写选票。

在2008年春节来临之前,好美家将举行一场大力

度的优惠活动进行年终促销。参与活动并参与“民牌”家具评选投票的消费者,不但可以获得建材、家具联动的优惠价格,而且还可以赢取奖品。

经过协商,虽然一、二、

三等奖的奖品目前还没有最终确定,但周兆表示,既然是和快报《居家》联手设立评选投票平台,他们可以给予50名纪念奖获得者每人赠送1份2008年的《现代快报》。快报记者 胡永军

2007年家居总评榜

家具篇

1. 下列国际国内家具品牌你知道哪些?

顾家工艺()光明()青島一木()下午茶()皖宝()皇朝()红苹果()曲美()双叶()七彩人生()联邦家私()德国牛蛙()吉斯()花为媒()全友()斯林百兰()喜临门()北京东方百盛()喜梦宝()广东诗琴轩()南方家私()艾琳娜()雅宝()广东原木世家()柏森()耀邦F1方程式()鳥之宝()沙克()万方()法罗()台湾点石()北京意风()大连华丰()深圳雅兰()玉庭()金凤凰()美凯斯()红泰()奥莱多()新口路()东方()华源轩()老贵()诚品()雅姿梦()广州巨王()鼎高()质感空间()伊丽百兰()名匠世家()万美人生()唯度()赛格()美意杰()

2. 下列南京地产家具品牌你知道哪些?

雄丰()麒麟()欧宝·欧兰迪雅()白兰()博轩·绿雅轩()伊春()海龙()国美家私()江南·木艺坊()恩森工艺()布兰·帝思()富运()宝狮龙()斯可馨()唯皇()百富()茂亚()木王()波肯

()申飞()泰丰()大拇指()东北老贵()宁港()宏瑞()宇一()百康()非凡肯特()金贵典()大红鹰()大亨()龙邦()苏宝()百富兴源()永丰()森龙()科雄()伟豪()

3. 你家使用的家具品牌是_____

4. 如果你再次购买家具,选择的品牌依次为_____

姓名_____

身份证_____

电话_____

参与办法:只要在认可品牌后的括号内打“√”(可单选、多选),并填写相关内容寄给我们即可。

邮寄地址:南京市新街口正洪街18号东宇大厦21楼《居家》编辑部

邮编:210005,请注明“家具评选活动”字样。

活动奖励:参与评选将有机会获得奖品1份(一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、纪念奖50名)

咨询举报电话:025-84783629、84783564

“民牌”家装公司将于下周二发榜

“2007年度家居业影响力人物”同时揭晓

2007年12月28日,快报《居家》公布了“2007年度家居总评榜”之“民牌”家装公司入围名单。截止到今天,为期一周时间的公示期已满,“民牌”家装公司上榜名单呼之欲出。

组委会依据消费者投票结果统计,在99个候选家装公司中,有45个得以入围。这些品牌之所以入围,是因为他们所得到的认知度(以选票第一项内容评定)和忠诚度(以选票第二、第三项内容评定)两大评价指标均达到了及格线。而且,这些公司在收到消费者投诉后,均能主动、及时解决。

公示期间,45个人入围品牌再次接受了消费者“检阅”,其中部分品牌被消费者投诉。明后天,组委会将依据入围品牌的工程和服务质量评价指标(以消费者投诉举报内容评定),由南京市装饰行业协会等方面的专家进行综合评审,最终确定获奖名单。名单将于本月8日,也就是下周二公布。

另外,“2007年度家居业影响力人物”奖项也将于本月8日揭晓。

快报记者 胡永军

2008家装流行趋势发布会

1月5日 9:00-17:30

活动地点: 金丝利喜来登酒店5楼江海缘厅

咨询电话: 86550860

欢迎西堤国际、拉德芳斯、瀚宫、龙凤玫瑰园、万达华府、顺驰滨江奥城、苏建城、御水湾、长江路9号、林景瑞园、亚东城、市政、明月贵都、香山美墅、托乐嘉等近期交付楼盘业主携平面图纸及问题与设计大师进行一对一设计交流!

听 问 选 礼 喜

2008家装流行趋势解析——授课老师: 堂杰
锦华风尚·八大风格解析——授课老师: 王松石

2008别墅设计系列概念——堂杰工作室与您交流别墅设计风格、设计理念、工程设备等理念
完整家居品牌地板、瓷砖、橱柜、电器等材料商家现场展示, 免费给予疑惑解答
百名优秀设计师庞大阵容, 现场面对面给予设计解答

2007百篇经典家装作品集——优秀室内设计师百幅作品展
样板房(不同进度)选择参观(10:00、14:00)

签到客户免费领取——《验房小贴士》、堂杰支招光盘、《锦华完全家装手册》一份
现场幸运大抽奖, 更有机会赢得价值400元至2000元不等的家居礼包一份

2008全新概念产品房征集——限现场签约客户, 全面享受四大类主材成本价结算优惠