

走进红星和谐家 感受浓浓居家情



如果家居卖场只是一个冷冰冰的卖家具的场所,那它永远也无法聚集人气。只有那些懂得居家温情,能够向消费者传递居家生活最新理念的卖场,才能吸引更多人的光顾。正是出于这样的考虑,在对商场进行了升级改造,引进了越来越多的国际知名品

牌之后,红星国际家居广场将更多的精力投入到服务和居家文化的传递上。

作为特别合作方,红星国际家居广场积极参与由南京市妇联、南京市精神文明建设办公室等单位在全市范围内展开的“2007年南京十大和谐家庭”评选活动。历经6个月,经过自荐或推荐,并由相关部门进行了一段时间考核及市民短信投票,现在这10个和谐家庭终于产生了。尽管这些家庭的

经历、背景不尽相同,但他们或相濡以沫夫妻情深,或大爱无言无怨无悔,或逆境奋斗的故事却让评委和广大市民一次次为之感动,并让我们在2007年这个严寒的冬日感到了人间最贴心、最震撼的温暖。

在大多数家居商场猛推促销的时候,现在红星国际家居广场给广大南京消费者献上的却是一台温情暖暖的十大和谐家庭评选的颁奖晚会。下面请十大家庭一一登场亮相。

个成员都齐心协力,而他自己更是“把爱全都奉献给了家”,用自己坚实的肩膀,用顽强的意志为亲人撑起一片蔚蓝的天空。

武区的张卫明家庭男主人公就职于南京野生植物综合利用研究所,女主人公在一所中学做生物老师。这个家庭不仅在家庭生活中互相谦让,而且十分乐于帮助他人。



1号家庭 “家”报传情 16载

说到报纸,大家最熟悉不过了。但记者眼前的这份名为“家”的报纸,却是独一无二的。这份创办了16年,“发行”了600多期的“报纸”;这份只有两位主编和16位读者的“报纸”,就是冯树凭家中用以传情的纽带。

用冯树凭老人的话说,这份“家”报,“充满温情,架起了沟通亲情的桥梁;点点滴滴,记录了幸福家庭的温馨时刻;字里行间,留下了和谐之家美好回忆。”

2号家庭 六姓之家相濡以沫

自古以来人们都喜欢用“花”来形容和赞美女性,如此来说,2号和和谐家庭的女主人施兴凤应该算得上是花中最从容、最淡定的那一种。她就好像一株静雅的雏菊,悄悄地把朴素的馨香传给别人;她还像一缕掠过的和煦春风,默默地为我们带来一丝春天般的温暖。

一个经历坎坷的女人,是什么让她始终拥有一颗包容的心;一个6姓之家,又是什么让它始终甜蜜而温馨?牙齿与舌头也有打架的时候,再和睦的家庭也不可能没有一点磕磕碰碰,可是不管遇到什么矛盾,施兴凤却总能敞开心怀,只为全家幸福。

3号家庭 逆境奋斗,自强不息

赵治祥的家境并不好,可是在他的带领下,全家每

4号家庭 四世同堂,漫步人生

俗话说“家有一老,如有一宝”。在南京中山北路鲁迅园小区就有这样一户人家,家里四世同堂,却同住在一个屋檐下。年纪最大的102岁,最小的才9岁,全家人生活得其融融。

女主人蔡林贞,以实际行动爱老敬老,用一份真情,带领全家人漫步人生。

5号家庭 欢歌笑语,艺术之家

朱劲松家庭不仅荣膺十大和谐家庭称号,还为到场的观众献上了自己的节目。凭借着在生活中的相濡以沫,在艺术上的相互扶持,朱劲松家庭把快乐带进了千家万户。

6号家庭 无私爱心,温暖一家

“村里有个好嫂嫂,全村姑娘都学好”,对于一个家庭来说,同样是这样。在珠江镇的一个12口之家,家长董冠珠就用积极乐观的生活态度感染了家里的每一个人,使全家充满了和谐。“用无私的爱,温暖身边每一个人。以丰富的人生阅历,成为儿女的良师益友。”在董冠珠的家庭,伟大的母爱再一次得以升华。

7号家庭 相亲相爱,乐于助人

“金银财宝不是财富,团结和睦才有幸福”。来自玄

8号家庭 不畏挫折,描绘未来

有一个女孩,在一次意外过后再也无法站立起来,然而这样沉重的打击并没将她击倒。她虽然无法站立,无法与其他年轻人一样健步如飞,但她的生活依旧充满了清新明亮的色彩。在社会和全家人的关爱下,她用手中的画笔,为自己描绘着绚丽多彩的人生。

刘星家庭就是凭借这种“不畏挫折,顽强进取”的乐观心态,入选十大和谐家庭。面对生活的磨难,刘星仍然坚持用手中的画笔为家庭和社会,描绘美好的未来。

9号家庭 十年坚守,情同父子

“血浓于水”的血缘亲情是一种本能,但在江宁区东山镇谢乃荣的家中,没有血缘关系的家庭却超越了“血浓于水”的亲情。也正是靠这样十多年来的坚守,谢乃荣为我们描绘了一幅感人至深的图画;用幸福和谐的美好生活,书写了血浓于水的人间真情。

10号家庭 无私奉献,不求回报

人们都说和谐家庭要靠我们每一个人,把小家庭建设好了,我们的大家庭也就和谐了。住在六合九龙洼的钟建兰家庭,就是这样一个人“无私奉献、不求回报”的典型。

快报记者 王燕

包场请你看贺岁大片



随着快报《居家》举办的2007年度消费者心目中“民牌”卫浴评选名单的揭晓,成霖高宝这个名字也为越来越多的消费者所熟知。作为“民牌”卫浴的代表,成霖高宝在新年到来之际,带来了他们与众不同的贺礼:除了低至2折的劲爆优惠,成霖高宝还将在山西路青春剧场包场,免费请广大消费者观看贺岁大片《命运呼叫转移》。



表演者:成霖高宝 实力雄厚的民族品牌

在不少消费者眼中,成霖高宝比不上美标、科勒、TOTO等国际品牌的卫浴品牌,可是走进高宝卫浴的门店,了解了成霖高宝曾经取得诸多成绩和荣誉,不少消费者都不得不咋舌。

“作为民族品牌的代表,成霖高宝是亚洲最大的专业龙头生产企业之一,其卫浴

产品覆盖5大洲;2002年至2006年产销量连年排名第一;是中国首家同时在内地及台湾省上市的卫浴企业;是亚洲第一家获得美国NSF认证之卫浴五金制造商;是首家通过国内第一批节水认证龙头的企业;拥有12项世界一流的国际权威机构认证。”当成霖高宝的一位普通销售人员掰着手指数向记者介绍成霖高宝时,周围不少消费者都觉得难以置信。

库存特惠+免费看电影 在元旦三天,成霖高宝

将针对部分库存品推出低至2折的特惠促销,同时还将推出不少特价产品。

与此同时,成霖高宝还将向广大读者发出邀请,邀请大家共同观看贺岁大片《命运呼叫转移》一起度过难忘的欢乐周末。

特别提醒

地点:山西路青春剧场 时间:2007年12月29日 19:00

报名条件:正在装修或即将装修期望了解卫浴产品知识的读者

快报记者 王燕



格尔森地板

中国驰名商标 国家免检产品

贺 风雨十年 双喜同庆

活动时间

2007年12月8日~2008年1月7日

百万豪礼大派送

购地板 免人工费! (特价商品除外)

每天前8名签单客户,购踢角线买一送一(特价商品除外) 前100名报名的VIP客户,可获得200元现金券,可现场抵扣

全场经典实木地板

折上再送礼!

组敬豆(香脂苏木) 原价:248元/m² 现价:198元/m²

香龙眼(柚木色) 原价:228元/m² 现价:178元/m²

圆盘豆(花梨木色) 原价:248元/m² 现价:198元/m²

圆盘豆(0801) 原价:258元/m² 现价:208元/m²

二翅豆(龙凤槽) 原价:308元/m² 现价:268元/m²

买30m²以上: 送真丝被一条 (价值388元)

买50m²以上: 送足球一个 (价值588元)

买80m²以上: 送真丝被一条、足球一个 (价值976元)

家乐家贵宾热线: 86976266

金盛江东门贵宾热线: 85062163



www.geersen.cn 本活动最终解释权归南京格尔森专卖店所有

浙江格尔森木业有限公司 ZHEJIANG GEERSEN WOODEN CO.,LTD.

形象代言人: 关之琳