

《新闻联播》昨天30岁

当年主播回忆往事:李瑞英曾藏在台下给罗京递稿件

昨天,中央电视台《新闻联播》节目30岁了。1978年1月1日,这档在中国乃至世界拥有特殊地位的节目第一次亮相荧屏,自此开始了它对中国历史的权威见证之路。

如今,记者寻找到了当年曾主持过《新闻联播》的部分主播,为记者讲述那段已经封存记忆。



新闻联播·酝酿

“飞行会议”限定新闻时长

1977年12月31日,中央电视台(当时称谓还是北京电视台,1978年5月1日更名为中央电视台)编辑一中用蜡板刻印出《新闻联播》第一份串联单,这份串联单多了一行字:“从明天起使用新闻部拍摄的《新闻联播》片头”。

即将出版的《《新闻联播》幕后的故事》一书披露了《新闻联播》开播前的准备工作。1977年10月末到12月初,为了加强供稿能力,中央电视台新闻部分别在安徽、山西和四川三地召开会议。由于大家要分头组织会议,全坐飞机穿梭三地,史称“飞行会议”。

这次“飞行会议”提出了当时电视新闻改革的“十六字方针”:“实事求是、一事一议、短小精悍、鲜活活泼”,还有就是新闻不超过三四分钟。

新闻联播·开播

开始两年主持人不出镜

1978年1月1日,《新闻联播》在平静中开播。

在接受记者采访时,赵忠祥说,当时台里的电视节目非常少,每天19点开始节目预告,紧接着就是一档20分钟的新闻节目,随后再播放一两个专题片或剧院演出,就结束了全天的节目,总时长多不过3个小时。而这档新闻节目也是当时台里唯一的一档新闻节目。

据赵忠祥回忆,在《新闻联播》刚开播的时候,中国还没有录像设备,新闻全部用胶片带拍下来送回播音室,胶片带播放的同时,播音员同步配音,呈现在电视荧屏上的直播。

1979年底,《新闻联播》首次出现播音员图像,而在此前近两年的时间里,观众只能听到播音员的声音,看到的只有新闻背景画面。

赵忠祥回忆,第一次出现播音员图像时屏幕中只有他一个人,他和李娟、沈力、邢质斌4位主播轮流配音。而此后不久就出现了一男一女两人播报新闻的画面,而这一形式

也从那时开始沿用至今。

新闻联播·初期

地方新闻片子坐飞机进京

赵忠祥回忆,早期《新闻联播》的地方新闻,大都是通过班机或火车送到北京,加上洗印、编录,有的新闻要几天后才能与观众见面。

由于当时没有电脑和打印机,大部分新闻都以手写稿的形式传给主播。

“当时的主播要具备极强的文字辨别能力。20个编辑每个人的字都不一样,有时候还有各个领导用红笔、黑笔修改的手迹。”赵忠祥回忆,有时在节目开始后还会飞进一两篇这样的临时稿件。

早期《新闻联播》的播音室是一个40平方米的小屋,摄像机、照明灯,加上满地电线,走路都要很小心。播音台是三合板简单拼成的,台上放着写有播音员名字的纸板。而由于播音员身高不同,大家就用泡沫板或者是磁带盒垫在木椅下面调整高度。

新闻联播·探索

尝试“微笑播报”

“上世纪80年代,是《新闻联播》变化最多的一段时期。”当时的主播卢静在接受采访时说。从1983年开始,卢静、罗京、张宏民、李瑞英等新一批播音员进入《新闻联播》。

“随着与国际社会交流的增加,我外出采访时看到了很多新鲜的播报方式,例如女主播的微笑。”1984年,卢静首次在《新闻联播》中尝试了微笑播报的方式,此举在当时还引发了不少的争议。

随后观众普遍反映良好,解除了“微笑危机”,之

后《新闻联播》的不少女性播音员都沿用了这种播报风格,并尝试加入“观众朋友们,您好”等问候语。

新闻联播·改革

赵忠祥访美引进提示器

据赵忠祥回忆,1979年他跟随国家领导人去美国访问,看到美国三大广播公司都有提示器,回国后就向台里打了报告,从国外引进了这个装置。

“提示器是播音台前放置的一块类似玻璃的屏幕,在不影响摄像机镜头拍摄播音员影像的情况下,能让播音员可以清晰地看到屏幕上的字幕。这样的装置对于播音员来说非常实用。”赵忠祥说。

随后,录像设备的引进,让新闻直播有了可能。重大时政新闻和诸如一长串领导名单等绝不能出错或比较繁琐的稿件,都能够提前录好降低损失。

同时,地方台新闻也由飞机航空运送改为微波干线传送。赵忠祥表示,这使得新闻时效性得以增强。

新闻联播·成熟

李瑞英藏在台下递稿件

1996年1月1日起,《新闻联播》由录播改为直播。这一新闻播报形式的质变,给《新闻联播》的工作人员带来了巨大压力,卢静向

记者复述了罗京对她描述过的一段经历。

“有一次一条重大新闻节目开始后才送到演播室,要求无间断口播15分钟。当时李瑞英藏在主播台下给罗京一张张递稿件,罗京看到稿件的同时就必须播报出来。突然有一张李瑞英怎么也找不到了,在桌下急得满头大汗。好在罗京播完前一张的最后几句时,李瑞英从凌乱的稿件中找到,才有惊无险。下了台后两人都虚脱了。”

新闻联播·点评

节目越办越亲民

“2000年之后,《新闻联播》在形式上已没有大的变化,而是更多地在于新闻内容的变化。”曾培养出李瑞英、罗京等一批《新闻联播》主播的中国传媒大学资深教授张颂接受记者采访时表示。

“《新闻联播》的信息量正在逐步加强,新闻视野也在进一步加宽。国际新闻、民生新闻的比例逐渐固定,珍贵趣闻也有所涉及。”张颂表示。“时政新闻也越来越亲民。”张颂提示。

张颂表示,最近《新闻联播》添加了海霞、李梓萌、康辉、郭志坚四位新人,又在社会上引发很大舆论,张颂表示,从历史的发展沿革来讲,这只是《新闻联播》正常的人力补充。据《法制晚报》

《新闻联播》30年变化

日期	播出时间	节目时长	变化
1978年	20点	20分钟	开播
1980年	20点	30分钟	并入国际新闻
1982年	19点	30分钟	时间提前
1985年	19点	30分钟	增加部分大城市天气预报
1986年	19点	30分钟	增加海洋水文预报
1996年	19点	30分钟	开始直播
2007年	19点	30分钟	增加四名新主播

邮政储蓄所所长卷款千万被捕

2007年12月24日,河南省商丘市梁园区刘口乡邮政储蓄所的上百储户发现所长柳志勇及全家共10人全部失踪,失踪前储户的存单被卷走,涉及2省4县7个乡镇,估计涉案金额达4000万到5000万元。

2007年12月30日下午,主要涉案人柳志勇父亲柳延亭及其大哥柳志强、嫂子李霞、柳志勇和妻子王凤霞在逃跑的火车上被捕。据介绍,柳延亭是该所所长,其后由柳志强接任,最后柳志勇担任所长。据称3人均参与了这次案件。

截至2007年12月30日,据储户刘伟统计,被拿走存单的储户达到103户,存款金额达到了1373.3万元。这仅是刘口乡周边这边的不完全统计数字,刘口邮政储蓄所业务涉及了2省4县7个

乡的具体金额,警方仍在艰难的核实中。估计涉案金额可能达4000万到5000万。

2007年12月24日,储户刘伟、徐光照等人发现柳家兄弟失踪后,向商丘市警方报警。商丘市警方成立专案组,调集了200多名警力,对柳家的亲戚及社会关系进行了摸排调查。同时发出协查通报,在铁路、码头、车站等处布控。

2007年12月30日上午,商丘市警方得到线报,称柳家涉案人员正在齐齐哈尔至西安的545次火车上,警方随即组织100余名警力进行排查。当晚6时10分,火车进入山东聊城境内时,5名主要涉案人员被控制。商丘市公安局宣传处处长单登军称,具体涉案情况尚不便对外公布。

据《新京报》

退休教师借钱为母办百岁寿宴

2007年12月31日中午,重庆璧山县64岁退休教师雷挺为庆祝母亲刘先贞百岁寿宴,借款操办了200余桌寿宴,前往为老人祝寿者达2000多人。

2000余人前来祝寿

百岁寿宴在璧山大路镇市容机械公司内3000平方米的厂房内举行。里面还专门搭建了一座20多平方米的临时“舞台”,大大的一个“寿”字悬挂中间,四周簇拥着鲜花、气球。

据了解,2007年12月31日中午,前去祝寿者超过2000人。由于来的人太多,原计划中午12时进行的祝寿活动,不得不提前到上午11时进行:身披红色绶带的寿星刘先贞老人被子女们扶上台,场外鞭炮齐鸣,当地老年腰鼓队也敲起了喜庆的锣鼓。

在主持人指挥下,子孙们依次跪拜在“寿星”面前祝寿。老人五代同堂,仅拜寿者就有115人,年龄最大的是三儿子雷福田,今年已76岁,最小的玄孙才6岁。仅拜寿就花了两个多小时。

借款五万元办寿宴

操办这场寿宴的是刘先贞老人的小儿子雷挺,他是璧山大路小学的退休教师。雷挺称,1962年,父亲去世,母亲刘先贞独自拉扯大9个孩子。如今,大哥、二哥已去世。母亲

一直跟自己居住在大路镇。

“今天正好是母亲100岁生日。”雷挺说,早在一个月前,他与三哥雷福田商量操办此事。原计划办100桌,没想到消息传开,要来的亲朋好友人数大大超过了预计。

他只好重新预算,经过一番计算发现要办200桌才行,花费在7万元左右,远远超出先前的预算开支。怎么办?雷挺准备将住房抵押给银行贷款,但后来发现有些欠妥。他向两个子女提出借款,两个子女借了5万元给父亲。

有人对雷挺借钱给母亲操办寿宴,表示不理解。一名参加寿宴的来宾告诉记者,办这样一场寿宴,如果家庭条件宽裕问题不大,如果条件不具备借钱办完全没有必要。

卫生部门现场监督

记者看到,祝寿现场秩序较好。厂门口有专人接待,所有祝寿人员凭票入席就餐。雷挺说,前来的祝寿者除街坊邻居外,绝大部分是自己的亲朋好友,他们都领到一个装有一元钱的红包。

为了办好寿宴,半月前,雷挺就向镇政府和卫生部门申请,并得到批准。随后,他从主城四家大酒店请来50多名工作人员,其中包括4位大厨师。2007年12月31日,璧山县卫生局还派出了3名工作人员到现场进行卫生监督。

据《重庆晚报》



百岁宴现场座无虚席

家电巨头国美扬威金陵 元旦会战全面告捷

苏果进国美 撼动价值底线

素来以价格“颠覆”市场的国美,在元旦期间依然不忘挥舞价格屠刀,此招也颇为奏效,国美销售额在元旦期间也是一路飙升。今年元旦期间,南京国美销售取得了2008年的开门红,比去年同期增长了40%,总体销售额也直追十一黄金周。

“市民的消费能力出现大幅增长也是有目共睹,而价格是影响消费行为的直接因素。在元旦期间,国美有5成以上商品是特价,而且商品降幅也

前所未有,除此之外,我们在买赠活动、服务上也加强了力度,有了诸多因素的共同作用,国美此次才能够取得如此骄人业绩。”南京国美相关负责人说。同时,他还简单分析了元旦家电销售呈现以下特点:

高端家电产品引领2008

从元旦家电销售的红火局面可以发现,高端家电崭露出前所未有的迅猛势头。液晶电视及滚筒洗衣机成为2008年家电市场的主要热点。国美元旦销售的洗衣机中,就有

50%以上是滚筒。价格不菲的高清背投、液晶等离子电视相当走俏,国美有关人士透露,购买1万--2万元高端彩电的消费者很常见。冰箱中,高档的三开门保持热销。手机方面,也是中高端商品领衔热销,特别是2000元以上的彩摄手机,销售比例比国庆有了成倍增长。而价值10多万的音响,大的对开门冰箱也很走俏。

套餐消费成时尚

结婚、搬新居、家电“改朝换代”都是购买家电的原

因,而现在,一站式购齐的形式已经被越来越多的消费者使用,更多的消费者选择了在国美这样的大卖场购买家电套餐,在更便捷的同时,把更多的实惠搬回家。

苏果进国美,撼动价值底线

本次购物节得到了苏果超市的大力支持,活动期间,国美推出了单件满880元直降150元,最高累计满45880元直降3000元优惠活动,另外还有多重好礼相送,获赠的礼品券可累计或折分兑换苏果超市提供的多种家居及百余种精品家用电器,苏果进国美,在撼动价值底线的同时也为08年国

美元家电销售增加了一大亮点,消费者也在新年伊始开开心心拿到国美的新年吉祥礼,喜气洋洋地开始新的一年。

小家电走俏礼品市场

随着元旦春节的到来,节日礼品市场开始升温。国美的电水壶、电磁炉、电火锅、取暖类等小家电都深得消费者青睐。对此,专家指出,节日期间人们购买礼品正在经历一种潜移默化的变化,由纯情感消费向实用型情感消费转变,这说明随着人们消费理念的深入,消费需求也渐趋理性。

据悉,此次活动得到了众多厂家的大力支持,众多厂家

在元旦期间纷纷推出国际最前端的高科技产品和巨额的促销支持。国美包销机、特价机、各类赠品及当前最新流行的时尚家电产品等齐齐亮相让人目不暇接,同时一些品牌的降价幅度超过了50%,个别产品的降幅甚至将超过70%,这也是南京国美2008年第一次大规模普惠让利行动。元旦仅是春节前促销活动的开始,更多的好戏还在后头。由于今年春节较晚,国美已做好了充分的准备,各种各样颇具力度的优惠促销活动将从本周起相继推出,全面引爆春节的家电销售。