

给生活加点“奢侈”的味道

“

如果奢侈的意思包括金钱可以买来的最好的,那么谁也难以抗拒奢侈享受的那份高人一等的情怀。当《穿普拉达的女王》影片中的安迪整天围绕在 Prada、Armani、Versace……这些世界顶级品牌服装中时,女人们无不羡慕惊叹。就如《欲望都市》里的那句台词:“当我拥有 Birkin(爱马仕的‘柏金包’)的那一天,就是我真真正出人头地的一刻。”这句话仿佛瞬间成了女人追逐时尚的座右铭。

随着世界奢侈品牌 LV、宝格丽、Versace 南京专卖店的开业,各种各样的国际品牌正以星火燎原的速度进入南京,南京的奢侈品市场越来越多姿多彩。据业内人士介绍,三年来世界奢侈品品牌在南京至少扩容了3倍,金鹰、东方等聚集高级品牌的高档商场都宣称,顶级品牌已经占据整个商场品牌的10%以上。而南京几大商场每年数十亿的销售中,近10%的销售是占总品牌数量不足1%的几大奢侈品牌提供的。

”

奢侈品牌“排队”进南京

前几年一些大品牌“三请四邀”不愿意进入南京。从2002年下半年开始,南京的奢侈品市场终于热闹了起来,成为众多奢侈品牌眼中的“一级半”城市。据统计,中国的奢侈品市场价值现在约为20亿美元,约占全球总额的3%,是全球第六大奢侈品市场,全球90%的顶级品牌已落户我国。南京高档消费有多强?这一点可以从 Louis Vuitton 和 Cartier 有关负责人评价中,以及德基和金鹰的数据统计中都可以清楚反映出来。

2003年9月,雅格狮丹登陆金鹰购物中心。随后,从2004年1月开始,雅诗兰黛、倩碧、香奈儿、PAULSHARK、TRUSSARDI、VALENTINO、碧欧泉等国际品牌紧跟其后。掐指算来,WTO 后排队进入金鹰购物中心的至少有 CHANEL、CD、CANALI、卡地亚、

AP、积家、伯爵、劳力士等数十个品牌。“奢侈品正排着队在南京安家,而对于消费者来说,也是表达财富和身份的理由。”德基广场一位负责人告诉记者,到目前为止,进入南京市场的奢侈品牌大约有30个左右,这个定义为“价格昂贵的,稀少的,尊贵的”奢侈品在以一种火速的姿态进入中国每个存在巨大消费空间的城市,开始壮大。现在,走进不同的高档商场,你就可以找到范思哲、阿玛尼、CK、登喜路、路易威登、BOSS、卡地亚(Cartier)、AP、积家、伯爵(PIAGET)、劳力士,等等。这在三四年前还是一件不敢想象的事情。记者在德基广场了解到,在这里年消费50万元的VIP客户大有人在。

Louis Vuitton 中国区行政总裁施安德先生告诉记者,在南京他看到了更多人逛街,出入高档餐厅,开着高级车,这是他给出的 Louis Vuitton 要进入南京开店的原因。Cartier 华东区总经理简

雅汶告诉记者,根据 Cartier 腕表在南京金鹰的销售情况,南京奢侈品消费排在上海、北京、天津之后,列中国第四位。

奢侈品,谁来买单?

“现在高消费已经不再是罕见的事了,奢侈品牌已不再是生活的奢侈品,而是必需品。”业内人士分析说,近年来南京的消费主力和消费观念发生了很大变化。现在市场消费主力的年龄大约在25-40岁之间,他们与勤俭节约的老一辈不同,不少人认为挣钱是用来花的,不是用来存的。商场很多客户,并不是大富大贵的人,但是他们有拥有奢侈品的欲望,愿意为奢侈品买单,认为只有奢侈品才能表现真正的品位生活。

走访代表着南京时尚风向标的几大商场,不难看到,很多年纪不大,一副白领模样的女孩子正拿着VIP卡疯狂血拼。“说实话,每到月底还银行透支,就是我最心痛的

时候。”刚工作1年多的赵小姐是个奢侈品牌的忠实拥护者,也是被大众传媒戏称的“月光族”的代表。看看她身上的装扮,GUCCI 的背包、宝格丽的香水、VERSACE 的腰带、MAX MARA 的大衣……让这个80后的女孩显得光芒四射。“大牌的商品虽然价格很贵,但它能反映的是一种生活品质,身上没有几件装备,实在太寒酸了!”赵小姐告诉记者,平时她购买奢侈品更多地集中在化妆品、服饰、美容用品等方面,选择的品牌更集中在国外品牌上。至于价格因素,在购买时会考虑,但不会太优柔寡断,只要是自己非常喜欢的、爱不释手的一定会毫不犹豫地买下来。随着南京高档品牌不断增多,南京奢侈品拥护者往外“飞”的次数越来越多,高档品牌留住了很多像她们这样经常出门“扫货”的人,她们把目光更多地放在本地奢侈品店铺上。

快报记者 闫弋

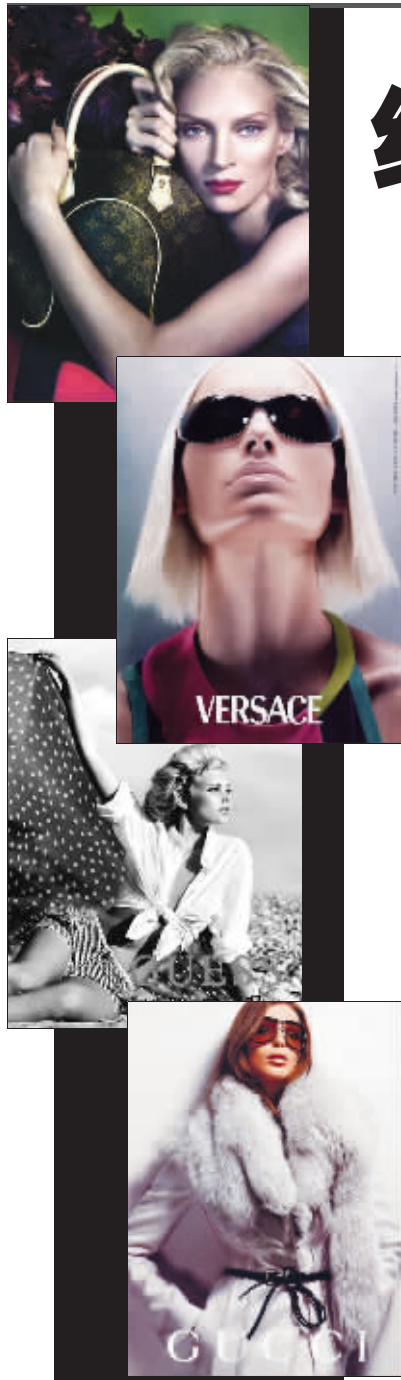
[大事记]

2007年7月25日 Louis Vuitton 正式在南京德基广场开设了南京第一家专卖店,也是在中国的第17家专卖店

2007年8月30日 Bulgari 宝格丽 这个来自意大利的奢侈品牌在南京德基广场盛大开业,成为首家入驻江苏省的国际顶级珠宝品牌

2007年9月17日 Ferragamo 入驻德基广场

2007年9月29日 Versace、GUESS 两大品牌同时进驻德基广场,又一次奠定了南京奢侈品牌的强势效应



上花轿·公主馆

SHANG HUA JIAO PRINCESS HALL

巨资打造 皇家品质 时尚潮流 全新创作 数位美装 前摄后影

上花轿2008世界名牌婚纱礼服秀

名牌、品牌、精品、极品数百款2008全新流行世界名牌礼服展示

- ◆享——贵气临门
每开业期间39980元、89800元特选套餐即可获赠国际名牌施华洛白纱一件(价值2000元)
- ◆爱——贵族礼遇
每开业期间四大主题摄影任选拍摄:爱行风浪/云中漫步/梦中情缘/青山绿水情
- ◆爱——贵礼相赠
每开业期间特约赠送公主馆定制旋转艺术水晶1个



预约地点一 上花轿·公主馆:洪武路281号 喜讯热线: 84577521 84574899
 预约地点二 上花轿·玄武店:中央路82号 喜讯热线: 83377438 83376289
 预约地点三 上花轿·巴黎店:卡子门大街2号 喜讯热线: 52647059 52647068

公主特惠套 3980元起