

招商·依云溪谷开盘在即

招商地产引爆岁末南京别墅市场

招商·依云溪谷，南京紫金东麓国际视野纯墅区。位于紫金山东麓，仙林大学城畔，交通便利，兼有山水之胜和人文之雅，由房地产上市公司四大龙头企业之一的招商地产2007年倾力打造。

**不看工地就买楼
百年品牌信得过**

在招商地产的大本营深圳，其开发的一个项目曾经创下开盘一天发售769套房的奇迹，当时工地现场由于施工，完全处于封闭状态，问到当时的买家，你连楼也不看，不怕上当？他们说了句很通俗的大白话：“百年的老企业，还担心他忽悠？”

招商地产——源于1872年洋务运动中诞生的“轮船招商总局”，创写了中国近代民族工商业的诸多第一。目前，招商地产，连续数年荣登中国房地产上市企业综合实力前三名，2004—2006年蝉联中国蓝筹地产企业。2007年，招商地产为南京带来的依云溪谷别墅同样是招商地产“依云”系列产品的经典作品，承袭招商地产26年建居之路的大成之作。



招商·依云溪谷双拼别墅效果图

供求比高达1:9，产品好才是硬道理

招商·依云溪谷犹如企业的一贯低调，项目还未高调亮相，已吸引了众多关注。据了解，该项目意向客户高达856人。而一期单位有90套双拼和4栋独栋别墅。供求比高达1:9。依云溪谷最近并没有做大规模推广，受到社会如此瞩目，究竟产品有何过人之处？

泛亚国际景观、加拿大ADS建筑设计、招商局物业……这些名字在房地产专业业内已是“大师”的代名词，在南京，因为招商、因为依云溪谷，他们聚于一处，

专为南京的高端品位人群诠释“国际视野别墅观”。招商·依云溪谷，正是浸透这些国际大师理念与智慧的经典之作。

项目占地24万平方米，一期由独栋、双拼别墅构成，容积率低至0.47。它秉承招商人一贯的责任感与使命感，把对原生态资源的尊重、挖掘与融合作为重点而贯彻始终。

社区内部6万平方米碧芙山中遍植景观植被，竹林与林荫小道密布其中。项目主力推出的217—266平方米

户型的双拼别墅采用双拼独栋化造型。空间的处理上进退有致。每户设立多个花园式露台，多重立体式开阔庭院，阳光地下室为业主带来多重生活情趣。花园设计为一大特色，户均花园面积达100平方米以上。

招商·依云溪谷推出的双拼别墅户型面积在217—266平方米，单价1.35万元/平方米起，每套约在335—475万元之间，双拼赠送多重露台、下沉式庭院、阳光地下室。近日开始内部特惠认购当日还会有额外优惠。

“雅居乐极致人生” 名流汇集享受生活

雅居乐花园自筑优质生活，在带来标杆性舒适产品典范的同时，致力于为南京高端置业者缔造优尚生活圈，因此“雅居乐极致人生”应运而生，并将于12月22日在雅居乐花园销售中心盛情启动，届时推出两场主题活动。

“欢乐圣诞”明日启动

将在12月22日—25日期间举行，装扮一新的雅居乐花园销售中心，到处洋溢着一派浓浓的节日气息。葱绿的圣诞树上挂满缤纷多彩的精美礼品，华丽的大堂飘扬着欢快轻松的圣诞音乐，慈祥憨厚的圣诞老人将会给每一位到场嘉宾派送一款精美的小礼品。细心周到的主办方还给大家准备了一次成像相机拍照的机会，所有到场的嘉宾都可以把这美妙的时刻记录下来，配以主办方赠送的精美相框，灿烂的笑容将是这个冬天您送给自己最温馨的礼物。在这里，嘉宾

将能享受一个原汁原味的



雅居乐广州项目

亚洲地域居住文化及人文景观创作大奖项目

阔景
BRILLIANT VIEW
滨江·奥城三期

享受“舒”式机会递减中..

大江 大宅 大景观

非凡阔景 稀缺江域

抢购“舒”式户型，快享实在优惠！



L5 | 面积105.63m² (两房两厅一卫)



S7 | 面积137.83m² (三房两厅两卫)

107圣诞优惠倒计时 截止到2007年12月25日，凡购买L5/S7户型均有优惠
(优惠逐日递减，敬请把握机会)

滨江·奥城三期，典藏臻品，BRILLIANT VIEW·RIVER TERRITORY
◎俯瞰奥体主场 ◎毗邻千亩绿博 ◎坐拥地铁便利

◎86459988

