

唤起社会责任 揭示行业方向

专访“2007 中国南京最具社会责任感企业”老总

经历了漫长的期待,迎来了激动人心的时刻:首批“中国南京最具社会责任感企业”诞生了!这标志着南京的房地产市场正在向一个更和谐的方向转变。在本次揭晓的获奖企业中,有以常年支持慈善事业为己任的,有主动为城市中低收入人群营造更多更好的家园的,有力求在绿色建筑、节能环保方面走在同行前列的,有将业主的每一个难题都放在心里并积极解决的……怪不得业界有这样的评价:首批“中国南京最具社会责任感企业”的诞生,唤起了全行业的社会责任意识,也从一个全新的角度揭示了新一年的行业发展方向。

造“家”才是根本使命

栖霞建设股份有限公司总裁 江劲松

栖霞建设已连续4次获得全国房地产优秀企业公民称号。在江苏省房地产业界,获此殊荣的企业仅此一家。能够获此殊荣,是对栖霞建设多年来勇于并自觉承担更多社会责任的肯定,栖霞建设将在今后的企业公民建设道路上不断前行。

从前的说法是开发企业应该具备社会责任感,现在“社会责任感”这一词汇已进行了全方位的深度拓展。《中国优秀企业公民评估评价标准》所制定的评估标准主要包括七个方面:一是对所有者负责;二是对员工负责;三是对消费者负责;四是对合作伙伴负责;五是对环境负责;六是对政府负责;七是对公共利益负责。

栖霞建设作为江苏房地产行业的领军企业,在24年的发展过程中,可以说,利润或股东财富最大化不是我们的终极追求。



那么,利润外的更高追求是什么呢?是给人们一个温馨舒适的家。造“家”,被视为栖霞建设与生俱来的使命和根本的责任,也是栖霞建设区别于其他企业的本质特征。

24年来,栖霞建设始终秉承“立广厦于天地、奉爱心于人间”的经营理念,积极参与“三房”建设,改善百姓的居住质量;依法诚信纳税,增加政府的二次分配能力;热心公益事业,给予直接的物质帮助。让栖霞建设这个社会的经济细胞,在为广

大股东创造财富的同时,也为南京城市面貌的改变、人们生活水平的提高、和谐社会的建立做出积极的贡献。栖霞建设在南京已建设的1000万平方米住宅中,经济适用房、复建房、教师住房项目就达200万平方米;在全国数万家房企中,第一个建立起博士后科研工作站,第一个成为英国皇家特许建造企业,并于1996年率先成功导入CIS,进行品牌和企业文化建设,在2006年度南京市地税纳税大户排行榜上,栖霞建设以纳税近6亿元的出色表现摘得南京全行业纳税季军,在全市数百家房企中一枝独秀;捐助1668万元,设立栖霞建设慈善基金;2007年6月南京栖霞建设住宅产业基地正式挂牌,这是华东地区第一个“国家级住宅产业化基地”,也是全国第二家企业集团型住宅产业化基地。

快报记者 刘欣

传承与创新无处不在

南京宏图房地产开发公司副总裁兼营销总监 罗荣

宏图地产的品牌建立基于两方面因素:一是传承,其次是创新。宏图曾提出做能够传承子孙的房子,是在突出强调建筑本身的居住功能。我们在做项目时,不但要考虑质量的问题、节能的问题,还要考虑项目的内在文化,以及与区域环境融合等更有内涵的内容。一个项目仅满足居住的功能还不够,还需要从大的范围给项目定位,放在区域内看这个项目的社会认知度与美誉度,看这个项目的人群文化层次、职业特点,以及物业的档次等,这些都是从传承的角度,来衡量项目的因素。

无论是在配套打造、景观设计,还是



对建筑本身的追求,我们都是强调传承与创新的。比如为了让社区更具有交融性,我们除了像一些大型社区那样,多设置些健身会所等配套外,会更侧重开放式平台的搭建。开发商牺牲开发面积,来满足社区业主的交流、休闲需求。景观方面,我们强调的不是简单移

植,而是做属地性、有生命力的景观。诸如,我们会引进适合南京生长的树种;水景方面,为后期便于维护,着重形成水草、泥面、泊岸等一整套生态循环系统等。

建筑方面的传承与创新无处不在。夫子庙的上福园根据区域特点,突出中式建筑风格的打造。但这种中式不是简单的照搬,而是强调传统与现代的融合,有传承也有发展。而城东上逸园则与区域环境相融合,选择体现东方文化与建筑艺术特色的新亚洲主义风格。兼顾区域的人文、自然环境,以及居住的功能性等要求。

快报记者 许延正

用产品 赢得美誉度

百胜麒麟建设发展有限公司总经理 吴晓旭



此次获得“最具社会责任感企业”的荣誉称号,是对公司以往工作的肯定,同时也更是对我们的鞭策,百胜麒麟人也清醒地认识到,为了保持已经建立起来的良好社会形象,必须付出更大的努力。

百胜麒麟一直很注重企业的形象和社会影响力,公司在自身发展壮大的同时,为社会做出各类贡献,实现公众利益、公司利益和社会利益的多赢。百胜麒麟公司是江宁区纳税大户,也是地区街道三个文明单位,另外,百胜麒麟公司积极支持慈善事业。百胜麒麟以实实在在的实际行动,为自己树立了良好的社会形象,赢得了社会各界的认可。

东郊小镇是百胜麒麟所开发的品牌项目。之所以大胆尝试以精装修房为交付标准打造超级大盘,也是公司希望通过这一项目引领南京住宅小区的大盘时代,积极推进住宅产业化进程,并在国内各大盘住宅小区中脱颖而出。

为了实现这一夙愿,公司无论是在设计风格、材料品牌,还是在品质把关、验收标准等方面,都极度小心谨慎。作为一个规模上百万的超级大盘,装修质量的好与坏,都会影响日后小镇的整体声誉。

在项目开发上,公司在建筑设计和景观设计的指导思想上坚持高品质、高标准,争创国内一流;在建筑施工上,公司坚持优质、高效、安全、可靠的指导思想,邀请国家一流施工企业为项目承建商,工程质量优质可靠。

公司为确保入住业主的生活便利,还在项目的教育、交通、商场等各项配套上都进行了完善而周密细致的安排和部署;公司已邀请由南京著名物业管理专家领衔的南京金凤凰物业管理有限公司加盟,小区的物业管理誓创国内一流。

东郊小镇的优秀品质得到了社会各界的认可和好评,先后获得了“2005年度南京江宁板块楼盘销售综合排名第一名”“2005年中国十大经典精装修楼盘”“2006年江苏优秀住宅金奖”“2006年南京金牌户型”等多项荣誉证书和奖项。

快报记者 刘欣

亚东建发集团: 诚信为本 创新为魂

江苏亚东建设发展集团是一家以房地产开发为主业的大型专业地产和产业投资企业,中国房地产一级开发企业,集团下属17个成员公司。亚东曾三度被评为江苏省房地产业“五十强”企业;三度被税务部门授予“纳税信誉A级单位”,并被中国房地产协会确认为“中国江苏地产环保成功开发典型”;被省计委授予“省级诚信企业”及“南京市房地产十大品牌企业”。

亚东以“敢于胜利,敢为人先”的精神,打响了开发仙林地区第一炮。历年来,亚东以“诚信为本,创新为魂”的理念,本着对业主负责,对社会负责,对历史负责的态度,打造持续的美好空间,相继开发了建设部命名的“绿色生态示范小区”——咏梅山庄、南京第一个大型联排别墅区——听泉山庄、高端温泉别墅区——巴厘·原墅,以及50万平米国际素质人居社区——亚东城、主城区20万平米地铁公寓——亚东国际公寓等10多个精品楼盘。在立足南京的同时,亚东又东延镇江,西进芜湖,南下广西,同时投资澳洲,使亚东品牌不断扩张。2007年,镇江新中式住宅亚东·朴园和溧水生态住宅亚东·同城印象已正式开工建设,亚东城、亚东国际公寓销售业绩

在板块持续领先。

亚东永远不忘服务于社会的责任。创业初期,就投资5000万元与当地政府合办义务制中小学各一所。历年来,亚东参与了为众多的社会公益事业捐赠,2002年起在南京医科大学设立“亚东”特困生助学金,2004年起设立仙林中小学“亚东”奖学金,2005年起在革命老区安徽泾县云岭中心小学设立“亚东”奖学金;2007年起资助栖霞区“春蕾班”;并且还先后向南京市栖霞区仙林办事处慈善协会、南京市残疾人福利基金会、南京市儿童福利院以及南京市扶贫协会和南京市革命老区经济促进会进行爱心捐助。并在溧水高级中学设立了亚东奖学金,向镇江慈善基金会认捐500万元。亚东员工每年都自发开展“爱心一日捐”活动,为慈善事业奉献绵薄之力。亚东的善举获得了社会的高度评价,集团领导担任了“南京市慈善总会副会长”“南京市扶贫协会副会长”等职。

亚东将继续坚持以优良的质量支撑品牌,以优质的服务体现品牌,以技术创新提升品牌,进一步提高消费者对亚东品牌的信任度、社会对亚东品牌的美誉度,树立起企业社会责任感的公众形象。

快报记者 刘欣

做“城市价值构筑者”

江苏红太阳集团副总裁 陈思红

江苏红太阳集团一直秉承“城市价值构筑者”的运营理念,可以说我们的品牌拓展经历,是与南京楼市,尤其是江北楼市的发展密不可分的。无论是做房地产、物流商业,还是家居建材产业等,红太阳集团都尽到一个城市运营者应该负有的社会责任。在做家居建材行业的基础上,“红太阳”于前几年开始正式介入房地产开发领域。与家居建材等行业的发展战略一样,在房地产行业的发展上,“红太阳”并不是盲目追求利润,而是着眼做区域的地标性项目。从江北的旭日华庭,到城北旭日景城,位于江北核心区旭日上城,大型商业项目华东MALL,以及明年上马的旭日爱上城等,也都是秉承这样的发展战略。

开发思路,江苏红太阳集团也收到了丰厚的回报。目前企业的大部分项目都创造了热销的奇迹。旭日系列楼盘都创下不凡的销售成绩,旭日华庭三期金棕榈项目正式开盘亮相,两天两夜排队购房的盛大场面,至今还让人们叹为观止;商业地产项目华东MALL的招商工作也一直进行得如火如荼,除了百安居、沃尔玛等大型连锁超市、品牌卖场陆续入驻,项目A区已于年底火爆开业。雨花区的物流城开盘,一天内就被抢光了20万平方米的商铺体量……现在市场上也都普遍认可这样的现象——“红太阳走到哪,市场就火到哪,而红太阳的老客户也跟到哪!”在红太阳商业物流等行业拉动下,房地产行业也进展迅猛,目前企业新项目旭日爱上城也开始进行前期的启动工作。

快报记者 许延正