



苏宁商茂广场店盛大开业 全品类让利出击元旦市场



即将开业的苏宁商茂广场店，其整体定位就是：集手机、数码、电脑、传统家电于一体的综合3C+旗舰店。在产品经营的数量、型号上将力求全面化、系列化、专业化，尤其值得一提的是，在商茂店，苏宁加大了手机、数码、电脑三大品类的经营面积和出样数量，苏宁电器此次将拿出超过一半的面积来经营这三大品类，借助苏宁商茂广场店开业全面加强3C消费类电子的销售。

本次商茂店开业，除了有大量的08新品会亮相之外，苏宁更是联合各大品牌，推出了全品类的促销活动，各个品类的产品均会有大幅让利，苏宁此举，旨在为广大消费者奉上一席岁末家电盛宴，全面拉低家电产品的市场价格，超值回馈新老顾客。

苏宁商茂广场店 3C 至上

2008年开始，中国消费类电子市场将进入一个新的阶段，在一级市场将会呈现出前所未有的活跃，由于奥运会的开幕，给厂家和商家带来了前所未有的商机。彩电、手机、电脑、数码新产品层出不穷，产品的市场寿命已经大大缩短，3C产品更新速率接近了每季度一次。作为中国家电连锁领域的领军企业，苏宁电器将与各大上游供应商共谋市场，商茂广场店更是将彩电和3C产品做为主推，商场的产品引入和产品布局都十分注重这几个品类，力求

将消费类产品的全新理念推向更加广阔的市场！

苏宁商茂广场店营业面积23000平方米，成为目前南京最大的家电连锁商场。苏宁电器在该店的三楼开辟了一整层的平板销售区域，多个家电品牌投入巨资打造豪华的平板销售商场。据悉，夏普、索尼、LG、三星、海信、飞利浦、TCL、长虹、创维、康佳等品牌全新标准的展示区开业全面亮相，其中多个展区装修耗资在30万以上，成为南京目前装修最豪华的平板销售商场。

苏宁商茂广场店 打造南京最高档平板销售商场

商茂广场店的平板销售区，除了具有超大的展示面积和豪华的装修外，新品上市数量也是最多，索尼、夏普、LG、三星、松下、长虹、创维、海信、康佳、TCL等均已在此推出了众多新品平板电视。消费者可以感受到最新的平板技术。各大品牌将借助苏宁商茂广场店的开业，加大促销资源的投放，为消费者购买平板带来更多的实惠让利。

苏宁此次在商茂广场店推出了彩电全平板出样，消费者看到的将是一个连接成整体的平板墙。如果将各个品牌专柜的平板墙连接起来将绵延达3000多米。据悉，苏宁商茂广场店出样的平板电视中，全高清平板电视占到了50%以上，而40英寸以上的大屏平板占到了80%以上。同时，苏宁商茂广场店还将有一块南京尺寸最大的等离子平板墙亮相，苏宁为此专门从橱窗中开辟出平板墙。LG等离子彩电构成了这块南京独一无二的平板橱窗。苏宁商茂广场店相关的最新促销和产品信息将于第一时间通过这个平板橱窗

发布出来。

此外，飞利浦全国第一个玻璃幕墙圆形家庭影院展示区落户苏宁商茂广场店，该专区使用圆形的玻璃幕墙，使整个专区更加的通透，消费者可以全方位地感受高科技产品所带来的无穷魅力！

在三楼，苏宁通过对淀桥电器、DICSON等国外先进家电商场的调研，同时设置了一个视听产品体验吧，利用大屏幕全高清平板和高档家庭影院的完美结合，在购物的同时可以在这里休息片刻，欣赏最新的影视大片，带来视觉和听觉的超炫体验。一个全新的休闲吧也将与消费者见面，在这里可以品咖啡、上网、聊天，感受全新的家电购物体验！

苏宁商茂广场店的开业，从销售产品结构上很好地迎合了市场的需求。2008年将是高清数字电视普及的重要一年，而苏宁电器将全面加大全高清平板电视的销售比重，与各大家电品牌联手向市场投放大量性价比高的产品。苏宁商茂广场店的开业将成为跨年度的平板消费盛宴！



苏宁商茂广场店——手机时尚全接触

在各个销售区域中，最吸引人的要数位于商茂广场店一楼黄金位置的手机销售区域。该区域由三个部分组成：形象展示区、主营销售区、网络运营区。整体经营面积，采用国内顶级装修技术，本次装修突出了体验式消费模式，诺基亚全国最大体验专区也将率先落户该店。

在形象展示区内，苏宁运用各大制造商最新的VI形象和布展材料，将静态展示和动态演示融为一体。据苏宁电器南京大区通讯营销部易晓东部长介绍，诺基亚将在苏宁

商茂广场店推出2008年全球最新的VI形象标准，在专区内设置了全开架式的销售区域，使消费者可以与诺基亚的产品零距离的接触。摩托罗拉、三星、索爱等品牌借助多款主打产品打造了一个商务手机、音乐手机、智能手机全体验区，使消费者感受到了全球最新的手机技术。

在主营销售区，我们采用了最简练的样品展示，在黄金区域展示了各个品牌的主打产品，以开架式销售和品牌专区相结合的方式，方便了导购人员与顾客交流，形成最终购

买。各大品牌的年度新品、高端精品均将在开业期间与消费者见面，其中包括摩托罗拉V8黄金版、诺基亚8600、索尼爱立信W908和K858、三星E848黄金版等高端商品！

在网络运营区，苏宁电器与中国移动携手不仅提供通常的放号服务，还配合网络运营商推广各类网络运营产品，通过店内的电脑、等离子彩电、专业人员讲解等方式，模拟各类网络产品的功能，让消费者更系统、更形象地了解产品的特性，从而形成消费需求。

苏宁商茂广场店——体验最新数码时尚

苏宁商茂广场店是苏宁第四代全新数码体验店，顾客在店内可以体验到全球最新商品的出样布展，就像流连在世界顶级数码精品馆中。所有数码商品均真机出样，顾客可以当场试拍试听试用。从不足千元的家用消费型数码相机到专业数码相机单反机型，从面向学生一族的学习机到高端的车载GPS，很多产品都是首次进入中国市场。除此之外，苏宁电器还将为消费者提供诸多数码增值服务，该店开业之后将成为南京时尚数码潮流首善之地！

借助全球运作的先进理念，各大数码品牌均在苏宁商茂广场店集中了高度的关注，与苏宁联手将该店打造成一个名副其实的国际水准的数码旗舰。佳能、松下、三星、奥林巴斯均从总部派出了专门人员坐镇南京协调开业装修、货源等。厂商联手推出了颠覆传统的出样模式，如佳能的蛇形展台，采用了最新的防盗系统，多功能的标价签使消费者对产品性能一目了然。松下也

采用了全新的开放式出样，将平板电视、数码相机、数码摄像机进行功能互联，消费者可以感受最新的数码潮流新品。

另外，各大品牌的专区也是纷纷登录该店，索尼第14家SIS(Sony In Suning)就将入驻苏宁商茂广场店，成为全国索尼所有门店中产品最丰富，新品最多的店面。出样产品包括消费级数码相机、高清数码相机、数码打印机、精品MP3、MP4等。通过索尼高清平板、笔记本等产品，将上述系列产品进行整合出样，使消费者体验到了前所未有的视听新感觉。

而尼康全国最大的销售至尊店也将同时亮相。该品牌店中店从COOLPIX L系列到可以成为您的时尚配饰的S系列，还有充满活力的P系列；从易用的单反入门机型D40到全能的D3，尼康数码相机实现了全系列出样。尼康单反相机适用的闪光灯、滤光镜、遮光罩、电池、电源适配器、转接环、相机包等专业级

的配件也将全系列展示，型号也超过70款。最值得关注的是，尼康单反DC配套的各类尼卡镜头就多达五十多款。尼康整个专区整体的出样金额高达100万！

而苹果华东地区首家直供专区也将入驻苏宁商茂广场店，苏宁在商茂广场店将打造一个全新的苹果专区，从IPOD到TOUCH，从CPU到配件，出样商品突破300款。苹果旗舰级展示区完全按照苹果的2008全球最新VI标准进行装修展示，多款产品是在南京首次亮相。产品展示区囊括了苹果所有系列产品，采用真机出样、现场演示的销售方式，可供消费者零距离真机体验苹果带来的完美感受。

苏宁在商茂广场店除了推出大量的新颖时尚的家电产品之外，还推出了产品延保、照片冲印等多项增值配套服务。苏宁电器已经与AIG签署了家电延保合作协议，市民在苏宁南京各店均可获得贴心的延保服务。

苏宁商茂广场店——感受PC最新潮流

作为目前消费类电子增长势头最猛的电脑，苏宁电器将在商茂广场店2楼拿出3000多平方米的营业面积来销售电脑，也是目前家电零售企业中面积规模最大的电脑商场，从丰富的产品线、全体验化的经营模式、人性化的购物环境等多个方面满足日益增长的市场消费需求。同时，苏宁商茂广场店对电脑销售的格外关注将会给整个南京电脑消费市场带来深远的影响，新街口与珠江路南京电脑消费的核心将在2008年揭晓谜底！

苏宁商茂广场店的系列IT顶级体验区即将亮相，其中苏宁电器根据各个电脑品牌的产品特点设置品牌体验专区，同时PS2、PS3、XBOX游戏体验区、中国电信业务体验区、电脑配件展示区也将同时亮相。

苏宁商茂广场店在配件出样方面将全面推广真机体验式出样，每种配件产品均有真机功能演示，摄像头、鼠标、耳麦等全部是接PC演示。三星、明基、宏碁、惠普等品牌液晶显示器组成了一个单独的显示器销售体验专区，40多

台22英寸液晶显示器给消费者一大视觉震撼，这些产品全部通电点亮。苏宁商茂广场店电脑销售区域由国际专业卖场设计公司进行整体设计，将各个品牌的专区与苏宁开架式展区和和谐地融为一体，各个品牌专区内都有很巧妙的过渡功能区，使消费者能够非常方便地选购产品。例如，中国电信的宽带业务办理区以及家庭无线网络体验中心。消费者在这里可以一站式体验办理相关的业务，苏宁电器为消费者打造了一个真正的电脑消费潮流之宫。