

透过漫天飞舞的雪花,一个穿着红衣、戴着红帽的大胡子老头,驾着铃铛车向人们跑来,当然,少不了那装满礼物的大背囊。

每年的圣诞,这样的场面都会不断重复,而在这个西方国家极为重视的节日里,这样的环节是必不可少。然而,这并不是圣诞节的全部,特别是那些平时捞不到时间休息的体育明星们,他们总会想出各种各样的方法来享受节日。

圣诞节,他们这样过



小贝夫妇

小贝夫妇最爱“烧钱”

身为国际足坛最“纸醉金迷”的一对,贝克汉姆和维多利亚为圣诞节花掉的钱实在让人惊讶。去年的圣诞节之前,贝克汉姆提前买了一辆20万英镑的顶级轿车,作为圣诞节的礼物送给了维多利亚。

然而,他们两人的“烧

钱”行动并不会因此而结束,平安夜的前一天,“万人迷”夫妇终于出现在伦敦街头,开始了他们的“疯狂采购”。虽然穿着超短裙的维多利亚看上去双腿微颤,但是和得到无数“宝贝”相比,这实在是小儿科了。结果,维多利亚很快就得到了

自己当天的第一份圣诞礼物——一双世界顶级鞋具品牌的跟高11厘米的限量款皮鞋,价值1000美元左右。随后,小贝夫妇又将他们的目光投向了适合三个儿子使用的物品上,除了数不清的衣服之外,当然也少不了最新款的电子游戏机。

莎拉波娃 贺卡送自己

对俄罗斯人而言,圣诞节并不是他们庆祝的时候,然而久居美国的莎拉波娃显然已经习惯了在最后一周里庆祝这样的节日。

不过,与不少人花大笔的钱不同,莎拉波娃并不奢侈,而且她更喜欢自娱自乐。莎拉波娃曾经在自己的博客中写道,“我走了很多地方才挑到了让我满意的圣诞树,很显然,在圣诞节之前10天,买上这样一棵大家伙已经是老传统了。”除此之外,莎拉波娃在圣诞节的前一天在商店里面逛了一个多小时,买了一张圣诞贺卡和一些用来装点房间的彩纸,而那价值3.5美元的贺卡就是莎拉波娃送给自己的圣诞礼物。在贺卡上,莎拉波娃写下了自己的愿望,“过完这个节日,便意味着又要开始新的征战



莎拉波娃

了,没什么可期待的,只有世界第一了。”

过节的时候,莎拉波娃还在想着比赛,这或许和网球比赛过于漫长的赛季有关,因为另一名网球选手也会在这个时候想起比赛,他就是瑞士天王费德勒。“尊敬的圣诞老人,我希望用明年的4个大满贯冠军做圣诞礼物,至少也得帮我凑齐4个大满贯吧”,这就是费德勒的圣诞愿望。

本版撰稿 快报记者 陶晶

NBA球星集体送温暖



阿联在医院里看望小女孩

在圣诞节即将来临的时候,走到那些生活穷困的孩子当中,为他们带来节日的快乐,似乎已经成了NBA球员的传统,而这应该和大多数NBA球星都来

是保持着笑容。例如洛杉矶湖人的球员曾经到孤儿院,为那里的孩子们举办了一场圣诞晚会,当然少不了圣诞礼物。而新泽西网的当家球星基德则参加了一个节日购物狂欢活动,为当地的儿童购买礼物。

不过要说到NBA中“最有爱心”的球员那就不得不提到热火的韦德了。去年圣诞节前三天,韦德邀请了250名孩子和自己吃了一顿大餐,而且任凭孩子们在屋子里到处追打。大餐过后,韦德还和这些孩子进行了一次投篮游戏,结果韦德只拿到第二名,而拿到第一名的孩子,则被邀请和韦德一起过圣诞。

于贫民窟有关。每年到了圣诞节之前,就会出现很多由球星组织或是出席的公益活动,最重要的是,这些篮球场上的巨星们和孩子们在一起时,总

的英格兰童鲁尼和他18岁的女友科琳就是这样度过的。那年的圣诞节,鲁尼和科琳在法国巴黎一家超五星级酒店订下了一间1000英镑一晚的套房,享受了两天曼联俱乐部特批的假期。因为只有两天的时间,鲁尼生怕浪费每一秒钟,参加完球队举行的圣诞派对之后,两人第二天一早就飞到了巴黎,并随即住进了酒店,而人们此后再次见到两人,已经是10个小时之后的事情了,此时,他们正在酒店附近一家豪华餐厅用餐。

鲁尼和科琳足不出户



鲁尼和科琳

对于职业运动员来说,属于他们自己的时间实在太少了,因此像圣诞节这样的机会,他们一定会和自己的家人好好利用。2004年的圣诞节,当时才19岁

吃晚饭,大概两个小时不到,两个人又笑呵呵地回到了房间,这之后,就再没有人在房间外面见到“小鸳鸯”了。原来,他们把原先在巴黎最时尚的餐厅预订的烛光晚餐给取消了,换成了在房间里吃饭店的鸡块和奶酪三明治,而在这期间,“请勿打扰”的牌子就从来没有取下过。

翼超装饰 年终大惠

明明白白装修 实实在在让利

活动时间: 2007.12.15~2008.1.30

敬请关注家装大型网站: <http://www.njyczs.com>

年关将至装修市场进入了淡季,各家装饰公司使出浑身解数征集跨年度工程。粉墨登场,什么“签单送彩电”“合同满三万送九千”“返主材代金券”“报价打八折”“121平米装修只要1.2万”等等,忽德忽怨再忽德。让老百姓云里雾里,无所适从。翼超装饰作为南京地产家装老牌劲旅,一直把诚信、透明家装作为公司的经营宗旨。从97年成立至今在行业内率先提出透明家装的经营理念。翼超装饰的《电影式家装设计》《家装裸体价成本白皮书》《家装工艺大解剖》不仅开创行业先河,更为家装行业的诚信发展奠定了坚实的基础。此次年终大“惠”活动是把报价直接降低,实实在在让利,不玩噱头。让客户体验真正的透明家装,比一比、看一看是否真实惠。

A 年终大“惠”报价单 (此报价只限活动期间签单客户,包工包料价格,降价不降质,工艺材料不变,以翼超《家装工艺大解剖》为准,版面有限更多价格请致电咨询)

【墙面工程】	【地面工程】	【顶面工程】
1.墙砖铺设 15.8 / 平方	1.地砖铺设 15.8 / 平米	1.PVC吊顶 38 / 平米
2.条形砖铺设 17.8 / 平方	2.防水处理 JS 46 / 平米	2.石膏板吊顶 52 / 平米
【门窗工程】	【油漆工程】	【水电工程】
1.平开门 180 / 扇	1.紫荆花聚酯漆 32 / 平米	1.PPR金牛管 4分 38 / 米
2.门套 56 / 米	2.上海立邦M600 8 / 平米	2.强、弱电 14.8 / 米
3.窗套 42 / 米		

B 定金自愿交。活动期间如客户交纳定金,签定正式施工合同后三倍退还定金。

C 活动期间设计总监亲自率队接待咨询。

D 活动期间签单客户施工中由总经理、工程部经理亲自监督跟单情况。做到3小时复命。

2007年度翼超样板房大汇展参观火热进行中.....

每周四、六、日上午10:00 下午2:00

咨询电话: 025-84714372 敬请电话预约

新街口营业部 84703777/84728563 新街口正洲大厦17层(工人文化宫旁)	家装设计研究中心 84714372 精美设计 团免收设计费	总经理服务热线 66882277 报价最优, 环保、快捷	优质工程直通车 13851778888(刘总) 每周六、周日参观样板间
---	-------------------------------------	------------------------------------	---