

### 1公斤超便携笔记本电脑 本周苏宁上市

据苏宁电器南京大区采购中心负责人程飞介绍,华硕一款超便携笔记本电脑——易PC将于本周末在苏宁上柜,这一产品是苏宁电器在岁末市场为广大消费者带来的一大惊喜。

华硕新品易PC,上市售价为2999元,产品的定位则是易学、易玩、易携带。易PC采用菜单式的友善操作界面,自带了40多种应用程序,完全满足人们工作、生活、娱乐所需,还有声控功能、看电影、听音乐、上网、查字典等功能,甚至只需要您口头说出来,易PC就自动为您实现这些功能。

所以,如此方便的使用,赋予了易PC易学、易玩的特性,而这些特性普通笔记本是不具备的。再说便携性,易PC采用的是7英寸液晶屏设计,而普通笔记本的尺寸都在10英寸以上,所以易PC相比普通笔记本,提供了更好的便携性,重量仅1kg更受时尚的年轻人所喜爱。该款产品使用固态闪存硬盘,稳定抗震。易PC虽然采用Linux操作系统,但是它是图形化的界面,方便操作,甚至还带语音控制功能,并且已经为用户预装40多种应用程序,完全能够满足对电脑一般的使用需求,也可通过网络实现更多的功能。该款产品同时兼容Windows XP系统。

快报记者 徐勇



“当国外品牌手机已经占据国内7成手机市场份额的情形下,在国产手机品牌扎堆电视直销并由此引发了相当多的争议的情况下,联想移动依然在按照自己的战略稳健地推进。”近日,记者从联想移动获悉,联想手机全新的“乐”系列专业多媒体手机家族一共14款齐亮相,涵盖了影像、音乐、GPS、数字电视四大品类。充分展示了联想手机在专业多媒体娱乐领域的野心与志向。

## 稳健冲击多媒体手机市场 联想移动高调发布“乐”系列手机

### 从S至“乐”系列 “创领中国风尚”续进阶

“手机的时尚性,一直是近年各家品牌手机厂商重视的重点。但手机作为一个专业的数码产品还必须将功能等其它因素一同考虑进去。”联想集团高级副总裁、联想移动总经理刘志军表示:此前,联想手机推出的S系列手机以其特色的S曲线设计、中国色彩的娴熟运用,迅速获得了市场的高度认可,成为联想系列手机中最受消费者欢迎的系列;而此次“乐”系列手机则是联想移动集6年研发功力之大成,标志着联想手机从诉求时尚外观继续向更加专业化发展,是联想手机一贯坚持的“创领中国风尚”理念的集中体现。

### 紧抓潮流 “乐”系列突出多媒体功能

记者在现场看到,此次联想移动发布的“乐”系列

列新品在外观依旧时尚亮丽的情况下,充分考虑了不同人群的多媒体娱乐需求,除了影像、音乐、GPS、数字电视四大品类,未来还将有专注于提升网络冲浪体验等新应用的新品加入,无论是从新品数量还是从技术含金量上来说,都堪称联想移动成立以来的最大手笔,也是联想移动更加成熟的标志。

在这些新品中,既有具备专业防抖功能、5CM微距拍摄、拍照全程快的专业拍照手机I966、I968;也有领先其他产品的、拥有16:9高清宽屏显示的S90、S70;还有P990的三核动力更能带来高速GPS和娱乐资讯导航,同时更加省电和专业。与一般单纯强调功能数量却忽视了易用性的产品不同的是,联想“乐”系列在强调应用丰富、专业之外,还特别强调用户的使用体验——以贯穿始终的人性化设计,让消费者能够更加方便、轻松地获得专业级

### 的娱乐享受。 多媒体需求旺盛 为联想等品牌赢得机遇

“敢于并善于走自己的路,是每一家手机厂商所重视的。”现如今,联想移动在这些年为消费者带来的不断惊喜,以及联想移动已稳稳在国产品牌中拔得头筹,都说明敢于并善于走自己的正确道路,必将会有大作为。

多位业内人士指出,2007年的中国手机市场竞争惨烈异常,不少国际巨头都出现了罕见的大幅度的市场份额萎缩,而作为国产手机的领军厂商联想坚决不跟风,坚定维护品牌的形象,继续保持了健康良好的运作,实属不易。在多媒体市场需求日益扩大,以及3G、奥运催生的手机电视等应用下,联想、诺基亚等技术实力雄厚、战略眼光超前的厂商将会赢得非常好的发展机遇。快报记者 徐勇



### 奥运火炬彩信传递活动系列报道

## 盐城奥运火炬彩信传递 4岁孩子留名支持奥运

前天12月18日,江苏奥运火炬彩信传递活动已开展一个多月,第二轮抽奖名单已经揭晓。现在离活动结束还剩下不到一个月的时间,可全省各地的参与热情是越来越高涨,让这个寒冷的冬天感到了大家对奥运浓浓的深情厚谊。

记者从盐城移动公司了解到,“盐城移动奥运火炬彩信传递万人签名活动”在近日举行,让盐城人通过自己的平台表达对2008年北京奥运会的支持。本次公益活动在盐城市区中茵海华广场、盐城工学院(新、老校区)、盐城师范学院(新、老校区)、盐城职教园及七个县分公司共13个签名地同时举办,直接参加市民3000多人,签名榜拼接起来近130米长。

在活动现场,参与的市民还积极地询问发送奥运火炬彩信的方法,用户凭借手机上的参与序号,获赠一张精美的“奥运火炬彩信传递”荣誉证书,并可以参加现场抽奖活动。签名横幅前,除了学生、上班族,上了年纪的70多岁的大爷大妈都跑来留言支持奥运。一个四岁的小姑娘在妈妈的带领下也赶来了,还在上幼儿园的小女孩对于自己的名字的写法还不太熟悉,趴在横幅上,一笔一画地认真地写上了自己的姓名。小姑娘说,她知道北京奥运,她能说上奥运火炬彩信直接转发。只要发送的对象成功接收到了彩信,系统就会回复一条参与序号给发出者。序号数量每达到50万后,主办方将在公证处的公证下进行抽奖。收发彩信方面的问题移动用户可以咨询10086。快报记者 赵丹丹



加奥运会,为国争光。活动结束后,签名榜将由盐城分公司寄送到北京奥组委,表达盐城移动用户对支持北京奥运会的热诚之心。

从江苏移动昨天最新统计的数据来看,截止到昨天上午9点,全省参与数量突破234万,参与用户超过99万人。在仅剩的一月活动中,如果您支持奥运,赶紧加入到奥运火炬彩信传递,为江苏体育事业贡献自己的一份力量!

### 参与方式

用户参与传递奥运火炬彩信可以发送短信“2008”到“106587999”去主动申请种子彩信后转发,也可以直接将亲友发到自己手机上的奥运火炬彩信直接转发。只要发送的对象成功接收到了彩信,系统就会回复一条参与序号给发出者。序号数量每达到50万后,主办方将在公证处的公证下进行抽奖。收发彩信方面的问题移动用户可以咨询10086。快报记者 赵丹丹

RSUN 红太阳家居

华东MALL店 REDSUN HOME DECO

开业、圣诞、元旦

# 欢乐三重奏

红太阳家居新品、精品特卖会、热力升级

**搜宝行动** 活动当天,所有入场顾客凡搜集齐分别写有“红”“太”“阳”“家”“居”“华”“东”“MALL”的8张搜宝卡,均可以至兑奖处领取红太阳家居精美礼品一份,每人每次限领一份,礼品送完为止。搜宝卡收齐5张“红”“太”“阳”“家”“居”可获得精美台历一份,搜集齐“红”“太”“阳”“家”“居”“华”“东”“MALL”8张可获得“精美台历+阳光小子”一份,缺少或破损者均不可参与兑奖。

领奖地点:品牌广场总服务台、1号馆总服务台。

**开业、圣诞、元旦三节同庆 欢乐送大礼** (此活动限统一收银顾客参加)

活动细则:满1001-4999元,即可参加抽奖一次,满5000以上可抽奖二次,人人有奖!

1颗星:红包 2颗星:圣诞老人礼包 3颗星:精品生活小家电 4颗星:折叠自行车 5颗星:名牌彩电

执行细则:时间:2007年12月22日-23日9:00-16:30(逢双休日); 抽奖地点:品牌广场总服务台; 领奖地点:1号馆总服务台;

**红太阳家居新品、精品特卖会、热力升级**

新品发布、精品展示、特价商品云集、实惠多多、精彩无限! 活动地点:红太阳家居·华东MALL店1号馆门口主入口广场两侧

### 特价商品

**菲林格地板**  
7系列1060 美洲松木 原价178元/M<sup>2</sup> 特价128元/M<sup>2</sup>  
N系列065 天域 原价138元/M<sup>2</sup> 特价108元/M<sup>2</sup>  
**升达实木地板** 非洲红檀 圆盘豆 原价338元/M<sup>2</sup> 现价218元/M<sup>2</sup>  
**强化地板** YS-19 原价115元/M<sup>2</sup> 现价59元/M<sup>2</sup>

**百丽安邦橱柜**  
环保烤漆 原价1280元/延米 现价700元/延米  
UV烤漆 原价1380元/延米 现价800元/延米

**HIERM50071卫浴** 虹吸式联体座便器  
原价1280元 现价580元

**欧琳水槽** OL-H9821 原价1680元 现价1180元

**马可波罗 墙砖** 36334 250\*316  
原价9.8元/块 现价4.26元/块

**蒙娜丽莎 渗花砖** 60\*60  
原价62.5元/块 现价19.8元/块  
**浪花白** 60\*60 原价57元/块 现价22.8元/块

**萨米特墙砖** 62401 原价29.2元/块 现价12元/块



**到达方式:**  
1.乘坐红太阳购物直通车 (电话:58866666-888\820);  
2.乘坐159w、131w、鼓扬线、盐浦线、盐高线到红太阳装饰城站下,136、151、150、132、中六线到长途北站下向前100米即可。