

# 网络表情不但娱乐大众,也为作者捞金 在网上画只兔子,大四女孩名利双收

你知道今年最红的娱乐形象是什么吗?兔斯基!近日,在由《鲁豫有约》、大旗网等举办的“2007中国影响力盛典”上,兔斯基当选2007年度最佳娱乐形象。记者昨天联系上兔斯基形象的创作者王卯卯,还在读大四的她已经靠这只可爱的兔子名利双收。虽然对于确切的收益数字,王卯卯笑而不谈,但王卯卯3个月前在接受采访时曾自曝,“这个卡通形象从诞生至今,已经给我带来了十几万元的收益。”最近,兔斯基又当上了某著名手机品牌的代言人,王卯卯的收入必然继续增长。



如今我也是名人了!!

## 用兔斯基当自己替身

你可能没有听过兔斯基这个名字,但你一定见过它,并且对它印象深刻。它是一只用寥寥数笔简单线条就勾勒出的兔子,两只眼睛由两条短线代替,没有嘴巴,没有鼻子,靠着一个圆圆的大头和晃动的柔软胳膊,变幻出各种古灵精怪的表情:郁闷的、无奈的,还有痛哭的、撞墙的、撒娇的。如今,兔斯基迅速霸占了MSN、QQ对话框以及各大论坛,受到网友们的喜爱和追捧。



兔斯基的衍生商品

现在在中国传媒大学动画系读大四的王卯卯,生于兔年。卯兔嘛,从小到大,大家都叫她“兔子”。去年9月,王卯卯开通博客,看到别人博客上有的文字,有的贴照片,对于用文字记录生活的形式很不

感冒的王卯卯,决定画一只兔子,让它来表达自己每天的生活和感受。于是,她画了一只名叫兔斯基的公兔子。有些动作和表情,女孩子想做又不太雅观,王卯卯就让公的兔斯基做。比如,兔斯基有一个扭屁股的表情,是因为王卯卯在大一时选修拉丁舞,一个扭屁股的动作扭了5节课得来的灵感。兔斯基最著名的表情,就是自然得意地甩手,这是王卯卯最想做而又不好意思做的动作。有段时间,王卯卯迷上了文身,特别想去当个文身师,但因为要上课,这个理想未遂,她就过了手瘾,画了一只古惑兔斯基。

## 这只兔子一夜走红

有人说兔子就叫兔子呗,怎么起个“兔斯基”,像只俄罗斯的兔子!原来,王卯卯小时候最喜欢科幻小说家阿西莫夫的作品。他有一篇名叫《请用S拼我的名字》的小说,给她印象最深。书里面的主人公叫泽巴廷斯基(Zebatiniski),当他把他名字里的z换成了s,命运就发生了很大改变。王卯卯对“斯基”这个后缀很有感觉。最早,她为这只小兔兔起名“Tuski”,但当注册域名时发现这个名字已经被抢注了,于是,她把“Tuski”中的s改成了z。

改名后的兔斯基,几乎在一夜之间俘获了众多网友的心,来自网友们的好评,让王卯卯萌生了“或许可以将兔斯基印在商品上”的想法。有媒体报道,王卯卯的这一想法很快变成现实。2007年1月,一个设计公司看中了兔斯基的商业潜力,将这个形象印到笔记本上。王卯卯一下从兔斯基身上获得了1000多元的纯利润。6月,不再满足于生产纸制商品的王卯卯,推出了印有兔斯基形象的T恤衫,销售额超过了5万元。

## “处女秀”赚了几百块

发来了兔斯基的表情,“啊!那就是我画的耶!”兔斯基开始红了!

王卯卯记得兔斯基为自己带来的第一笔收益是几百块钱的稿费。朋友的朋友要办本杂志,朋友找到她要求她给她新鲜素材。于是,王卯卯以向杂志投稿的方式,将自己画下的兔斯基寄了出去。几个星期后,一笔几

百元的稿费“飞”来了,该杂志还请她开专栏。接着,出于好玩,王卯卯与朋友合作印了一些兔斯基的海报和明信片,送给朋友和同学。送了一圈后,还剩下个百八十张。朋友就以5元一张的兔斯基海报、6元一套的兔斯基明信片,挂在淘宝网上出售,谁知,刚挂上没多久,就被网友一抢而空。

## 兔斯基将继续捞金

1年过去了,王卯卯为兔斯基创作了50多个表情,每个表情都被画得恰到好处,每个人见到这只可爱又传神的兔子,都忍不住将它收藏。虽然王卯卯当时是抱着随心所欲的心态来画兔斯基,并把兔斯基的所有表情放在博客上供网友免费下载,但很多人通过邮件、电话联系,开发兔斯基的商机。现在市场上,兔斯基的笔记本、T恤、海报、明信片等周边产品已经相当丰富。某媒体称,仅仅通过兔斯基形象授权,王卯卯已经拿到了数万元的预付款。加上之前获得的收益,

王卯卯靠兔斯基已经获利超十万。最近,兔斯基又为某国际著名手机品牌当代言人,代言费估计也不菲。而兔斯基的捞金之路并未终结!随着王卯卯的知名度越来越高,找出画集的人在排队,找她做设计的人也越来越多。明年,她将成立自己的平面设计公司,用兔斯基的形象做品牌LOGO。

人红是非也多!筹备出画集之时,盗版书已经先行一步了。今年4月,有同学给她发短信息说,“你怎么出画集了也没告诉我啊,我已经买到了。”王卯卯大

快报记者 史丽君



兔斯基的各种造型



绿豆蛙



洋葱头



悠嘻猴



卜嘎



小蘑菇

## 链接

### 其他流行的网络表情动画

#### 蘑菇村

森林里面有一个小小的蘑菇村,村子里生活着的,都是小小的蘑菇。它们与世无争地生活,平淡的生活里充满着乐趣,或喜或忧,或闹或静,所有的故事都是从一只异想天开的小蘑菇“点点”开始的,它是一只黄色的蘑菇,还有一只粉色的蘑菇,叫滴滴,是点点的最爱。点点滴滴不分开。这两只蘑菇同时亮相的表情最有趣,比如滴滴无意识地欺负点点的一些表情。

blog.sina.com.cn/jungucun

#### 洋葱头

“洋葱头”系列是2006年由台湾漫画家Ethan创造的。“洋葱头”的主要角色一共4个,男主角叫葱宝,女主角叫葱妹,有个大反派叫古惑葱,葱宝总是管它叫发育不良葱。

特别的角色是画家自己,叫“葱E”。在洋葱头的官方博客上,专门有个栏目叫“葱E爱抬杠”。Ethan说画洋葱头完全是因为好玩,而且是按照自己的样子做打底。“使用MSN朋友都知道,懒得打字时丢个表情娃娃传达心意是最省事的沟通方式。”

www.onion-club.com/

#### 小破孩

2002年中秋“小破孩”出现在一部动画短片中,创作“小破孩”的叫“拾荒”。

小破孩脑门上永远顶着个大包,戴上斗笠很像阿土仔。小破孩有个青梅竹马,系着一个肚兜的小丫。他们的样子出现在T恤衫、彩信、连连看和很多人的网上聊天中,人小鬼大。

www.pobaby.net/

#### 卜嘎

卜嘎出生在韩国的炸鸡面馆。她是韩国作家金圣爱的畅销书《鬼马卜嘎传奇》的中国娃娃,还出现在无数的Flash动画里,并拥有自己的时尚品牌。卜嘎的英文名叫Pucca,她是中国的韩流、韩国的中国流。

www.puccaclub.com.cn/

#### 悠嘻猴

永远1岁大的悠嘻悠住在美丽的海边小村,村里有许多和悠悠一起长大的好伙伴,悠悠心中的“女神”叫嘻嘻。悠悠和嘻嘻诞生在2004年,是上海“玫瑰数码”的卡通形象品牌。

www.yoyocici.com/

#### 绿豆蛙

2003年,一只名叫里昂的绿豆蛙出现在网络上。是不是该管它叫绿头蛙才对?官方给出的数据:身高13厘米体重却达到1.2公斤,头大眼睛大,有这么重的绿豆吗?

许多网友很喜欢绿豆蛙的每日语录,比如“我要为理想而奋斗,我的理想就是懒懒散散的生活,每天都可以睡觉。”还有一句:“思念就是口腔溃疡,吃不了,咽不下,吞口水都很痛。”

www.uuwow.com/ 综合

艺术格林 冠军品质

# 超级星惠

名声大赠岁末大团圆  
07年12月30日-08年1月1日  
家乐家负一楼中央大厅  
新歌发布&璇迷见面会

## 「格林地板&刘璇温情签售惠」

主办单位:格林木业、江苏省木协 协办单位:家家乐广场 活动监督机构:国家人造板检测中心、江苏省质检局  
协办媒体:南京电视台、金陵晚报、现代快报、365地产家居网、搜房网、中华地板网、亚洲地板网

我们不是渠道商,我们不是卖场,我们是工厂  
8000m<sup>2</sup> 岁末感恩,零环节,零毛利直惠  
雪佛莱SPARK车 现场馈赠  
10辆名牌电动车 5000件时尚版画 1000份新年精美台历  
200张刘璇亲笔签名照片(先到先得)

强化复合 1114、1115 39元/m<sup>2</sup>  
MS427、MS211 德国原装进口 78元/m<sup>2</sup>

提香实木 128元/m<sup>2</sup> 甘巴豆 138元/m<sup>2</sup> 相思木 158元/m<sup>2</sup>

格林星惠VIP客户正在报名中...  
前200名报名客户可获赠128元时尚版画一块

店面名称:格林地板南京奥体专卖店  
电话报名:57918852 13813070065(短信)  
网络报名:gl@greenfloor.cn、365地产家居网、搜房网

报名时间:2007年12月14日-2008年1月1日  
报名方式:(短信;姓名;电话;送货地址;咨询电话)

中国环境标志认证产品 国家人造板检测中心全程质量监督签约单位  
中国地板三个标准起草单位 ISO9001认证、ISO14001认证 中国500强最佳价格的装饰材料品牌  
连续7年中国质量监督部门抽查产品合格 消费者评选的“十大环保品牌”  
免费服务电话:8008289693 www.greenfloor.cn

QUALITY ASSURANCE  
冠军品质保证

# 冰蓝™牌 blink™

眨眼间, 1000倍天然滋润尽收眼底  
冰蓝™牌高水份型润眼液  
含HA透明质酸钠高水份润眼因子, 水份源源释放!

润眼液 全新上市 冰蓝™牌高水份型润眼液

双眼的水润舒适,谁不贪恋?冰蓝™牌高水份型润眼液,含有HA透明质酸钠(Sodium Hyaluronate)高水份润眼因子,蕴含比本身重量更多1000倍的水份,双眼睛享源源水滋润,时刻水灵!天然泪液配方及OcuPure™“泪水转化系统”,令防腐剂见光即分解为接近天然泪液成份,温和无刺激,眼睛舒适自然健康!

\*本产品在各大家电连锁店、商超及药房有售 请在医生指导下使用。江苏慕式澳在有效期间禁止一切促销活动。请仔细阅读产品说明, 谨防上当受骗。  
注册商:江苏慕式澳(总)420593221737号 生产商:康医康(总)420593221737号 生产商:AMO Inc.(美国纽约公司)

AMO 威力健公司