【中国观察之潘多拉专栏】

狠话之后不能没有狠动作

岁末临近，媒体上流行做“年终回顾”、“2007记忆”之类的专题报道。人民网近日推出“盘点2007年”专题，其中有一个系列叫“2007年领导的狠话”，我觉得很有意思，值得认真品评。

顾名思义，“狠话”不是一般的谈话、发言，而是口气很硬、力度很大的讲话、表态，发话的人一定言辞激烈，态度坚决，声若洪钟，气冲斗牛，令闻者或肃然起敬，或心惊胆战。以此观之，人民网“领导狠话”系列中摘录的领导言论，应该是够得上狠话标准的。如宁夏回族自治区党委书记陈建国说：“要让那些作风漂浮、只说不干、没有创造性、打不开工作新局面的人没有面子、混不下去。”海南省委书记卫留成说：“一有事情就首先问罪群众，这是神经衰弱、没有力量的表现！”贵州省委书记石宗源说：“煤矿出了事，只处理煤矿老板是远远不够的！”浙江省副省长金德水说：“痛定思痛，要立下规矩，态度坚决，让安全事故的责任人倾家荡产！”……

在中国，像省委书记、省长、副省长这样的省部级官员，都是很注意自己的言行的，他们在出席会议、考察工作等公开场合拍桌子、发狠话的情形十分少见，因此每当有领导狠话问世，往往就会在一定范围内流传开来，并被人们视为来自党政高层的一种政治表态或政治宣示，甚至成为一些人判断政府施政方向或政策变化的一种依据。尽管这样的解读也有不准确的时候，但由于发话者的身份十分重要，领导狠话总是具有特殊的分量，能够引起外界的特别关注。

狠话过后，确实有不少事情或工作有了明显的改观，收到了很好的成效。然而，现实中也有一种不正常的情况——某些领导似乎以说狠话为能事，以说狠话博得台下雷鸣般掌声为乐事，一不小心就说出一两段狠话来，自觉不自觉地患上了“狠话依赖”，或者说陷入了一种“狠话误区”。在他们那里，说狠话不是为了警醒世人，也不是为了督促解决问题，而不过是图一时嘴皮子快活，为了引起“轰动效应”。他们大发狠话之时，根本不考虑自己提出的要求、发出的号令有没有可操作性，之后也不关心狠话能不能得到执行和落实，于是，他们的狠话往往免不了“说完就完”或“说完就忘”的命运。久而久之，人们形成了“审狠疲劳”，知道某些领导说狠话不过是为了表态而表态，为了宣示而宣示，当不得真。

为维护领导狠话的权威性和公信力，避免狠话沦为“说完就完”或“说完就忘”的语言游戏，必须在说完狠话之后要有切实的“狠动作”。正是从这个意义上讲，我认为人民网的“领导狠话”系列有一个重大遗漏，那就是未列入国家安监总局局长李毅中2007年的几句狠话，如“什么六证齐全，是五毒俱全！”（山西洪洞“12·5”特大矿难后，李毅中怒斥出事煤矿）“企业有500亿有什么了不起？管不了你啦?!”（山东邹平“8·19”铝水外溢事故后，李毅中当面斥责出事企业负责人）

李毅中不但说狠话，更有大刀阔斧的狠动作——前不久他在黑龙江督察发现，七台河特大矿难的11名责任人两年来一直未受处理，他再次发出愤怒追问，并与中央和黑龙江省有关方面联手施以强力督促，推动司法机关对七台河矿难依法开庭审理，将责任人绳之以法。随后，国务院安全生产委员会办公室发出通知，要求迅速组织针对重特大事故调查处理和责任追究情况的检查，对事故调查进展缓慢的案件要限期调查结案，责任追究包括刑事责任追究要限期落实到位。正如七台河矿难的责任人一度迟迟未能处理，如果没有狠动作迅速跟进，李毅中的狠话将大有落空的危险。

领导干部可以不说狠话，但不能没有狠动作；领导干部说了狠话，同样也不能没有狠动作。这就是狠话与狠动作的辩证法，望为政者有以察焉。

（作者系资深时事评论员，有文集《英俊的丑角》等问世）

【媒体思想之刘洪波专栏】

千万别往心里去

这是一个让我很不理解的新闻。

据报道，圣诞节前夕美国俄勒冈州百姓收到政府寄出的金额不等的支票，大部分人收到了600美元，最多的收到了80万美元。根据俄勒冈州1979年通过的法案，只要当年州政府税收超过预期总额2%以上，州政府就应将部分税款返还给纳税人。该州上一次返还税款是在2001年，返还了2.5亿美元。今年，由于该州房地产市场和新科技行业欣欣向荣，返还税款高达11亿美元。

新闻还说，阿拉斯加州和科罗拉多州政府也有过类似行动，阿拉斯加州将石油和天然气的税收盈余发放给当地百姓，而科罗拉多州则通过《纳税人权利法案》，把超出政府开支的收入部分返还给纳税人。

前些时我听一位旅居加拿大的朋友说，因为石油卖得太好了，地方政府要发放一些利润给市民，他大概可以得到400多加元。当时，我以为这是“人上一百，形形色色”的表现，世界上稀奇古怪的事情太多了。现在，我又看到这样的报道，原来美国的州政府也有这样的做法。这样，我就不知道这种收入多了要开红包的搞法是不是“国际惯例”。当然，哪怕就算是“国际惯例”，我也认为它不可理喻。

不管你人心似铁，怎耐我官法如炉，收税从来是多多益善，钱多有钱多的用法，钱少有钱少的用法，取之于民以后，用之于官也好，用之于民也好，钱永远没有足够的时候，哪里有发回来的？而且“用之于民”，由谁来用呢？要由政府来派一个用场，给民做几桩实事之类，直接发回去了，那不变成“返之于民”了吗，这与“用之于民”也是不符合的。阿拉斯加卖石油天然气得利，这与当地百姓有什么关系？就算是垄断企业专卖，那也是勤扒苦做赚来的，不容易，凭什么就普降甘霖，见者有份？科罗拉多州的那个搞法最让我想不通，“把超出政府开支的收入部分返还给纳税人”，有多少钱还能用不出去，怎么可能有“超出政府开支的收入部分”？

我的全部生活经验，无法对“返还税款”这种做法给以支持。生活告诉我，税款，只有该收不该收的问题，没有返还不返还的问题。企业兴许可以“出口退税”，那是鼓励出口，是政策扶持，不是税款太多了。收错了，应当是可以改的，那也不是因为税款太多。而且税收超出预期总额2%，要返还部分税款给纳税人，这是什么意思，把预期总额估计得高一点，不就在2%以下了吗，统计都可以随便写，估计难道还不好信马由缰？

总之，这个州政府向公民返还税款的新闻，我横竖没有看懂。我很想去考察一下，看看我把这种事情看得像天方夜谭，到底是因为我见识短浅，还是因为他们举措无方。可惜不会有人支付我考察费。好在我有一个万应良策，足以使我无论没能考察也好，花掉很多考察费也好，都可以囫囵着解释一下这现象：这是国情不同所决定的，谈不上比较优劣，世上月亮同样圆。既然国情已经决定了，那么我们把返还税款只当“异域风情”看看就行，千万别往心里去。

（作者系著名杂文家，《长江日报》评论员）

《集结号》咋就不能上新闻联播

■热点纵论

据12月26日《成都晚报》报道，12月20日，冯小刚战争大片《集结号》上映，第二天在央视一套播出的《新闻联播》中，出人意料地出现了关于这部商业大片的报道。然而这一举动在网友中也引发了巨大争议，不少人直指《集结号》“不够资格”。

《集结号》该不该上新闻联播，这其实是一个无需讨论的伪问题。作为票房口碑双赢的贺岁大片，作为冯小刚十年贺岁的叫座之作，作为一部备受公众关注的精神大餐，《集结号》上新闻联播何奇之有？上新闻联播的资格是什么？有谁为上新闻联播设置了准入门槛？新闻联播报道什么内容有具体条款吗？一部《集结号》令观者如云，令受众潸然泪下，甚至出现了一票难求、四天票房七千万的盛况，面对这一文化娱乐事件，作为全中国人新闻晚餐的新闻联播，关注《集结号》是题中应有之义，诚如央视《新闻联播》栏目组负责人表示，《新闻联播》的新闻内容并没有什么具体的限定，“我们的节目是为人民服务，大家关注什么，我们也可以关注什么。”

《新闻联播》以1分零9秒的篇幅对《集结号》进行了介绍，这是一种突破，是进步，客观上也是《新闻联播》的祛魅之举。同时，笔者还认为，《集结号》上新闻联播还有另一层祛魅——它本身的题材即是祛魅，它所揭示的人性，它所尝试的突破，它所宣言的价值观亦是祛魅。看《集结号》，当然不仅是为了看恢弘的战争场面，不止是为了看惨烈的战争意象，它实际上突破了惯常的英雄叙事。其主旨是对以往的颠覆——原来战争除了残酷还有人性，生命不再如蚁，原来生命如此珍贵。

祛魅一词源于思想家马克斯·韦伯，意即过去信捧的东西被流行的趋势遭到铲除和遗落。如今，《集结号》上新闻联播，可谓完成了双重祛魅，令人欣慰。

王石川

《考试法》且慢提交国务院审批

■热点纵论

教育部新闻发言人王旭明在12月25日的发布会上透露，我国的《考试法》正在拟定中。目前正在做最后的完善，准备提交给国务院法制部门通过。

（《东方早报》12月26日）

按理说，《考试法》现在就要“临盆”了，我们理当高兴才是，可笔者却要说，这部法且慢提交国务院审批。

为什么呢？因为这部法律的“芳容”至今都没有和公众见过面，更没有征求过大家的意见，我们根本就不知道它到底是啥样子，所以我非常担心这部法律不够全面，把一些重要的内容给“遗忘”掉，一旦通过审批，那想再修改就非常麻烦了，考生就得多吃好长时间的“苦”。

信手就可举几个例子。譬如考试时间“打架”了怎么办？12月16日举行的北京市面向应届毕业生的公务员笔试竟然与同日进行的高职高专“英语应用能力考试”“撞车”，使得高职、高专毕业生不得不在两者中作出取舍。这种现象反映出考试组织者各自为政，缺乏全局统筹意识。那么，《考试法》对这一问题作出了明确的规定了吗？

再譬如考试组织者失误造成考生损失怎么办？9月22日上午，参加全国统考的执业医师资格考试的考生，在走进考场后得知，因试题外流，卫生部通知，全国临床执业医师和口腔执业医师考试的医学综合笔试推迟进行。在未开考的情况下得知考题泄密，为了确保公平公正，紧急叫停考试这无可厚非。问题是，不仅考生多日的辛勤复习落了空，还冤花了大笔车旅费，这些有形、无形的损失谁来赔？按照无过错原则，考生理应获得相关赔偿，最起码说，冤花的车旅费应该由考试组织工作出现失误的部门进行赔付。那么，《考试法》有这方面的规定吗？

为了让《考试法》更科学合理，我看，此法在提交国务院审批之前，最好是先让公众、特别是考生们“过过堂”。

海蓝蓝

看“税有才”先生开征“小姐”税

■公民发言

当今世界，什么样的稀奇古怪的事情都有，自然，什么样的评论、言说也都有。所谓见惯不惊了。但当我看到这样一则新闻的时候，不禁哑然失笑，也不禁充满期待——期待时评家们骂个痛快。

8年前，新加坡商人王泉成在福建省安溪县建了一家四星级酒店。2003年开业后，因为多次拒绝县地税部门吃“霸王餐”，惹来专门针对其酒店的执法大检查。其后地税部门还强征“小姐个人所得税”、拒绝提供发票，王泉成的事业难以为继，只能选择离开。

（12月26日《市场报》）

福建安溪的铁观音举世闻名，现在，该地部分地税人员“太有才”了，以至于很快就会享誉全国。如果因此吓退投资商，那么，是媒体惹的祸还是“税有才”先生惹的祸？恐怕是说不清的。希望是一场虚惊。

不过，安溪的“税有才”先生们，估计一贯强势惯了。吃不到霸王餐，就立马给人开征“小姐”税，太有想像力了，太敢“创新税种”了。往深里想想，“税有才”先生如此德行，以“免税”的招式，吃“小姐”的霸王餐恐怕不算是“想入非非”吧。顺我者“娼”，逆我者亡，拿公权玩私活，何止欠骂，简直是欠抽。因此，活该成为时评家们的靶子。如同漫天的乌鸦，就是枪法再差，一搂也会一个准。所以，这次时评家们可算是逮着了，怎么骂都不会跑靶的：痛快点的，就骂权力匪化啦、什么权力流氓啦、报复性执法啦，冷静点的就说什么潜规则啦、合法伤害权啦等等，统统有理！根本不需要深刻，只需要过瘾就行：对这样不讲理的做法，就是乱棒齐挥、诉诸语言暴力，恐怕也不会有人觉得过分：因为没有比“征小姐税”更过分的做法了：查查税法，哪条哪款有什么劳什子小姐税？

现在，需要夯实的，就是这条新闻不被最终公关成“假新闻”。只要新闻坐实了，那么，在共和国的天空下，“税有才”们迟早得改了姓，改称“睡有才”吧：洗洗睡了吧，该干嘛干嘛去，披着一张公家的衣服，干这些鸡鸣狗盗的事情，就像一粒老鼠屎，掉进了一杯喷香的“铁观音”里面，要多扫兴有多扫兴，要多闹心有多闹心。不把这几只老鼠给“灭”了，谁能咽得下这口气来？

另外，除了老鼠，还得查查有没有蟑螂、臭虫什么的，一并扫除了事，免得不得清静，堵心依旧。

古河

本版言论仅代表作者个人观点

中国商业名酒 九州鸿运酒 招商
中国商业名酒、江苏省酒类流通市场放心酒九州鸿运酒特惠诚招县（市）级独家总代理商；该酒瓶型特异，全烤彩花，外盒艳丽豪华，酒体醇香扑鼻，价位特低，利润空间大，另有赠车、送广告费、品尝酒、人员工资等优厚市场支持，谁做谁发财！网址:www.jzhyj.com
加盟热线:025-85072888
028-68988888 13678197888

招商·合作·资讯专栏 现代快报 全省版 广告热线:025-8472 4766/4899

王朝系列干红招商
针对夜场、商超、餐饮推出全系列干红葡萄酒，厂家提供市场开发费用，回报丰厚，诚招华东各市、县独家代理。
华东办:025-85550479、13813851860

茅台 天地福 酒招商
铺货、送车、促销广告等支持
厂部办:025-83363789、13770567885

好项目，相当赚钱
开家装修污染检测治理中心，利润相当惊人！
加盟资料备索025-84482885 江苏聚绿公司

“鲁啤”·“三孔”系列啤酒招商
品种齐全 质量可靠
本公司系燕京啤酒山东分公司，诚招华东各市、县经销商。
电话:0516-83561451
13337951199

米中淘金!!!
新奇！现磨现卖，现吃现买
新鲜！绿色环保，营养健康
特色粮油超市限额加盟，公司统一配送优质水稻，东北山珍、土特产品、五谷杂粮，空白市场赚钱商机
敬请关注辽宁卫视10:50分广告。
招商热线:025-66600988
025-66600998

关注焦点 一个价值百万的电话
成功模式 全力推广 全国广告 强势支持
投资小、利润大、回报快
让您轻松做老板
◆ 市场广阔:一个火爆的创富商机，具有广阔的市场需求。
◆ 运作模式:产品无需推销，却能走进千家万户，以高质量的技术占领市场，让您轻松赚钱做老板。
◆ 巨大利润空间:一个新兴的朝阳产业，家庭必需的服务，按模式操作，您不想成功也难。
◆ 市场支持:公司出资到当地配合培训、开业全程指导技术服务。
◆ 区域垄断:保护您的垄断经营每个区（县）限开1-2家。
冠绪为您铺就成功之路
致富热线 每日8:30-22:00 021-63530133 63530137 63530138
上海冠绪环保科技有限公司