

12个陶瓷品牌加冕“民牌”

快报《居家》联合南京市装饰行业协会、南京家具行业协会推出的“2007年度家居总评榜”之“民牌”陶瓷评选持续一个多月时间,今天12家品牌过关斩将终于荣膺“民牌”称号。

在评选过程中,记者在业内大名鼎鼎的品牌,虽然认知度较高,但却被消费者投诉。这样的品牌能不能当选“民牌”?答案自然是肯定的。根据评选程序,组委会依据消费者投票结果,以及“大众评审团”和“专家评审团”的意见,产生了38个“民牌”陶瓷入围名单,并公示一周。公示期间,一些原本入围且认知度很高的品牌,又不断被消费者投诉。斯米克、马可波罗等12个入围品牌,不但综合考评指标排名靠前且没有被消费者投诉,按照评选规则,这些品牌最终登上了“2007年度家居总评榜”的陶瓷“民牌”榜。

2007年度家居总评榜

陶瓷榜

斯米克、马可波罗、新中源、欧神诺、冠军、罗马利奥、金意陶、雅素丽、蒙娜丽莎、罗丹、东鹏、圣陶坊

“民牌”陶瓷巡礼

“马可波罗”的“中国印象”

马可波罗瓷砖属广东唯美陶瓷旗下强势品牌,不仅在国内建立了1000多家专卖店及80多家旗舰店,而且还拥有公装、家装、超市和电子商务等立体营销网络,产品畅销国内陶瓷市场,份额始终名列行业前三名。

在产品营销理念中,马可波罗倡导的“文化营销”模式,给其品牌赋予了深刻内涵。2007年4月,马可波罗在全国范围内启动了“瓷砖文化之旅”行动。随后在南京推出代表古典风格的“中国印象”系列新品仿古砖,并在南京家居业高地河西地区开出首个体量达到5000平方米的单体旗舰店。

马可波罗瓷砖南京总代理华欧建材董事长徐祖源告诉记者,在“文化之旅”活动中,他们以现场展示和样板体验的方式,将“中国印象”系列的文化魅力尽情展示。

为回报消费者,马可波罗将在截止至12月31日的时间内,实行“来就送”优惠,消费者进门就可获得500元现金抵用券。

“世纪砖王”的建陶王国梦

“胸怀改善人居环境的千年梦想,承载五千年陶瓷文化的博大精深,肩负振兴陶瓷工业的历史重任,矢志打造建陶行业国际品牌。这一励志抑或发展目标,在新中源陶瓷每一个员工的心中都是至高无上的。”接受记者采访时,新中源陶瓷南京区总经理杨中海如是表示。

据介绍,新中源陶瓷在行业创下的一个“最”,是任何一个同类品牌都无法超越的。他所说的“最”,就是“大世界吉尼斯中国之最”。他们曾经推出1.2米×2米的“世纪砖王”,这也是目前国际上规格最大的抛光砖。现在,新中源陶瓷已先后在广东三水等地建成了标准化工厂,产品涉及抛光砖如“世纪砖王”、“洛神玉石”等系列,瓷片如“纯美空间”等系列,以及“东方印象”等系列瓷质仿古砖。

其中“纯美空间”系列瓷片,采用浅色的墙纸格调,图案清新雅致、浑然天成。其淡雅自然的花片,不事修饰的纹理,使其拥有极强的装饰性能和视觉表现力。

因为设计,欧神诺天下无砖

意大利语中的“O-ceano”意为海洋,而欧神诺则为其音译,引意为“海一般的胸怀”。作为陶瓷时装化的倡导者,欧神诺在2005年提出了“天下无砖”的经营理念——用元素、空间和服务,为消费者提供美化人居环境的解决之道。

据欧神诺陶瓷南京营销中心总经理刘敏龙介绍,欧神诺在世界陶瓷王国意大利的瓷都萨索罗建有产品研发中心。该中心先后开发了出具有自主知识产权的Ⅲ元素、都市温情、星运石、普拉提等近百个系列陶瓷产品,目前仍然引领行业,设计水平是欧神诺最强大的竞争优势。

“欧神诺之所以提出陶瓷时装化和天下无砖的概念,就是出于设计水平的思想。”刘敏龙说,在陶瓷(建筑陶瓷)行业,原创设计水平一般都较弱。而欧神诺则因为拥有研发中心,因而在原创设计上独显优势。“因为原创,欧神诺获得了‘中国驰名商标’;因为设计,欧神诺才敢于宣称‘天下无砖’。” 快报记者 胡永军

12个“民牌”卫浴得民心 22位参评读者获幸运奖

由快报《居家》联合南京市装饰行业协会主办、红太阳家居迈皋桥店特别协办的“2007年家居总评榜”消费者心中的“民牌”卫浴评选活动,在广大消费者的热切关注下,已经圆满结束。

根据消费者近一个月的投票情况,经过业内专家的审核,上周五《居家》公布了12个人围品牌,并面向消费者进行公示。一周来,12个“民牌”入围品牌又一次经受了考验,顺利度过了公示期,当选2007年度消费者心中的“民牌”卫浴。

与此同时,参与投票的幸运读者名单也已出炉。上周末,在红太阳家居迈皋桥店,评选组委会相关负责人从数百张选票中抽取了22位幸运读者,他们将分别获取由红太阳家居迈皋桥店部分商家提供的奖品。

一等奖一名,可获价值2000元购物券(包括TOTO卫浴1000元抵用券和香港坤晖卫浴1000元抵用券等);二等奖2个,每人可获800元购物券,购物范围包括嘉庆木桶、九牧、四维、箭牌、日生、东鹏、八仔代等;三等奖3个,每人可获400元购物券;纪念奖16个,每人可获200元购物券。

2007年度家居总评榜

卫浴榜

成霖高宝、TOTO、美标、科勒、惠达、摩恩、乐家、箭牌、九牧、美加华、维可陶、东鹏

幸运读者名单:

- 一等奖 尹传元 138****4133
- 二等奖 吴继凤 138****1110 陈薇 830****91
- 三等奖 陶明健 139****3729 甄巧珍 853****86 张礼辰 139****6911
- 纪念奖: 谢红梅 137****9349 张素珍 858****84 秦海荣 138****8516 郭华 131****1556 黎少平 132****0035

- 杨勇 133****0889 陈翠兰 158****3643 冯金发 138****6456 黄菲菲 138****8562 黄爱萍 816****04 王巧萍 137****4918 李建丽 138****2033 马宁生 846****04 金丽 139****1606 刘玉莲 139****4457 陈焉然 134****2007

请以上读者于2008年1月15日前,到红太阳家居迈皋桥店领取奖品。

咨询热线:85538007 快报记者 王燕

家乐家 Home Mall 家具 建材 灯饰

格林地板刘璇 超级星惠

家具 建材元旦3天 狂购 风暴

家具 成交价后 满3000送1000 现金

超级星惠狂购一: 凡在12.30-1.1期间购买家具成交价后在收银台付清全款每满3000元,即现场返还1000元现金,满6000元,即现场返还2000元现金,多买多返。

格林地板&刘璇温情签售会

超级星惠狂购二: 1月1日与刘璇相约家乐家,刘璇温情南京新歌献唱!格林地板年末工厂8000平米地板感恩特卖(报名电话:57918852;短信13813970055报名可获赠价值128元版画和30元打车费,限28、29日报名。)

- ◎强化39元/平米起 实木128元/平米
- ◎名声大赠 成名人配名车 雪佛兰SPARK车现场赠
- ◎10辆名牌电动车现场配送
- ◎5000件时尚版画现场酬谢
- ◎1000份刘璇签名台历,200张刘璇亲笔签名照片

十大明星品牌年度狂购会

超级星惠狂购三: 十八频道标点服务大篷车1月1日开进家乐家,标点推荐十大品牌元旦联袂钜献尽享刘璇超级星惠;凡购买十大品牌产品的顾客均可得到刘璇签名纪念品一份。



08首届灯饰电工团购会

超级星惠狂购四: 凡是12月30日-1月1日光临家乐家的顾客即可获得200元灯饰抵用券,凭券在砍价之后成交每满500元再减100元,每人仅限2张券;电工类产品全部震撼团购价。

电工类产品全部团购价销售: 品牌有>> 朗能、雷士、西蒙、梅兰日兰、欧普、西门子、TCL、飞利浦……国内外知名品牌。

格林地板奥运体操冠军刘璇 奥运体操冠军 刘璇 格林地板美居使者



SHILIN 石林家居连锁 家乐家广场

卡子门大街88号(麦德龙旁) 101、102、103、104、105、116、126、137、164、14、27、85、315路, 白金钱到双龙街西站

客户服务热线 8697 6500 家装中心热线 8698 4959

免费购物直通车 咨询电话 86984947 迈皋桥站:(周三、周六、周日);九联四联站:(周三、周六、周日) 直通车新开线路——安德门线:(周六、周日)