

昨天揭幕“吹响未吹响的军号”仪式

冯小刚雨中“吹”响军号 茅山筹建“集结号影院”

电影《集结号》中，集结号本就不会被吹响，但战士们一直等待着那一声集结号，纷纷战死沙场。从未被吹响过的军号，成为电影中最揪心的一点。昨天，冯小刚与《集结号》众主创，冒雨来到句容市茅山新四军纪念馆揭幕“吹响未吹响的军号”仪式，借助茅山“碑下放鞭炮，碑顶响军号”的奇妙现象，“吹”响了那一声集结号。

悲壮传说与《集结号》异曲同工

为了让票房节节高，冯小刚已经带领《集结号》众演员跑了好几座城市，舟车劳顿，几乎连休息的时间都没有。因此，他特地腾出时间赶往句容，实在难得。

句容和《集结号》的渊源就在于茅山新四军纪念馆之中——只要放鞭炮，纪念馆中，苏南抗日胜利纪念碑那边就会响起响亮的军号声。“碑下放鞭炮，碑顶响军号”，已是茅山一景。有专家来探究过，发现这是一种

物理现象，有专家认为纪念碑前的317级台阶自然构成了音阶，当鞭炮声传来时，就能发出如同军号一般的声音。

但是，不少人还是为这里的一个悲壮传说动容——在战乱时期，一个小号手在此牺牲。但他依旧在“保卫”家园，也许他把鞭炮声误认为是枪炮声，于是便吹响了军号，激励战友们继续战斗……

这段悲壮的传说，那声嘹亮的“军号”，与《集结号》催人泪下的故事不谋而合。当主持人向冯小刚讲述了这些故事之后，冯小刚叹道：“我认为这是集结号的的声音传到了茅山，这是逝去的军人与现代的军人穿越时空的心灵感应。”

冯小刚拒绝撑伞 严肃寡言

也许是太过劳累，活动中，冯小刚寡言少语，不像之前，常常能说出惊人之处。在台下，冯小刚十分低调，一名工作人员生怕冯小刚淋雨受凉，几次上前为他撑伞，但都被回绝。

他在台上的表现也一样。冯小刚上台不久，活动达到了高潮，主持人激动地宣布：“现在，让冯小刚导演为

我们‘吹’响集结号。”接着把话筒递给了冯小刚。出人意料的是，冯小刚的声音十分平静，他只说：“好，吹号。”这难免让众人有些意外，主持人只好说“冯导真逗”来圆场。

在那之后，鞭炮腾空，纪念碑那边果然传来了军号声，一声比一声响亮。此时，冯小刚才兴奋起来，他大声表示：“和平生活来之不易，我的任务就是让大家看完《集结号》，更加珍惜现在的生活。”

“集结号电影院”可能落户茅山

庐山有一座著名的庐山恋电影院，这家电影院，每天从早到晚只放映《庐山恋》一部影片。游庐山，看《庐山恋》，已成为庐山的一个固定旅游项目。《庐山恋》放映20周年之际，上海“大世界基尼斯”总部曾颁给该片“在同一影院放映场次最多的单片”称号。

昨天，主持人对冯小刚说，“茅山也有可能建一个

‘集结号电影院’，跟那个‘庐山恋电影院’一样，常年放映《集结号》。”冯小刚十分高兴：“真是太棒了！太棒了！这样集结号将永远吹下去了。”

活动中，83岁的新四军老战士吴勇还送给冯小刚送来了礼物——篮子红薯、鸡蛋和花生。老人激动地表示，他已经看过《集结号》，非常喜欢。冯小刚也高兴地给茅山送上了见面礼——电影《集结号》中的军号。

本报记者 沈梅 摄影 翁叶俊



冯小刚伫立雨中神情肃穆

延伸阅读

《集结号》花20万造昂贵假任泉

《集结号》上映首周，捷报频传。首日票房近1500万，首周票房已经超过7000万，这样的成绩让冯小刚1.5亿票房预期变得触手可及。

作为一部战争大片，《集结号》1000万的投资几乎全部用于战争场面与特效制作。其中，以指导员任泉的牺牲最为惨烈，血腥场面让有些女性观众吓得蒙住了眼睛，甚至许多人不相信这个被炸得血肉模糊的指导员就是在内地影视圈一向以英俊小生著称的任泉。

据了解，其实被炸飞的是假“任泉”，单个造价为10万元人民币，出自韩国特效人员之手，制作过程相当复杂。任泉说，“当时我站在一个全封闭的模子里，只有鼻孔插着两条软管，用来呼吸。”第一个模型做好后，由于韩国库房的一场意外大火，假“任泉”被烧得尸骨无存，任泉只好再度钻进模子“复制”自己。制作好的假“任泉”不但具有高度仿真的皮肤和毛发，甚至还有内脏，胳膊也会动。任泉描述第一次见到模型时的情景，“掀开白被单，看到一个一模一样的自己躺在那里，感觉挺恐怖的。”

由于造价昂贵，在实拍时不得不用真人来试戏。最终，这个斥资20万制作而成的模型，在一声巨响中被炸成碎片，高度仿真的血肉散落一地，现场的工作人员忍不住用“触目惊心”来形容。任泉本人也不禁感叹，“这一秒钟真是太贵了，花20万打造的震撼场面，这样的电影，是一定要去看影院看的。”

新商报

热、热、热，现在什么最热门？黄金最热！中企金条、高赛尔金条、多宝金店金条，还有各大银行金条，或炒卖、或投资、或收藏、或赠送亲朋好友，黄金金条的销售热浪，一浪高过一浪！哪里的金条销售最热？在宝庆银楼！宝庆银楼黄金金条大酬宾，把金条销售热浪推上了顶峰！

据了解，12月30日至31日，宝庆银楼将在

金条热销在哪里？在宝庆银楼！

太平南路总店或成50公斤日产量足金“宝庆金条”，限时、限量、限价销售，金条价格大幅度下调，实实在在让利消费者，如此大规模回馈，无疑给冬天里增添了一抹火。

这次推出的“宝庆金条”，含金量99.99%，

重量分10克、20克、30克、50克、100克、200克6种规格，是宝庆银楼自主研发、全手工制作。百年的品牌信誉和精湛的工艺赋予了“宝庆金条”非凡投资价值，也是馈赠亲友、收藏保值、也是

商家及的上乘礼品。

据悉，自去年以来，宝庆银楼进入了一个快速发展阶段，2007年，宝庆银楼大幅度超额完成全年经济指标，销售翻番一番，业绩再创辉煌，正是体现了宝庆银楼诚信经营为本、技艺为魂的老字号品牌所具有的优良传统和文化品格。

洪云

www.baoqing.com.cn

宝庆银楼30/31日， 黄金金条价格惊创 新低

* 价格指宝庆自产千足金金条价格
本活动仅限太平南路107号宝庆银楼总店

NANJING BAOQINGYINLOU
JEWELRY CO.,LTD.



客服热线：
025-8450 9999

地址：南京市太平南路107号