



家乐家已形成建材、家具和家电一体化

“民牌”卖场啥模样 《居家》帮您逐个挑

选购装修材料,到底是到传统大卖场还是新型建材超市?哪些卖场的价格更实惠、服务更到位?哪个家具卖场的家具品牌更齐全、产品更新速度更快?为了给准备装修的业主选择家居卖场提供更多帮助,从今天起快报《居家》推出“2007年家居总评榜”之“民牌”卖场评选,广大消费者可根据以往的消费经历或他人介绍,选出自己心目中的“民牌”。

家居卖场遍地开花

近年来,随着固定资产投资热的升温,南京的家居卖场日渐增多:已经成品牌成气候的,急着开分店;还没有进南京的,认真部署准备进入南京;还有不少大胆的投资者,正磨刀霍霍准备一鸣惊人。原本在江北称雄的红太阳装饰城,雄赳赳地跨过了长江,挺进城北,在迈皋桥开设了其“江南第一店”——红太阳家居迈皋桥店。不仅如此,向来只做建材生意的它,也开始动起了家居的脑筋。另外,红星国际家居在卡子门的连锁店也将于明年下半年正式开业。

南京现有的卖场已经不少了,可仍然不断有新的建材、家具卖场开业。面对越来越多的卖场,消费者究竟该选择哪个呢?

形态丰富各有千秋

近年来,随着百安居、好美家以及一些进口建材、家具品牌的专营店开到南京,南京家装市场上的卖场形态越来越丰富,各个形态的卖场数量、规模也与日俱增。

以金陵装饰城、金盛国际家居广场、石林家居、红太阳装饰城、红星国际家居广场等为代表的传统卖场更注重单店规模的扩大、店面软硬件的升级和增开分店。自去年开始,金陵装饰城、金盛国际家居就不断提档

升级,改善了河西家居卖场的购物氛围。石林家居则更加注重扩大石林家乐家的规模,建成了南京卖场中为数不多的大型SHOPPING MALL。

与此同时,新型超市的发展也更加快速。百安居收购欧倍德之后,南京三家店的销售态势都有了很大的提升;好美家在请进了家具助阵后,影响力也进一步扩大;南京本土的建材超市家居乐也在城中站稳了脚跟。

谁是“民牌”大家定

为了更好地满足消费需求,南京的家装卖场也在不断创新,忙上市、开分店,与家电商场联手……家装卖场所做的这些举动是否真的合消费者的心意呢?在传统卖场和超市之中,你更喜欢哪个?综合卖场和专业卖场,你又更青睐谁?

随着“2007年家居总评榜”之“民牌”卖场评选的展开,这些问题的答案也将逐步

揭晓。而谁能当选,评审官就是广大消费者。你最信赖哪些卖场?在选择卖场时,你最关心哪些因素?是产品、价格,还是服务?目前,家装市场上的家居产品品类、品牌如此繁多,消费者更青睐哪些?家装卖场还应如何改进以更好满足消费者需求?快快寄上选票,亮出你的观点。

快报记者 王燕

2007年度家居总评榜

卖场篇

- 下列卖场您听说过哪些?
建材超市类: 百安居家居装饰超市() 好美家建材超市() 家居乐建材超市()
家具商场类: 月星国际家居广场南京店() 红星国际家居广场() 红星美凯龙家具广场() 高力国际家具港() 永隆家居连锁() 茂亚国际家具广场() 华东家具广场() 天林家具城() 神马家居乐家店() 石林家居广场() 金宝家具城() 花神家具港()
装饰材料类:
红太阳装饰城() 金陵装饰城() 帝博装饰城() 金海灯饰城() 金桥装饰城() 天林装饰城() 五洲装饰城() 义乌小商品城装饰广场()
综合类卖场:
金盛国际家居() 红太阳家居迈皋桥店() 石林家居乐家店() 石林家居广场() 石林家居广场() 石林家居广场() 石林家居广场()
 - 如果您需要选购建材家具,您会选择哪些卖场: _____
 - 选择该卖场的原因是: _____
 - 在您曾经去过的卖场中,您最信赖的是哪家: _____
 - 您认为家居卖场最重要的是什么(请详细说明): _____
 - 在您看来,南京的家居类卖场在哪些方面还需要改进、完善: _____
- 姓名: _____ 移动电话: _____

【特别提醒】投票有机会得大奖

认真回答以上问题,并填写其他相关信息将评选表贴在信封背面寄送至《居家》编辑部即可参加投票。
洪街18号东宇大厦2101室《居家》编辑部(邮编210005),请注明“卖场评选”字样。
咨询热线: 84783628、84783564
邮寄地址: 南京市新街口正

奥运营销助欧圣木业

近日,“欧圣”商标被正式认定为中国驰名商标,这是中国实木还原地板领域的第一个驰名商标,也是江苏欧圣木业通过奥运营销大幅提升品牌影响力的有力见证。

据悉,2007欧圣木业成功赞助国家艺术体操队备战奥运,实现了中国地板企业品牌营销模式的新突破。初战告捷的奥运营销给欧圣品牌带来丰硕成果,实木还原地板也成为市场追捧的热点。记者了解到,依托多年的技术和品牌沉淀,欧圣木业已经成为国家《油漆饰面层压木质地板行业标准》的起草单位,而“中国驰名商标”则成为欧圣木业的护身符,为风头正劲、不断升级的欧圣奥运营销保驾护航。

江苏欧圣木业总经理王涛表示,随着国内外市场环境的变化,欧圣木业将正式启动大品牌升级战略,将产品工艺的优势和创新基因复制到品牌营销领域,在赢得行业淘汰赛的同时,带动整个中国地板行业的健康、和谐、可持续发展。在2008年到来之际,欧圣木业借奥运营销提升品牌价值,用“中国驰名商标”为奥运营销和品牌升级保驾护航,为诸多企业提供了一条全新的思路。

华东家具广场
HUA DONG FURNITURE MARKET

辞旧迎新 关爱睡眠健康

迎新春,庆元旦,华东家具广场与情人岛床垫联办“关爱睡眠,床垫以旧换新(免费)”活动!.....

百姓家具·百姓价格

免费换100张床垫
12.30

睡眠节同期推出特惠区

情人岛	1.8*2.0m	原价:1380元	现价:1030元
穗宝	1.5*1.9(2.0)m	原价:1580元	现价:790元
麒麟	1.9*1.5m	原价:850元	现价:750元
吉斯	1.9*1.5m	原价:1580元	现价:880元
爱舒	1.9*1.5m	原价:900元	现价:750元

(以上价格不含运费)

2007年12月30日
来华东家具广场购买家具的客户享受
“关爱睡眠,床垫以旧换新(免费)”活动!
预约电话: 85025198 85025107 (详情请见店堂公告!)
乘车路线: 1W/33W/13W/69W/32W/66W/10W/17W/28W/59W/76W/136W/22W/64W/南洲线/南金线
招商电话: 025-85027188 地址: 南京市黄家圩30号(南京火车站向北50米)到火车站或乘地铁至南京站3号出口即可