



空气中弥漫着商业的气息,脚下的路悠然伸向远方,各色精品店铺在眼前错落回转。先到琉璃店赏玩一番德国水晶工艺,再去国际品牌旗舰店看看最新时装。倦了,就到甜品店里消磨时光;饿了,就去茶餐厅或者 KFC 饱尝美食。发呆也好,聊天也好,生活完全在你的掌控之中。

你以为你这是置身于欧洲的某个时尚休闲街区?错了,这就是 2007 年度最热门的现代消费场所“Shopping Mall”,它承载着体验式的消费,在潜移默化影响并引导着南京人的生活。

“MALL”力生活 是什么在吸引我们

“Mall”最吃香商业形态

近两年,“Mall”的概念似乎在中国特别吃香,成为了资本“长袖善舞”首要选择的商业形态。从 2001 年开始,Shopping Mall 就开始进入了南京市民的消费概念中,从先人为主的新城市广场、到积聚众多顶级奢侈品牌的德基广场,再到即将在 2008 年开业的水游城,南京市民算是真真切切地体验到了那种可以在一个地方泡上一天的消费感受。按照国际惯例,人均 GDP 达 3000 美元以上,Shopping Mall 这种模式的商业中心就会出现在城市中,并且开始改变城市人的消费习惯。然而,就在

Mall 力不断扩张的时候,可能很多人并不知道具体什么是 Mall?

“Mall 可以说是目前世界上大型商业地产的顶级形态,除了购物,它提供娱乐休闲一站式服务。”新城市广场的有关负责人向记者介绍说,Shopping Mall 最早出现在欧美发达国家, Mall 的原意是指林阴道,在 Shopping Mall 中 Mall 指的是步行街,在购物步行街上购物和漫步,犹如在林阴道上闲逛一样舒适惬意,因此称之为“购物林阴道”。而真正意义上的 Shopping Mall 是指在毗邻的建筑群中或一个大建筑物中有许多商店、娱乐设施和餐馆组成的大型零售综合体。

“Mall”力消费横空出世

作为一种时尚的商业业态, Mall 提倡的是一种建立在快乐基础上的一站式、体验式消费理念。南京首家 Shopping Mall——新城市广场已日趋成熟,体量大,业态全,满足人们一站式购物、娱乐、消费的理想。在这里,美食、影院、儿童游乐场、时尚游艺厅、美容美发、流行购物、书店、KTV、网络会所……多种休闲生活必需的业态结合在一起,满足所有人的休闲需求。

“购物仅仅是 Mall 里最小的一部分,餐饮、娱

乐、休闲、文化、甚至旅游观光都会成为 Mall 提供的服务,逛 Mall 的人可以在 Mall 里寻找到愉悦的快乐体验。”德基广场的有关负责人表示说,巨大的工作压力让都市白领一族感到非常疲惫,消费者需要的是最大限度的舒适生活。而以休闲为灵魂的 Mall 体验式消费生活正是消费者的首选,青少年觉得, Mall 很酷,流连忘返;成年人有事没事也爱逛 Mall,使之成为一种习惯和嗜好。正因为如此, Mall 也成为中国最吃香的商业形态,成为投资者的首选之选。

“Mall”力扩张时尚生活

当“Mall 生活”这个新名词出现在我们的生活中,我们面对的不仅仅是号称江苏首家 Mall 的新城市广场,更是超越了一个新概念的新近流行起来的休闲购物娱乐方式,一种新生活,一种新文化……放眼南京,在 SHOPPING Mall 里泡上一天的大有人在,除了新街口德基广场拥有着大放异彩的 Mall 力,正在升级的苏宁环球购物中心,俨然

也是一个小型的 Mall,在逐渐丰富业态的同时,让休闲生活的各种需求有了更多的释放空间。

“Mall 时代的真正到来,需要的是两方面的共同作用,商家要进一步提升品位,打造完美的 Mall 环境;消费者要将观念升级,真正领悟 Mall 精神。”苏宁环球的有关负责人表示,商业规模化运营不仅是历史变革的要求,也是市场经济背景下的战略选择和购物中心发展的客观要求。SHOPPING Mall 的诞生,使购物中心从单体迈向集约化,使商业步行街由室外变为室内,实现购物中心向现代 SHOPPING Mall 的转变,是商业规模化和集约化的表现,也是市场发展的整体趋势。在 Mall 中,以“Mall”为主的消费方式决定了休闲娱乐是消费的基础。在 Mall 中,公众可以享受到“一站式服务”,也就是把商业空间步行化、商业空间室内化,以及公共空间社会化。

“Mall”式消费将成为城市消费的全新时尚,它颠覆了传统的消费模式。“原本我去商场目的性很强,为了购物而购物,没有任何趣味的色彩,逛一趟下来人会觉得很疲惫。”白

领丽人唐小姐告诉记者,周末没事的时候她就会和好朋友在“Shopping Mall”里呆上一整天,一点也不会感到乏味。

【消费者心声】

我们需要的不仅是购物

史先生 公务员
欲望是无止境的,而伴随着无止境欲望的是无止境的诱惑,面对购物,我们消费者会不断提出新的需求,而商家就应该用进一步提升品位来应对消费者。我去 Shopping Mall 不仅仅是购物,还希望在这里约朋友、看电影、吃饭甚至度过整个周末,我希望每到情人节、圣诞节、春节这些温馨节日的时候, Shopping Mall 整个中心都设计为游园式的浪漫乐园。

超一流 Mall 感印象

金小姐 教师
一个好的购物环境,除了硬件,还应该有的软件。环境是重要的,服务更是重要的。我们全家喜欢在南京的几家大型 Shopping Mall 里购物,有适合老人的休息区域,有适合孩子玩耍的游乐场,我和老公逛累了还能去看场电影,玩个大半天下来,全家去美餐一顿,总归是一种“家在其中,娱乐在其中”的感觉。

快报记者 闫弋



南京华联商厦

一年一次大放“价” 一次到位大酬宾

30/31日 年末清仓

年末清仓价 = 其它商场同品牌商品年末促销价再让 10% - 20%

华联

清仓

百姓

淘货

所售商品均有质量保证 不满意正常退换货

详情见店堂公告
购物满200元免费停车1小时