

# 买品牌家居产品 去专卖店还是店中店?

专卖店跟店中店,你更喜欢到哪里购物呢?随着家装市场上家居专卖店的不断增加,家居卖场里店中店的展示越来越有特色,消费者的选择也越来越丰富。那么,专卖店和店中店有什么不同?红星国际家居广场的相关负责人指出,专卖店更有助于单一品牌的展示,适合那些已经深入人心的品牌;而店中店对于扩大品牌知名度很有帮助。

## 专卖店——知名品牌的脸面

北欧风情是南京市场上比较早有独立门面的家具品牌。地处太平门的北欧风情,在地理位置算不上最优,可是由于它拥有数量不少的忠实粉丝,每个月100万元左右的营业额基本不需要发愁。谈到没有进驻卖场的原因,北欧风情南京店的店长华丽告诉记者,这是因为北欧风情开店的时候,南京的几大家居卖场所能提供的场地都有限。“北欧风情卖的不仅是家具,更是一种生活方式,一种家居理念。这些都需要通过情景展示才能体现。面积不够,就没有办法展出北欧风情的特色。”华丽

丽告诉记者,开设专卖店的最大好处,是可以根据自己的需要选址、布置,从店面装修到饰品的搭配,甚至背景音乐的选择,都可以自己做主,这样就能给消费者营造一种更加温馨、舒适的购物氛围。

人流量少是专卖店的一大不足。“除非是知名大牌,或者是消费者对你的产品情有独钟,否则,如果专卖店距离家具卖场集中地太远的话,会影响销售。”华丽告诉记者,品牌专卖店对于知名品牌而言十分重要,可算得上是一个脸面。在此基础上,她认为也可以配合开设一两家店中店,扩大品牌知名度和影响力。据她透露,北欧风情也有重新进入卖场开设店中店的打算。

## 店中店——新进品牌的窗口

店中店,顾名思义,就是商店里面的商店,一般开在家居卖场等大规模零售店内。店中店的操作方式基本与专卖店一样,相比专卖店,店中店的面积会稍小一些,一些店中店的店堂布置会受到家居卖场的约束,但整体上还是通过自己独特的风格以凸显品牌文化特色。

一般来说,聚集在一起的店中店大多是同等档次或者同一品类的产品,这样就给消费者选购产品带来了方便。“无论消费者是否抱着购物的目的,在由家具店中店组成的家居卖场走一趟,就可以领

略情调各异的品牌之间的不同,省脚力又便于比较。”红星国际家居广场的相关负责人在接受记者采访时表示,品牌选择多是店中店与专卖店相比最大的好处。“有很多消费者,对于家居品牌都不够了解,让他们主动到大街小巷去搜寻专卖店的可能性不大。但他们肯定会到品牌集中的商场转转,这时,一些优秀品牌就有可能从众多产品中脱颖而出。既方便了消费者的选择,也带动了品牌销售。”这位负责人还指出,各大家居卖场都会不定期推出不同主题的优惠促销活动,一般场内的品牌都会参加,消费者选择在这个时候去店中店购买产品,还能优惠。

## ■相关新闻 国际大牌抢驻红星

“这两年有不少国际大牌进驻红星,比如夏图沙发、牛蛙沙发、席梦思床垫、HUELSTA家具,等等。”红星美凯龙副总经理白杨告诉记者,这些品牌的进驻提升了红星的品牌形象,也让这些原本陌生的国际品牌更快走近消费者。

记者在采访中了解到,家居商场的巨大客流量和品牌影响力是吸引品牌进驻的主要原因。今年8月刚刚进驻红星国际家居的德国顶尖家具HUELSTA的相关负责人在接受记者采访时表示,选择进

驻红星家居有多方原因,但他承认,红星的品牌影响力和其巨大的人流量,是吸引他们的。

席梦思床垫南京地区总代理余伟俊也表示,借助卖场的品牌影响力,通过红星举办的一系列活动的,确让更多的消费者认识了红星。“比如在红星家居推出的美国家居风情周期间,席梦思就作为活动参与品牌推出了健康睡眠之旅的消费者互动活动。我们邀请了著名的外籍睡眠专家、床垫历史专家史爱华先生,以及中国睡眠研究协会的常务副秘书长汪光亮先生来到红星,与嘉宾及

现场消费者们分享优质睡眠的健康理念。”余伟俊表示,这些宣传活动,向消费者传递了新的家居理念,也让更多消费者知道了席梦思这个品牌。

据悉余伟俊透露,他除了代理了席梦思,还代理了艾美迪、大宝、富兰蒂斯等很多知名家具品牌。“之所以没有将这些品牌开成专卖店,是因为家居消费跟服装百货不同,属于耐用消费品,消费者对品牌的认知度不够。在这种情况下,还是店中店的形式更容易为消费者接受。”

快报记者 王燕

## 蜂之语地毯义卖献爱心

值金盛集团12周年庆典之际,金盛国际家居·江东门广场携蜂之语地毯共同举办“百万地毯,1元起售——蜂之语地毯爱心义卖会”活动,这也是“金盛十二年,感动十二分”大型系列活动之一。本次活动将历时两天(12月22日、23日),活动地点设在金盛国际家居·江东门广场建材1楼大厅举行。

“买一块地毯献一片爱心”,活动现场将有价值百万元的各款地毯参与义卖,价格超低,每位顾客都能选购到一张合心的地毯,同时也为社会公益事业做出自己的一份贡献。主办方承诺:现场每销售一块地毯,主办方就拿出12元捐赠给儿童福利院,帮助那些需要帮助的孩子,让他们能和同龄的小朋友们一样健康快乐地成长;另外,活动现场还将不定期地举行无底价地毯义卖活动,拍卖所得也全部捐献给儿童福利院。

## 跨年度样板房大会展

让广大业主能够看到更多的精品样板房,双休日直通车特别精选了30多套样板房,举办跨年度精品样板房大会展,其中涵盖了别墅、跃层、平层等多种类型,欧式、中式等各种风格俱全。

直通车发车地点具体如下:  
山西路青春剧场16路公交车站 8:45  
长乐路好又多超市101路站台 8:40  
南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面)8:50  
华侨路申银万国证券大门口 8:50  
龙江小区金润发旁(肯德基)门口 8:45  
水西门建邺区政府门口 9:00



明年即将开业的红星美凯龙全球家居生活MALL将引进更多国际顶级品牌“店中店”

南京首家大规模、专业精品软体家具广场  
城市厅房文化领跑者

# 送1888圣诞大餐

Merry Christmas

时间:12月22、23日

活动详见店堂公告

City Living Room

★特价商品疯狂购:沙发、软床全市最低价 ★购物送礼:凡购物即送纪念礼品一份

金盛国际家居  
和燕路软体广场

地址:南京和燕路119号(地铁红山站斜对面) 服务热线:85608808  
http://www.chinajinsheng.com

凭报纸广告送精美礼品一份