

当心! 假品牌家电惊现地摊

快报 96060
家电专家门诊

南京市民曹先生 22 日致电快报,称其购买的一台品牌电磁炉是假的。曹先生告诉记者,22 日,他看到路边有一辆汽车上兜售电磁炉,他上去一看,原来是在卖海尔电磁炉,由于只要 100 多元,曹先生觉得很便宜,就掏钱买了一台。之后,曹先生打电话到国美电器去咨询,结果国美电器告知,该品牌电磁炉在市场上型号都是为 CH 开头,和曹先生购买的 A-333 的型号不符合。曹先生说,当时卖主告诉他,这款电磁炉是广州产的,厂家的电话为 020-817 × × × 5,兜售电磁炉

的汽车号为苏 AD4 × × 3。

记者调查:

记者昨天和该品牌南京公司取得了联系。一位负责人告诉记者,该电磁炉才在南京市场上市不久,产品型号都是 CH 开头,并没有 A-333 这个型号,可以肯定曹先生购买的是假的海尔产品。而且他告诉记者,海尔售后服务电话从来都不会留厂家的电话。记者拨打曹先生提供的电话,结果打了 3 遍,这个电话都无人接。在这里,记者提醒南京消费者,购买家电产品,还是选择去家电卖场或者百货商店,不要随便购买地摊货。

小贴士 打包的剩菜冰箱怎么存放

一、剩菜一定分开储存
剩菜一定要分开储存,最好用干净密闭的容器。因为在不同食品中微生物的生长速度不一样,将它们分开储存可以避免交叉污染。

另外,打包的食物需凉透后再放入冰箱,因为热食物突然进入低温环境当中,食物中心容易发生变质,而且食物带入的热气会引起水蒸气的凝结,促使霉菌生长,从而导致整个冰箱内食物的霉变。

二、打包食物必须回锅
冰箱中存放的食物取出后必须回锅。这是因为冰箱的温度只能抑制细菌繁殖,不能彻底杀灭它们。如果食用前没有加热的话,食用后就会造成不适,如痢疾或者腹泻。在回锅加热以前可以通过感官判断一下食品是否

变质,如果感觉有异常,千万不要再食用。加热时要使食物的中心温度至少达到 70 摄氏度。

三、剩菜保存时间不宜过长

剩菜的存放时间以不隔夜为宜,早上剩的菜中午吃,中午剩的菜晚上吃,最好能在 5-6 个小时内吃掉它。因为在一般情况下,通过 100 摄氏度的高温加热,几分钟内是可以杀灭大部分致病菌的。但是,如果食物存放的时间过长,食物中的细菌就会释放出化学性毒素,加热对这些毒素就无能为力了。

四、凉菜不宜打包

因为凉菜在制作过程中没有经过加热,很容易染上细菌,自己保存不当很容易造成食物中毒,因此凉菜尽量当餐吃完。

评点一周
家电事件

家电也要涨价了

涨价,涨价,又是涨价。油涨了,气涨了,家电又开始摩拳擦掌。日前媒体披露了西门子明年 1 月 4 日起,将上调全品类产品价格,有关人士预测,在西子公司的带动下,明年可能会有更多的家电企业尤其是白色家电企业调高产品的售价。这对于消费者来说,的确不是一个好消息。

事件回放:
受原材料价格上涨等诸多因素的影响,西子家电决定上调全品类产品价格。自明年 1 月 4 日起,西子家电旗下包括冰洗、厨电等全品类产品的价格上调约 5%,而其兄弟品牌博世产品则将上调 10%左右。原材料价格上涨是

西子家电此次上调产品价格最主要的原因。

记者点评:

空调涨价了;厨卫产品涨价了;冰箱、洗衣机又开始喊着涨价了。厂家永远都是一个解释:原材料涨价了。在记者看来,这种解释多少有点牵强。对于厂家来说,你标的态度还不是“羊毛出在羊身上”,自己没能力消化涨价压力,就转嫁给消费者,做法粗暴而简单。

不过苏宁、五星、国美的做法多少让消费者感到欣慰:在涨价大势下,三家没有附和之声,而是积极利用加大采购力度,平抑价格,这样的积极之声,什么时候能在厂家身上看到就好了!

快报记者 杨坤

08年家电市场焦点预测:

液晶降价、空调涨价

08年争夺焦点:奥运商机

2008年家电市场最大的看点无疑是由奥运会带来的巨大商机。苏宁电器南京大区总经理陶京海介绍,2008年是中国的奥运年,首先给平板电视带来了巨大的消费拉动,随着高清数字电视信号的落地,全高清的平板电视将成为市场的热点。

南京国美的刘小东告诉记者,今年国美在接管大中后,家电市场的渠道又将面临新一轮整合,这给奥运家电市场提供了一个巨大的空间,在整合后,家电竞争将变得更为激烈。

空调价格 08 怎么走

记者了解到,2007 年空调持续涨价,2008 年空调冷冻年度业已开始,整个中国空调行业进入了全新的阶段,市场价格在苏宁、五星、国美强势渠道的干预下表现将会比较平稳。

从 2006 年 3 月份起空调调价就一直持续上涨,主要原因是由于主要原材料铜的价格飞涨,由原来的 3 万攀升至 8 万。2007 年后铜价基本上维持在 7 万左右,空调价格也逐步趋于稳定。2008 年即将到来,近日,宝钢、美国钢铁等公司纷纷宣布将上调一季度的供应价,涨幅高达 8%。那么 2008 年空调价格走势如何?

陶京海告诉记者,苏宁电器将针对 2007 年第四季度整个市场表现出来的新



元旦,
2008 年家电市场的开篇之作,火药味已相当浓烈。记者看到,明年奥运会给家电业带来的巨大商机,这场开篇之作好与坏,是苏宁、五星、国美的新年第一个挑战。

特点,对市场进行进一步细分,对产品进行差异化定位,满足各种不同消费者的需求;同时,在与上游供应商的合作方面,加大定制包销商品为消费者带来更多性价比高的空调产品。

五星电器空调事业部经理李敏预估,钢价的上调对空调价格影响不大。因为钢材在空调的运用上主要是室外机,以及空调压缩机外壳,相对材质较少,而铜在一台普通挂机上的运用达到了十几公斤。而且现在生产中用的钢铁很有可能就是去年采购回来的,因此,如果钢价明年一季度涨价,反映到整机产品终端卖场的价格可能要到后年。

南京国美电器刘小东认为,对于如何消化涨价?国美将通过企业自身成本

控制管理,把空调涨价进入市场前消化掉。

08 年液晶,大尺寸当家

2008 年,整个液晶电视市场将以大尺寸全高清液晶电视为主导,在价格上也是全面走低。苏宁、五星、国美相关人士在接受记者采访时表示。

2008 年平板电视的价格推手除了国产品牌外,外资品牌也将大举介入,连续两个黄金周彩电大战合资彩电都扮演了降价急先锋的角色,进而带动了 2007 年平板市场价格的全线调整,实现价格普及,其中降价幅度大的是 40 英寸以上的大屏幕彩电。在这样的发展速度下,2008 年平板电视在二三级市场的进一步“垄断”已经可以预期。

快报记者 杨坤

福礼盈门欢庆元旦 红红火火辞旧迎新

飞利浦液晶电视火热促销中

喜气洋洋的 2008 年就要来了,新年新气象,想在家中营造更热烈的喜庆气氛吗?不要着急,飞利浦已为你做了精心而全面的准备。辞旧迎新之际,飞利浦液晶电视为您新年祈福,即日起购买指定型号液晶电视,即可获赠福礼盈门大礼包:中国结、福字春联,全家福相框、福字餐厅套装,各种好礼为你旺出红红火火的 2008 年。

在喜庆节日里“张灯结彩”已成为一个重要的传

统,因为喜庆的氛围带来了新一年的福运和期待,红彤彤的家饰也预示着来年的吉祥如意。元旦佳节,在家里挂上具有民族特色的大红中国结,既精致又美观,最重要的是寓意吉祥;全家人齐心协力贴大红福字及春联一起迎接新的希望;更可以把全家团聚、其乐融融的画面拍下全家福镶入相框留下美好的瞬间……其实在节日里,我们能从生活的点点滴滴中感受到幸福和快乐。

当然,还有亲朋好友围

坐收看精彩的电视节目,一起欢笑,共同感受飞利浦液晶电视带来的极致清晰的视觉体验。飞利浦液晶电视能够呈现纤毫毕现的画面效果,另外,流光溢彩能够增强身临其境的现场感,即使不看电视的时候,也可以打开该功能,为家居增添节日氛围。

福礼盈门欢庆元旦,红红火火辞旧迎新,飞利浦液晶电视促销正在火热进行中,电视加好礼,新年添惊喜,还不快快行动!

乐透双节 大 S 为您推荐当红手机



随着偶像剧《转角遇到爱》在内地热播,人气持续飙升的“美容大王”大 S 于 12 月 11 日现身成都,在“联想手机乐世界”新品发布会上化身“快乐魔术师”,以全新的造型倾情演绎舞台剧《转角遇到爱》。而联想手机此次发布的“乐”系列手机,更以专业的多媒体娱乐功能,成为大 S 的“快乐法宝”,给不同的人带去同样的快乐。

身着一袭红黑搭配的连身小短裙的大 S,手持魔法棒,惊艳出场。作为“快乐魔

术师”的她,先后遇到了苦于无法为偶像拍张好照片的 A,失态的 B,迷路的 C。这些看似各有不同的烦恼,被大 S 凭借联想“乐”系列中的影像、音乐、导航手机的出色功能,一一扫除。在现场,大 S 所展现出的轻松幽默,更给了在场的人诸多惊喜。看来美丽之外,大 S 的“乐”细胞一点不弱于精灵古怪的小 S。而让不同的人都能轻松享受到生活乐趣,也正是联想“乐”系列专业多媒体手机所想传递的。极度爱美的大 S 对于“乐”更有自己的体会:“我非常喜欢联想‘乐’手机缤纷的外观、丰富的多媒体娱乐功能,这些都能让平时忙碌的我在工作之余很容易的享受到快乐。”

超薄大容量滚筒洗衣机 小康家庭的明智之选



前不久,建设部等 9 部门出台房地产调控政策指出:套型建筑面积 90 平方米以下的户型,要占新建住宅的 70%。为适应这一住房

发展趋势,许多消费者往往在选择洗衣机的时候大伤脑筋。

来自某著名家居装修行业的资深专家给了消费者几点选购建议:

1. 机身要薄——小户型住宅往往“寸土寸金”,要提醒消费者,在购买洗衣机时只量顶盖宽度是不够的,在测量时应把排水管,电源线占用空间也包含进去

2. 容量要足——一般三口之家洗衣量平均为 5-5.5kg,如果洗衣机的容量不够,那就要分次洗,既费水费电,又不环保。

3. 设计简洁,颜色大方——家居设计专业人士认为,洗衣机的款式选择切忌过于花哨,简单明快的设

计能够融入各类装修风格,又能彰显主人品位。

作为全球最大的白色家电专业制造商惠而浦家电集团,最近在中国推出了与全球同步上市的专为精装小户型而设计的纤逸系列超薄大容量滚筒洗衣机,和市面上很多超薄机只有 4.5-5kg 的容量不同,惠而浦的这款新机型,在机身超薄的同时还拥有了 5.5kg 的大容量,完全可以满足一般消费者的洗衣需求,同时作为具有百年洗衣机研发和制造经验的领导者,惠而浦更将自己独有的第六感智能控制技术和织物护理理念融入该洗衣机的设计当中,让每件心爱的衣物得到最佳的护理。

引导吸油烟机的新潮流 光芒“近吸式”油烟机横空出世

光芒厨卫电器公司新近推出了引导吸油烟机新潮流的产品:“近吸式”油烟机 CXW-226-19,投入市场后受到消费者的青睐,销售异常火爆。

光芒“近吸式”油烟机 CXW-226-19 已成为了领跑市场的新力作。全不锈钢面板、电子触摸开关、延时关机功能、3000cm² 超大面积油网、提前 1/2 距离接触油烟、45cm 纵深渐进式持续吸尽油烟、使用时不碰头、不遮挡视线、清洗极为方便。这些全新的设计理念是对传统油烟机吸排油烟方式的大胆突破。作为全新的完全意义上的近吸式油烟机,自进入市场就成为油烟机市场新时代的标志。

光芒 GM2168-IVX 灶具:炉头超大设计、三环三腔、六段火力调节自如、侧进风流线形面板设计、脉冲瞬间点火、平衡供气、防熄火保护功能。

奥克斯成就 07 非奥运营销第一策划案

12 月 8 日~9 日,由中国策划协会、全国高管委人才专业委员会等权威部门共同组织举办的“2007 中国策划年会”暨第四届中国诸葛亮策划精英盛典在京举行。奥克斯空调凭“奥克斯联盟赢在 2008”营销案例,成功获得本次盛典的“2007 中国最佳策划案例奖”。作为空调行业唯一入选企业,奥克斯 07 年度创造了众多享誉业界的精彩策划案,其中,“奥克斯联盟赢在 2008”策划案经过大赛评委会的层层考评,最终成功摘取了“2007 中国最佳策划案例奖”。奥克斯集团策划总监李龙表示:“目前,奥克斯空调 2008 奥运计划已全部制定完毕,正在等待合适的时机,届时一定会令奥克斯品牌再上一个台阶,打响国际知名度。”

行情速递

海尔

海尔凭借其热水器产品研发的专利防电墙技术即将成为改写国际标准的首家中国家电企业。近日由海尔集团发起申请的防电墙技术提案,已顺利通过国际电工委员会(IEC)TC61 大会一系列的审定程序,将被正式写入《家用和类似用途电器的安全 储水式电热水器的特殊要求》的最新版本中。

据国家标准委员会马德军秘书长介绍,今年 5 月,国际电工委员会曾在芬兰赫尔辛基举行了防电墙热水器国际标准提案答辩会。会上,中国国家委员会代表针对欧美等诸多国家代表的意见进行了阐释。基于各方意见,近日国际电工委员会(IEC/TC61)正式作出决定:由中国提出的标准提案适合于应用到具有类似接地情况不良的国家。

康佳

元春彩电销售旺季临近,康佳率先打响元春促销第一枪,全国范围内发起“康佳运动高清畅享 2008 运动年”主题促销活动,由“最适合看奥运的产品”i-sport36 系列运动高清产品担纲主力,康佳以总值超过千万的让利回馈广大消费者,同时启动声势浩大的“康佳千店”等联合促销,意欲强攻年关。

据了解,康佳本次促销仍以 i-sport 系列运动高清产品担纲主力阵营,加大高端产品的促销力度。LC52CT36DC 零售价仅售 19999 元,另外,消费者购买该系列运动高清液晶 47 英寸、42 英寸等机型,可以分别获赠 DVD 碟机等豪华大礼包。而购买 i-sport 30 系指定尺寸产品,同样可获赠电磁炉送液晶清洁大礼包等丰厚礼包。快报记者 杨坤