

## 个税起征点

## 两年后可能再调

刘积斌称,2千元起征兼顾前瞻性和财政承受能力

据《新京报》报道 在审议个人所得税法修正草案中,全国人大财经委副主任委员刘积斌透露,根据测算,两年后可能还会调整起征点。

同时身为全国人大常委会委员的刘积斌介绍,国务院提出个税起征点的根据,是国家统计局发布的城镇居民月人均负担费用支出,财经委也进行了测算,2008年是1745元,2009年大概是1920元。刘积斌解释,“2000元”考虑了两年后的前瞻性,“上次调整1600元的时候就管两年”,如果“2000元”通过,估计到2010年初又要调整。至于为何不考虑三四年后的居民支出,他解释说“需考虑财政承受能力”。

他同时表示,个税有一个专项用途,就是中央将个税增量全部用于中西部转移支付。“如果这个钱少一点,转移支付的量就少一点。减少太多对中西部是不利的”。

“兼顾上述意见,财经委同意调整到2000元,两年之后再作调整。”刘积斌说。

李树文委员建议加大个人所得税法的执法力度。

从委员表示,个税的本意是让高收入者拿出一部分收入救济低收入群体。他建议,精确计算对20%高收入者的起征点,同时考虑工薪阶层负担,“合理确定税率。”

## ■链接

## 审议道交法 委员争一字

道路交通安全法修正草案也是本次会议的热点之一。草案规定,机动车与非机动车驾驶人、行人之间发生交通事故,机动车一方没有过错的,承担不超过10%的“赔偿责任”。

陈士能委员认为,既然没有责任为什么还要“赔偿”?逻辑上说不通。庄公惠委员建议,“改一个字,‘赔’改成‘补’。”乌日图委员也认为:“‘赔偿’是对违法者进行经济方面的制裁,既然没有过失,就应该是一种道义上的补偿。”

## 明年力争猪肉

## 产量达5300万吨

确保生猪市场供应不脱销不断档

据新华社北京12月24日电(记者董峻 陆裕良)农业部副部长孙政才日前表示,2008年是恢复发展生猪生产的关键之年,力争猪肉产量比今年有所增长,达到5300万吨,确保生猪市场供应不脱销、不断档,为经济社会又好又快发展提供有力保障。

## ■相关链接

## 三大因素导致

## 今年猪肉价格上涨

据新华社北京12月24日电(记者韩洁 罗沙)财政部经济建设司副司长曾晓安24日表示,今年5月份以来,我国猪肉价格上涨较快,上涨幅度也非常大,主要是受三大因素影响。

曾晓安说,生猪生产周期性波动是造成猪肉价格上涨的第一个原因。

疫病的影响也是导致猪肉价格上涨的重要原因。今年部分地区暴发的高致病性猪蓝耳病疫情,对生猪供应造成一定冲击,导致供应紧张、猪肉减少。

此外,饲料成本的上升也推动猪肉价格走高。

万里大造林  
还是万里大坑人

万里大造林揭秘:董事长靠明星效应狂敛13亿



陈相贵 资料图片 万里大造林公司的林地里灌木比树长得高 新华社发

万里大造林、利国又利民”……这句国人极为耳熟的电视广告用语,蛊惑了多少人把血汗钱投入他们并不熟悉的林业?2007年8月22日,当法律之网罩向绿色梦幻制造者——内蒙古万里大造林有限公司董事长陈相贵、总经理刘艳英等多名高管的时候,他们已经非法吸纳了社会公众资金13亿元。

## 万里大造林公司联合高秀敏夫妇造林

2004年1月,万里大造林公司在内蒙古通辽市注册,注册资金1000万元。此前,这家公司总部设在辽宁省,称辽宁万里大造林有限公司。

万里大造林公司联合小品作者何庆魁和笑星高秀敏夫妇,号称用5年时间投入100亿元,在长江以北14个省份造林1500万亩。公司在内蒙古以每亩每年2元至30元不等的价格承包土地种植幼苗,或直接以较低的价格购买林地,再以每亩林地2660元左右的价格出售给买受人。

截至2007年8月,万里大造林公司未经有关部门批准,通过公开向购买人承诺林地8年后每亩林木蓄积量达到12立方米,10年达到15立方米等“高回报零风险”的手段,总计向社会销售林地45万多亩,非法吸纳公众资金13亿元。

由于万里大造林公司的行为脱离了植树造林的范畴,内蒙古自治区处置非法集资工作领导小组办公室指控其“涉嫌非法集资”;内蒙古工商局认定“其经营行为按不同层级业务人员行为按复式计酬属于团队计酬的传销行为”;内蒙古工商局还指控万里大造林公司涉嫌广告欺诈……2007年8月22日,公安机关依法对万里大造林公司董事长陈相贵、总经理刘艳英等多名高管采取了强制措施。

## 以“高回报”诱惑公众陷入集资陷阱

万里大造林公司以“今天投入2.66万元,8年后回报18万元”等广告宣传,诱使大量投资人陷入集资陷阱。

57岁的梁先生说:“投进钱就长出钱了,我真的很动心。”梁先生是长春人,一天傍晚,他在家门口被万里大造林公司的业务员“忽悠”:花2.6万元买下10亩林地,8年后扣除买林地的费用净赚16万元。梁先生为之心动,被“忽悠”到一个会议室听“项目说明会”。

现在看来那是个“洗脑”会。”梁先生说,业务员

在会上反复宣传:客户买下林地后,公司有专人管护,确保成活率100%;确保8年后林木蓄积量达到每亩12立方米……这么大的“金娃娃”谁不抱?梁先生掏出2.6万元买了10亩。

田先生与梁先生不同,买了10亩林地,又在业务员“忽悠”下去了通辽市,见到了“长势喜人”的林木。在万里大造林公司董事长与客户定期见面会上,陈相贵口若悬河地演讲自己的发家史,吹嘘百万公顷大造林工程项目怎样赚钱……在陈相贵的蛊惑下,田先生毫不犹豫地买了30亩。

他们没想到,陈相贵与营销队伍是一个“金字塔”形的利益共同体。陈相贵坐在塔尖上获大利,往下每个层级都有不同的利益。记者从通辽市科尔沁区人民法院的一份刑事判决书上看到,万里大造林抚顺分公司营销部长李延昭2004年7月的销售业绩提成款是4.9万多元,8月份是4.1万多元,9月份是4.2万多元;营销部长吕光辉2004年7月份的销售业绩提成款是7.2万元,8月份是3.3万多元,9月份是3.7万多元……林地买卖火的时候,公司在12个省市区设了99个分公司,卖林人与买林人是“你中有我,我中有你”。司法审计显示,万里大造林公司向业务员发放业绩提成款达2亿元。一个往沙地里撒钱的企业,巨额提成款从哪里来?就得掏买林人的钱!

## 靠名人、明星博取公众信任

陈相贵们凭什么把这么多哄得乐呵呵地把钱掏给他们?罩在陈相贵头上的“光环”是人们上当的原因之一。陈相贵们利用了公众对社会“名人”“明星”的信赖心理。陈相贵深知企业公众形象的重要,万里大造林孕育之初,他就扯上了小品作者何庆魁和笑星高秀敏,利用何庆魁在公众心中的老实相和笑星高秀敏的直爽个性,博得东北三省父老乡亲的好感。他还“收买”个别知名的电视节目主持人人为其摇旗呐喊……2006年至2007年7月31日,万里大造林向全国405家媒体投入了5000万元,做有偿新闻或广告宣传。

利用“名人”与“明星”得花钱,毕竟是间接效应,如果把自己包装成“名人”或“明星”呢?从未演过戏的陈相贵钻进电视剧《刘老根2》扮演了一个绝对正面的角色——乡党委书记马明。之后,初尝“明星”甜头的陈

相贵,干脆与利益伙伴们投资搞起了电视剧《圣水湖畔》,并在剧中演了“陈书记”。作为正面人物,“马书记”“陈书记”成了他的一张“名片”,走到哪里人们都对他高看一眼。

当然,仅凭“明星”脸是不够的,陈相贵还要给自己罩上“荣誉”光环。司法审计发现:2004年12月12日,万里大造林电汇中国改革人物评选活动组委会人民币25万元,同年,陈相贵被评为“中国改革十大新闻人物”;2005年,陈相贵被评为“中国最具影响力企业家”;2006年5月17日,万里大造林电汇中国企业文化促进会营销策划专家委员会人民币10万元,同年,陈相贵获得“感动中国十大策划创新人物”奖……

投资人被这些“明星”“光环”迷惑。司法审计初步结果显示,在3年多时间里,有29987人投资万里大造林公司的林地。

## 网罗对手对付妨碍他敛财的人

然而,不论陈相贵怎样“包装”,爱钱的本性难移。谁妨碍他敛财,谁侵占其财产,陈相贵下起手来又狠又辣。为了对付上述两种人,陈相贵在公司设了个法务部,网罗了一批有劣迹的人做打手。

万里大造林有个董事长助理叫王德印,摸清陈相贵的敛财术以后,辞职在媒体上披露了一些公司内幕。陈相贵与王德印谈判:给你80万元,你不要再披露了。他们签订了一个“私了”协议,王德印在协议上签了字,转身即被陈相贵指控“敲诈勒索”。2005年被法院判处有期徒刑6年。

72岁的老中医焦振生,以25万多元买了100亩林地,并加入了万里大造林的销售队伍,还当上了秦皇岛分公司南戴河销售部长。钻进去方知上当,便闹着退地。不给退就通过媒体揭露公司的坑人黑幕。一番闹腾,陈相贵不仅答应退钱,还要多补20万元。2006年5月9日,焦振生刚接过20万元补偿款就被公司法务部以“敲诈勒索”报案,至今仍在羁押中。

陈相贵生性多疑,只要哪位主管被他怀疑掏其钱袋子,公司法务部便私设公堂、审讯办案,审讯笔录上还按着手印。据初步了解,陈相贵通过公司法务部在3年多时间里,已经将多个断他“财路”和掏他钱袋的人送进了监狱。据新华社“新华视点”记者 汤计 李洁

## 蒋介石父子墓地撤哨封闭

新华社北京12月24日电 据台湾媒体报道,在陈扁月初称明年元旦后台军方将不再派员驻守位于桃园大溪的蒋介石、蒋经国父子临时墓地后,“两蒋”墓园于24日正式暂停对外开放。台军方派

驻的管理机构已于23日晚完成撤哨,驻守于此已32年的卫队随后撤离。

蒋介石、蒋经国去世后,并未入土为安,而是将灵柩分别暂厝于桃园县的慈湖、头寮两地。

## 河南虞城公开卖“保护伞”

花130元买把市容局的伞就可街头摆摊

据《河南商报》报道 一把伞售价130元,商贩称只要买了这种“城管监制”的伞,就可以在街头摆摊。这就是虞城县商贩所称的“保护伞”。

## 【投诉】

## “保护伞”功力失效

12月17日,虞城县一读者投诉称:今年3月,虞城县市容管理局(以下简称市容局)为整顿市容,向街头商贩公开销售“保护伞”、小推车,价格分别为130元、300元,买了伞和小推车后,不管你用不用,市容局都不会再找麻烦。

投诉者说,刚开始那几天,确实查过几次,说是必须把伞撑上,后来就没人管了。结果不多久,“保护伞”失效了。“买了也白买,前几天气市容局来人,说要清除我们这些摊点。”投诉者说,她曾问过市容局的工作人员,“这里不让摆摊,哪里让摆?”市容局的人没能给出令她满意的答复。

“啥市容市貌,还不是为了收钱,钱一收走,谁还管你用不用啊?”投诉者说,她也买了辆小推车,但那种车没法摆放衣服,就放家里了,300元钱买了一堆废铁。

投诉者称,摆摊者大都是下岗职工,但现在不让做生意了,他们该咋办?

## 【调查】

## “保护伞”公开售价130元

12月19日上午,记者来到虞城县小学路与新建路的十字路口,看到几个水果摊、菜摊、烟酒摊,都撑着绿色大伞,上面印有“全民共同参与,治理城市环境,虞城是我家,管理靠大家”的字样,最后署有“城管监制”。

一个40多岁摆摊男子介绍,这些伞都是市容局卖给他们的,说是统一市容、市貌。“统一市容,我们可以接受,大家都想让自己的城市漂亮一点儿,但这种伞随便找个地方,40块钱就能加工一把,他们却卖给我们130块钱,也太黑了!”

“不买就拉你的东西,生意人谁耗得起啊,除非你不干了!”该商贩说,当初,他认为这事太不公平,就没买,没过几天,自己的货摊就被市容局工作人员拉走了,托几个熟人才把车子弄出来。

“我们的车被拉走后,车上的货也没人管,有的都给弄坏了。算了吧,也就130块钱,我认了,全当花钱买个‘保护伞’。”

这期间,一过路市民插话:“去木兰广场看看吧,那里的商贩还得买车子,当货摊用,一辆车子300块钱,更黑了。”

木兰广场西侧摆有4辆长约1.5米、宽约1米的长方形小车,用铁架和铝板焊制而成,上面印有“构建和谐虞城,共建美好家园”等字样,同时还印有

“××广告公司征集广告”等宣传语。

这里的商贩全都撑伞,除两个水果摊外,其他服装摊也没使用统一车辆。记者问一水果摊商贩:“你们怎么没买市容局的伞?”“买了两把,天冷了,用不上就放家里了。”一商贩说。

## 【市容局】

## 买伞纯属商贩自愿

市容局为何让商贩们购伞买车?

12月20日中午,虞城县市容局副局长范振江介绍,县城街道卖衣服、水果的小摊摆放的一些床、小车比较乱,影响市容。今年3月,市容局联系县里一广告公司统一制作一些小推车和伞。

“这些伞和小推车都是商贩自愿购买的,主要在交通路口进行统一规范……”范振江说,目前,市容局共售出80把伞,14辆小推车。

谈起这些伞的成本,范振江解释:一块伞布40~50元,加上伞柄是一根钢管,就这一根钢管也值50多元;制作的小车实际成本360元,仅收300元。广告公司之所以赔钱制作,只是小车上印有广告公司的广告,这样等于他们在这上面做了广告。

问其市容局收取这部分费用为何不出具发票?范振江说:“我们只是给广告公司代收,也就是说个人对个人,也有一部分是局里工作人员帮忙收取,后转给广告公司,也就是市容局充当中介。”

“城区内摆摊者大都是下岗职工,如按照《城市市容和环境卫生管理条例》进行治理,就应该依法取缔,这样一来,他们正常生活都无法保障。”范振江说,制作伞、车让商贩们自愿购买纯属无奈之举。

说到近期街道不让摆摊之事,范振江说,这些摊主有误解。根据城市规划,木兰广场附近新开了一条街道。为规范这些商贩,县城建成一个木兰市场,可一些商贩认为广场附近人气旺,不愿意搬迁,这样才引起投诉“保护伞”之事。

随后,记者找到那家广告公司,一位不愿透露姓名的小伙子说,制作伞与小推车的钱都是市容局收取的,他们与商贩没业务联系。

## 脑萎缩 专用药

国内脑萎缩专用药益智康脑丸(原名脑萎缩丸)研制成功,填补了国内外脑萎缩治疗的空白,纯中药无副作用,专治脑萎缩。免费送药,药到付款。经销地址:南京新街口第一药店 大行宫延龄巷113号 24小时咨询电话:南京025-84520367 上海021-65429242

## 微创基因介入治疗 静脉曲张

无锡消防医院采用“微创基因介入疗法”治疗下肢静脉曲张、老烂腿,该疗法只需介入一次治疗即可,无需住院,不影响工作,无痛苦,随治随走。电话:0510-85800341 地址:无锡市惠河路44号消防医院,火车站乘2、10路到锡惠公园站下