

旨在提升品牌竞争力 雨燕 1.5 即将上市

长安铃木新雨燕1.5将于12月底上市的消息成为车市关注的焦点。随着谍照及配置参数的相继曝光,新雨燕1.5L的面纱也即将全部展露。

长安铃木雨燕1.3L在2005年上市之初一度热销,甚至出现供不应求的脱销局面。在长达两年的车市竞争中,雨燕的销售情况虽然大致趋于稳定并稳步上升,却始终无法重现2005年的火爆销售势头。从近两年的市场反应来看,雨燕搭载的1.3L发动机存在很大的争议。

作为产品的亮点之一,新雨燕1.5L将搭载铃木最先进的M15A发动机,在动力系统上达到与欧洲同步,这一举动将改变雨燕在动力方面存在的遗憾。根据长安铃木透露的

消息,雨燕1.5L搭载的M15A发动机,采用VVT可变气门正时技术,对进气排气系统优化设计以改善燃烧,同时提高有实用油耗效果的中低速扭矩,动力输出非常强劲。M15A发动机的最大功率76kW,最大扭矩138N·m,最高车速173km/h,百公里综合油耗将低于5.3L。雨燕参加JWRC赛事屡获桂冠,M15A发动机也被誉为“冠军发动机”,印证了世界领先的高性能水平。

“雨燕1.5L是雨燕1.3L的补充和升级产品,也是长安铃木不断适应多元化消费趋势而推出的新车型。新车

专为追求时尚、追求自我的年轻人量身定做,其动感炫酷的外观和运动气质,配合强劲的动力和得心应手的操控体验,与都市年轻族的气质非常吻合。”长安铃木为这款新车做了注解。

显然,长安铃木这次将动力提升放在了首要方面,雨燕1.5L的正式推出,在充实雨燕品牌产品阵容、满足消费者不同档次需求的同时,使国内雨燕与欧洲雨燕冠军车型接轨,秉承了其JWRC冠军王的品牌优势,成为一款具有纯正运动基因的真正高性能精品两厢小车。

思域新混合动力车油耗发布

综合燃油经济性比汽油车高38%

12月19日,由清华大学与本田合作进行的思域新混合动力车油耗测试项目成果发布会在北京举行。清华大学汽车工程系汽车安全与节能国家重点研究室王建昕教授公布了对CIVIC(思域)新混合动力车在北京城市路况下节能减排性能的测试数据及分析报告。

清华大学汽车工程系汽车安全与节能国家重点研究室对1.8升思域汽油车和1.3升CIVIC(思域)新混合动力车进行了汽车转毂试验台和北京市区道路上的油耗性能试验。为了得到更客观准确并符合北京市实际道路特征的数据,首先进行了北京市区实际道路测试,基于测试中采集得到的车速、加速度等特征参数,利用统计学相关性理论确定最终的北京市行驶工况。试验结果表明,CIVIC(思域)新混合动力车在北京市道路上节油效果明显,比常规汽油车节油36%~41%,综合节油效果为38%;而在转毂试验台不同行驶循环下的能耗对比结果则显示,CIVIC(思域)新混合动力车在NEDC中代表市区工况的ECE工况中节油率高达48%。

国最喜爱的SUV外,其他像吉普2500、猎豹、陆风等,在吸引了个别喜欢玩车的越野车发烧友之外,几乎都是公家掏钱购买。但随着柴油版的中档越野车上市,这种情况正迅速发生改变。

2007年,装备了全新INTEC发动机的哈弗顺利赢得了同类型车中的销售冠军宝座。据中汽协最新消息,今年1~11月,登记在册的全部SUV累计销量339873辆,同比增长60.3%。其中长城SUV以58045辆名列第一,占整个SUV市场份额的17.1%。

如今,私人消费在中高档SUV中已经非常火爆。但15万以内的中低档SUV却没那么幸运。这部分消费群体对油耗非常敏感。很多私人用户对奢侈的SUV可望而不可及。在去年以前,10万~15万的SUV品牌中,以越野底盘著称(轿车底盘除外)的产品中,除了哈弗凭借时尚的外观,赢得了个人消费者的青睐、成功进驻欧盟、中东、中南美、非洲、独联体等100多个国家,被海外多家媒体评为本

10万元级越野车“公转私” 私人购车比例刷新历史纪录

“公转私”在10万元级越野车中大肆流行。短短大半年,私人购买越野车的比例迅猛增长。其中,“公转私”最为突出的是长城哈弗。目前,公家购买和私人购买哈弗的比例已从2006年的1:7,增长到目前的1:9,截至11月,私人购买哈弗的比例已超过91%。据权威统计,这个比例,算是中国汽车界有史以来,10万元级越野车中的最高纪录。

如今,私人消费在中高档SUV中已经非常火爆。但15万以内的中低档SUV却没那么幸运。这部分消费群体对油耗非常敏感。很多私人用户对奢侈的SUV可望而不可及。在去年以前,10万~15万的SUV品牌中,以越野底盘著称(轿车底盘除外)的产品中,除了哈弗凭借时尚的外观,赢得了个人消费者的青睐、成功进驻欧盟、中东、中南美、非洲、独联体等100多个国家,被海外多家媒体评为本

北京国Ⅳ实施进入倒计时 奇瑞QQ6抢得微轿市场先机

随着奥运脚步的临近,北京市实施国Ⅳ排放标准也进入了倒计时。而记者了解到,截至目前,市场占有率超过10%的几款主流微车中,仅有奇瑞QQ6进入北京市环保局公布的达标车型名单。

据悉,北京市环保局依据《北京市实施〈中华人民共和国大气污染防治法〉办法》的规定,审核共批准了16批次近200款满足国Ⅳ排放标准的乘用车型在京销售。其中,九成以上都是合资品牌车型,自主品牌中仅有奇瑞汽车及华晨金杯有车型上榜。

针对经济型微车而言,分析人士认为,在面临技术升级难关的同时,如何在保证利润的前提下,顺利过渡,抢占市场的先机成为当务之急。在目前达标的车型中,微型轿车仅有QQ6、奇瑞A1、奇瑞瑞麒2三款车型。

雷克萨斯越卖越火 日系对手不忧反喜

截至10月份,雷克萨斯已连续6个月超越了奔驰和宝马,成为国内销量最大的进口豪华车品牌。来自中国汽车进口贸易中心的数据显示,雷克萨斯今年在中国的销量将超过2万辆,比2006年增长80%,4S店也接近30家。

面对雷克萨斯的成功,作为对手,Acura(讴歌)南京雨田店的负责人不忧反喜。他表示,雷克萨斯在北美和中国的持续热销,体现了新一代敢于标新立异的消费者已摒弃“只有欧洲车才是豪华车”的陈旧观念。中国的高端消费者青睐ES350和

GS300,不仅是对雷克萨斯的肯定,也反映了中国市场可以接受非欧系豪华汽车品牌和所有新进入中国的豪华汽车品牌;而任何一个日系车型(不管是哪个品牌)在国际碰撞试验中获得五星级成绩的事实,都是对传统偏见的纠正。因此,我们乐于见到雷克萨斯卖得比奔驰、宝马好。

雨田店认为,德系“三巨头”奔驰、宝马、奥迪在中国卖得好,主要是因为进入中国市场很早。但日系豪华车作为后来者,具有设计人性化、做工精细、故障率低、维护费用少、油耗低、质保期特别长、服务完善等优点,能最大化地满足新一代消费者个性化需求。随着日系豪华车“三剑客”讴歌、雷克萨斯、英菲尼迪在中国市场的渐次发展,德系豪华车一家独大的局面将向德日“双雄会”的局面演变。

Acura(讴歌)1986年诞生于北美,比雷克萨斯早3年,但进入中国才刚满1年,知名度是其目前销售的最大瓶颈。据统计,目前Acura(讴歌)在中国只有5家4S店开业,一年来销量不足1,600辆,不到雷克萨斯的十分之一。

南京首家比亚迪4S店即将开业

2008年1月,雨田车业集团倾力打造的南京首家比亚迪汽车4S店将在大明路开业,这是比亚迪公司在香港上市以后为打造纯电池电动汽车全力扩大4S经销网络的重要一步。截至年底,比亚迪已拥有近百家4S店和两百余家中型客车。

该店占地6000平方米,维修车间2000平方米,有40个维修工位,2辆抢修拖车,2辆上门服务车和全套进口电子检测、维修设施;建有高标准钣喷样板车间;零部件仓库600平方米;宾馆式接待,设有客户休息区、餐厅和现代化培训教室。黄凌娟

比亚迪雨田店的骨干员工已全部完成了在西安、上海和深圳的专业培训。自明年1月起该店将陆续展销F6(2.4/2.0)、F8(2.0双门)、F3(1.6/1.5)、F3R(2厢)、F1(1.0)等系列汽车,并为比亚迪车主提供24小时保姆式售后服务和原厂零部件。



中国汽车出口额遥遥领先

长城精灵轿车、嘉誉MPV

招商火热进行中!

招商热线:0312-2197632/2197633

2197634/2197635

购哈弗CUV送4000元休闲游

中国车,要有世界观

哈弗CUV,以时尚品位和国际标准,出色的节油与安全技术,在北美国内SUV销量冠军的光环、批量出口欧洲、非洲、东南亚、中东地区等五大洲72个国家和地区,国内外销量达114,近日又在乌克兰成功下线,被海外多家媒体称为本国车友最爱的SUV车型之一,可谓四海认同,五洲共享。欲一试哈弗CUV的非凡魅力和时尚品位,敬请莅临当地长城汽车特售展厅鉴赏试驾。

长城汽车

时尚 科技 精美

采用欧洲NCAP标准,测得碰撞成绩哈弗CUV安全性达到四星水平

★★★★★

★★★★★

★★★★★

经
销
商

江苏省025-85202522 52636031南京025-52644046 52644047苏州0512-60155750 87515750
昆山0512-57360608常州0519-82497680无锡0512-84672156无锡0510-82137600
江阴0510-86270213宜兴0510-87067601常州0519-66515538 66910666镇江0511-8896837
扬州0514-82316899 82155666连云港0518-56060777扬州0514-7687911宿迁0527-4561088
淮安0517-83712707泰州0523-8262699盐城0515-88119799 88181765

HIGER
海格客车 质享天下

KLQ6702

7米考斯特豪华客车
10-23座

2007年上半年,苏州金龙海格客车销量7873台,销售额达23.11亿,成为2007上半年增速最快的大中型客车制造企业。现有8~14米,17~27座客运、旅游、公交、团体大中型系列海格客车产品,欢迎广大客户选购。

苏州金龙 | 免费热线:800-8282019
南京市场部:闫志虎13913914488 谢志远13913993322
卢忠忠15951839980 顾正坚15905219866
苏州市场部:法过13606111077 钱浩13913548881 万威13921993311 杨诚13961781087