

中国乘用车产销保持强劲增长

# 荣威750开创“第四极”

据最新统计,今年1—11月我国轿车销量达到创纪录的424.07万辆,同比增长24.32%,中国乘用车产销继续强劲增长。

透过强劲发展的市场表现,我们依然能够发现今年车市中两个堪称标志性的现象,一是中国自主品牌的集体强势崛起,一是以上汽荣威领衔的“英伦车”阵营形成并催生出的中国车市“四极格局”。上海汽车以荣威750一款产品,分享了上述的两份“荣耀”。

**世界500强企业铸就的极限品质**

2007年9—11月,荣威品牌

发布周年之际,“贵雅亦激情”荣威驾控巅峰中国巡演席卷成都、北京、上海、广州等地。未经任何改装的原装荣威750,完成了跳过高台、汽车爆破等电影大片中才有的惊险镜头,普通车主们更是挑战汽车漂移、倒车180度甩尾出库等高难度动作,亲身感受爱车品质。

早在上市之前,荣威750就完成了总长达262万公里的严苛测试。在荣威750关键零部件供应商中,有包括博世、西门子、GE和蒂森克鲁伯在内的数十家世界500强企业,它们共同铸就荣威750趋于极限的品质。

## 差异化创新营销手段初见成效

来自第三方调研公司AC尼尔森的数据显示,今年3月份,荣威品牌的认知度为34%,而半年之后这个数字上升了26个百分点达到了60%,成为所有汽车品牌知名度提升幅度最大的品牌之一。

业内人士称,荣威品牌知名度稳定快速提升,显示其差异化创新营销手段初见成效。在过去一年里,中国汽车市场史无前例地遭遇竞争升级,但荣威从品牌及产品发布之前的筹备酝酿到发布之后的导

入期、加强期、深化期,层层推进,以差异化手段,迅速建立品牌知名度;以体验式营销,提升品牌美誉度;以品质营销,增强荣威品牌的可信度。

荣威750直接切入各大汽车巨头必争的中高级轿车市场,细分市场的消费者对品牌也最为关注。2007年全国轿车客户满意度测评结果显示,荣威750用户满意度指数(CACS I)为77.5,在中级车新车细分市场中排名第一,畅销新车满意度名列第二,质量满意度排名中高级轿车第四。荣威通过对发动机等核心技术的掌握,为2008年的发力奠定坚实基础。

## Acura MDX“醇醉樱红”上市

Acura MDX是一款在北美设计、开发和生产的豪华运动型SUV车型,是销量约占Acura(讴歌)品牌总量1/3的主力车型之一。Acura MDX近期推出了全新车身颜色“醇醉樱红”。

Acura MDX是第一辆3排7座SUV,其每一处细节都闪耀着时刻前瞻未来的领先理念,呈现着“以驾驶者为中心”的贴心考量。Acura MDX将SUV的运动与高级轿车的优雅完美平衡,体现了Acura对于性能、豪华、质量及风格的承诺。新款车身颜色“醇醉樱

红”,勇敢地打破了以往SUV车以银、黑、灰为主的冷色基调,将动感激情充分释放。

作为一款真正的“驾驶者的SUV”,MDX凭借其运动豪华品质和超强的越野性能备受消费者青睐。截至11月份,2007年Acura MDX同比销量上升9.6%,达到52,700辆。在美国《消费者指南》杂志公布的2007年“年度最佳购车型”的评选结果中,Acura MDX获得“豪华中型SUV”组别最佳购车型称号。

## 奔驰R 500升级版中国上市

继R350升级版不久前引入中国市场之后,日前,梅赛德斯-奔驰再一次向中国市场推出大型豪华运动旅行车R 500升级版。

新款R 500采用了梅赛德斯-奔驰新一代V8发动机,大幅提高动力性能的同时确保了燃油经济性。而具有Mercedes-AMG设计风格的外观、加以顶级豪华配置和娱乐影音系统,都使R 500升级版成为该级别车型的佼佼者。升级后的R 500官方指导价格调整为RMB 939,000元,保持了一贯的高性价比。

梅赛德斯-



# 福特车队崭新阵容蓄势待发

全新福特福克斯RS令人期待



福特汽车公司——福特汽车欧洲计划从2008年起,把世界汽车拉力锦标赛(WRC)列为企业的一级赛事,并投入更多的关注。近日该公司宣布了包括相关车型和车手的重要进展,此番努力旨在进一步巩固BP-福特车队所向披靡的竞争力。

将于2009年精彩亮相的全新高性能福特福克斯RS对福特汽车的意义非同一般,因为这一座驾已经为福特车队卫冕WRC冠军立下了汗马功劳。设计图样预示了这款福克斯RS超凡的设计思路,足以令人翘首以待。

新福克斯RS的设计以富有动感的新福克斯ST为基础,由

福特欧洲高性能车型部门的工程师们全力打造。该款车的概念车将于2008年中全球首发,量产车型计划在2009年推出。

福特车队还公布了WRC2008赛季的全新车手阵容。米克·赫沃宁(Mikko Hirvonen)和贾莫·莱蒂恩(Jarmo Lehtinen)本月刚赢得WRC本赛季最后一站英国站的冠军,现在两人即将出任原来由马库斯·格隆霍姆(Marcus Grönholm)和蒂莫·劳蒂埃宁(Timo Rautiainen)所扮演的角色。他们将带领福特车队出征WRC新赛季,继续为福特车队赢得新荣誉。

## 动起来,精彩生活就来!

引以为傲的二手车,让驾驶充满乐趣。数字化、智能化、舒适与健康,让驾驶更便捷,贴心DIY保养,尽显您的个性,开启全新的休闲生活。二度青春的潮流驾驭概念,可带给您时尚与科技,让您乐享运动、名车都市的乐趣,全方位的安全配备,给您最自然和安全、轻松和愉悦的生活。快乐就现在,请及早入手,和家人一起活力飞扬,快乐飞翔!

**骏豹飞腾**  
活力飞扬 快乐飞扬

**江淮宾悦**  
**度势·行天下**



### 三菱PAJERO直选

三菱PAJERO直选是JO的中庸版本,选择了PAJERO历经24载,岁月一晃而过的真谛。“巴黎—达喀尔”拉力赛上屡获殊荣,越野性能和凌厉本色。



### 路虎宾世冠军车

不俗外观,纯正血统,非凡气场,飞一般的驾驶与非凡操控,此次携手,骏豹飞腾助你风华再少年。



### 意大利名师设计

外观由国际著名的设计师操刀,内饰由殿堂级大师Pininfarina(汽车设计公司)负责设计。



### 克莱斯勒·炫逸四驱

凯旋尊享版配备三菱四驱系统,让你行驶在任何路况下,都可以从容应对。



2008北京车展江淮联合之日,邀您共赏度势·行天下。

江淮汽车有限公司

常州外汽店

常州武进区湖塘镇武进汽车城C区5号

销售热线:0519-86520101

苏州海悦店 苏州市吴中区木渎镇街谈吴东路1111号

销售热线:0512-65970888

丹阳宾悦店 丹阳市新桥镇长春村

销售热线:0511-86362188

江苏润沃店 南京市大明路与宁海路交叉口香叶街1号

销售热线:025-52855168

无锡世舜店 无锡市惠山大道1555号

销售热线:0510-83962222

南通联合店 江苏省南通市通港路57-125号

销售热线:0513-85605180

“宾悦·新浪”

2008北京国际车展携手新浪网打造大幕火热报名中……

报名时间:在2007年12月21日-2008年2月20日

五大赛区:成都、济南、深圳、郑州、合肥。

详情请登录:<http://auto.sina.com.cn/z/juesinamodel>

经销商名称:

地址:

销售电话:

苏州市红新汽车贸易有限公司

苏州市木渎镇马广场金江南路1号

0512-66878791

徐州市雷诺汽车销售服务有限公司

徐州市平山路1号(九里山加油站北)

0516-85770000

南京金塔汽车贸易有限公司

南京市鼓楼区南湖路168号

025-86626666

56628999

**LIEBHERR**  
利勃海尔