

【编者按】又到岁末,过去的2007,有太多的瞬间让人心动,有太多的事件让人无法忘怀,也有太多的遗憾让人感慨。很快,2007将被我们不经意地轻轻翻过,成为一本发黄的日历。但过去不等于遗忘,总有一些感动,我们愿意把它放在心里,总有一些焦虑,它让我们无法释怀。回望2007,细数365天一路走来的足迹,当2008新年钟声响起的那刻,我们会更加从容、更有力量。从今天起,本版将陆续推出“回望2007”系列文章,力图从各个层面梳理过去的一年,为大家留下一段并不久远的记忆——2007,它就这样影响了我们。

2007,我们见证了这些“伪”



【回望2007之王琳专栏】

中国版的“年度汉字”这两天开始在各大网站论坛上发酵。备选项中虽不乏“涨”、“牛”、“骗”、“腐”等一年中已为我们所熟知的热词,但最引人注目,仍然是“伪”。这个也许无法进入官方盘点的“民间年度汉字”,已于悄然间影响了我们每一个人的生活,也改变了我们所身处的这个世界。

为“怀疑太太”——如果不具备足够的“怀疑”精神,她们到菜市场就很可能买到问题食品,生病了就可能遇上劣药假药。

年中,沸沸扬扬的“纸馅包子”事件让许多人惊出一身冷汗。“纸馅包子”曝光不久,西安市高陵县就曝出了“赈灾门”事件。据称为“赈灾款”的200元钱,在摄像机扫过之后,领导前脚刚走,村官后脚就来到村民家将200元收回。

同是假新闻,制造了“纸馅包子”的警北佳因涉嫌损害商品声誉罪被法院一审判刑一年。而捏造并散布虚假的赈灾事实,损害当地政府信誉,给官民关系造成重大伤害的“假赈灾新闻”,却未受到任何的查处——在有关部门的眼里,似乎政府部门信誉,还远远比不上商品信誉。

为年度汉字“伪”作出注脚的还有云南省昆明市富民县的油漆涂绿荒山,甘肃省永靖县(国家级贫困县)公路两侧的“豪华遮羞墙”。但称得上年度造假事件的,非“镇坪伪虎门”莫属了。在长达两个多月的时间里,“虎照门”成就了一次有中国特色的技术民主实践,它依托的是来自民间的自发力量和网络平台,它释放的是人们对监督权力的渴求,它昭示着中国民众并不缺乏民主热情、权利意识以及求真精神。这一监督实践以证伪“周正龙虎照”为内容,但指向的却是隐藏在照片背后的政府诚信、官员德行、专家操守和媒体责任。

遗憾的是,虽然证伪的证据不断冒出来,被人为遮蔽的真相至今仍然成谜。难道真应了严复的那句老话,“始于作

伪,终于无耻”?

“伪”字大行其道固然可怕,但无处皆伪而不自知更可怕。今天我们至少越来越多地知道了“伪”的存在,这是能够“去伪存真”的前提。

而在法律框架内,我们并不缺乏对“伪”或“假”的校正机制。套用国家林业局新闻发言人的经典语录来分析,不属于你这个部门的法律职责你却乱行使,这叫“越位”;而属于你这个部门的法律职责却拒不行使,这就是“缺位”。

2007年,我们见证了太多的“伪”,也见证了太多的公权越位与公权缺位。我们寄希望于权利的日益勃兴来促进权力的有所作为,毕竟,没有谁会不想我们的年度汉字成为“真”!

(作者系海南大学法学院副教授)

如何面对迟来的虎照官方鉴定

■热点纵论

12月19日上午,在国家林业局例行新闻发布会上,记者又问起华南虎照片事件,林业局立场发生改变,不再强调此前“不缺位,不越位”权责界定,透露于12月9日已要求陕西省林业厅对虎照等原始材料依法进行鉴定,并如实公布鉴定结果。

(12月19日《中国网》)这无疑是一种态度的逆转。在12月4日的新闻发布会上,国家林业局明确表示无意推动虎照重新进行官方鉴定,舆论对此大失所望。那是个无言的结局,信心、信念、信赖,或许还有更多的东西,不堪一句“不缺位,不越位”而轰然倒塌。失望导致愤怒,愤怒导致无言,无言表达的是最彻底的失望。

现在,对岸又抛出了橄榄枝,释放善意,表达填平鸿沟的愿望。舆论是可以不计过去、建设性地往前看的,但心灰意冷的我,又该如何面对你180度逆转的

善意?如果说这是一种处理事件的策略,那这策略就是:你要我推动鉴定,我偏说不,当你绝望并选择忘掉时,我再去做。跟谈判专家在谈判桌上争取主动权时玩的那套一样。但人们倾尽他们的力量寻求真相,希望政府部门倾听他们的声音,这是一场谈判吗?为什么要用谈判的那套理论来周旋?尊重在哪里?

林业局重新推动对虎照进行官方鉴定,不管结论是真是假,是成为悬案还是相关人员被最终“严肃”处理,这件事都难再严肃起来,而注定沦为一个年度笑话。这原本是一部大片的,但最终却成了一场相声,我们除了用笑声捧场以外,已经无力再作任何严肃的思考。我们认真思考的时候,没有受到应有的尊重。没有尊重就没有谅解,没有谅解就没有支持,失去支持就失去赞同,对曾经伤害过我们鼓掌欢呼,那只是一种什么都敢忘掉的卑贱。

(范大中)

个税起征点调整应先付诸公论

■今日视点

如果你在大街上随便拉住一个人问他:现在的个税起征点定在1600元是不是低了?估计所有人都会毫不犹豫地给出肯定的答复。中国青年报调查中心近日的一项调查显示,有97%的受访者认为当前的个税起征点不合适,还需要再调高,这已经能说明问题。

在物价飞涨的大背景下,个税起征点再次调高,让老百姓留下更多的辛苦钱,已经成了舆论普遍呼声。12月19日的《河南商报》报道,本月下旬召开的十届全国人大常委会第三十一次会议将首次审议个人所得税法修正案草案。而有专家就此提出建议,个人所得税起征点应该提高到2000元或2500元,并应逐步改变税制模式,从以个人收入为单位转变为以家庭为单

位的综合税制。

专家呼吁提高个税起征点已经不是一次两次,但在全国人大常委会很快将审议个人所得税法修正案草案的背景下,这样适时的呼吁显得尤其有意义。报道中说,对草案的审议将在本月下旬开始,今天已经是20日,也就是说,审议已经迫在眉睫,很可能就是明天或者后天。我不知道全国人大常委会很快将审议个人所得税法修正案草案为什么到现在才有新闻报道,但直觉告诉我,个税起征点的调整涉及千千万万国民的重大利益,草案如果没能先征求广大老百姓的意见,审议的过程和结果无疑都是有缺憾的。

事实上,在2005年个税起征点由800元调高至1600元的过程中,就曾广泛征求国人的意见,草案中1500元的起征点也在国人的参与中被最终调高到1600元。那么,这

次的个税起征点调整,广大国人还能再次对草案“指手画脚”吗?现在看来,实在是有点悬。毕竟,全国人大常委会对个人所得税法修正案草案的审议随时都会开始。人们参与讨论和提出建议的热情即便再高,恐怕也将没有机会释放了。国人没有时间和机会参与到个人所得税法修正案草案的讨论中来,不得不说是个重大的遗憾。

在经历了2005年个税起征点征求意见和今年假日调整方案的公开征集意见后,一个可喜的惯例正在形成——重大民生决策先付诸公论,听取广大百姓的意见。而人们参与公共决策讨论的热情也被带动得前所未有地高涨,决策者与最广泛的民意在一个公开透明的平台上坦诚相见。遗憾的是,这个良好的惯例似乎要被个人所得税法修正案草案“封闭”的审议所割裂了。这样的

结果,相信每个关心个税起征点调整的人都不愿看到。

专家呼吁个税起征点调高到2000元或2500元,那么,作为一个普通的纳税人,我也想呼吁一下:能不能先把审议的日期往后推一推,把草案拿出来征求一下大家的意见。是的,我想让个税起征点调高到比2500元更高的水平,那么,决策者能给我一个提出建议的时间和机会吗?

(冬晖)

【12月19日读者挑刺】

读者李先生等:12月19日B7版《〈劳动合同法〉实施前的“阵痛”能避免吗?》第一个小标题第一段最后一行中“一颁布就实施”应为“一颁布就实施”。(编辑:吴瑕)

“同命同彰”方能显生命之“义”

■公民发言

同样是见义勇为,同样是救人身亡,遇难者却由于地域不同、英雄事迹被媒体称颂与否等因素,在表彰时存在着“级别待遇的差异”。见义勇为为少年卢亚飞因救人而牺牲,但他所获得的荣誉和物质奖励却和其他见义勇为者有着明显的“级差”。卢亚飞的姐姐卢桂华女士因此建议:由省人民政府对见义勇为者复核后实行统一表彰,以实现“同命同彰”。

(12月18日《大河报》)请看最近的两则相关消息:《广州提高见义勇为奖金,牺牲者最高奖励金30万元》《东莞立法奖励见义勇为为烈士最高可获40

万元抚恤金》,同一个省份,各地市对于见义勇为为做出的奖励也不尽相同,而广东省的奖励标准又远远高于很多省份。同样一条生命在甲地牺牲和在乙地牺牲,所得到的报答竟有天壤之别,这无疑是对逝者生命的极大不公平。

这还不算,同样一条生命因见义勇为而逝,所得的补偿,居然还跟其“壮烈”程度和受媒体关注度成正比。这样一来,就等于在见义勇为问题上复制了人身损害赔偿“同命不同价”的做法。生命无贵贱,生命之“义”更无大小尊卑!严格来说,“同命同彰”应该在全国范围内施行同一标准,这是我们完全可以做到、也应该做到的。(高立学)

本版文章仅代表作者个人观点

中国电信 CHINA TELECOM

公告

尊敬的客户:

为了向您提供更优质的服务,中国电信南京分公司114号码百事通平台将于2007年12月22日凌晨00:00~04:00进行平台的版本升级,届时114的话务将有短时间的中断。

对由于系统升级给您带来的使用不便,在此表示歉意。

中国电信南京分公司
2007年12月20日

TOSHIBA 东芝

东芝变频空调南京店

东芝商用、家用变频空调专卖

地址:南京龙蟠中路87号(华山饭店南)
电话:025-84851055

湖南路商场 激情圣诞 5折狂购 (部分商品除外)

活动时间:即日起

——男女服饰 鞋类 童装 众多品牌商品强力加盟

- ★ 真维斯精选外套39元/件 森马毛衫70元/件
- ★ 佐丹奴毛衣99元/件 羊毛衫169元/件
- ★ 唐狮购满268元送英伦格子毯一条
- ★ 班尼路购满238元+19元换购圣诞哆啦A梦公仔一只
- ★ 浙江鳄鱼棉襪98-120元/件 雄牌棉衣150元/件
- ★ 保罗·布莱克羊毛茄克198元/件 法利鳄鱼棉衣198元/件

独家推出:花花公子羊毛棉襪特惠价:460元/件

- 波司登新款羽绒服 满900送350 满600送200元
- 雪中飞新款羽绒服 满900送400 满600送250元
- 鸭鸭新款羽绒服 5折
- 冰洁羽绒服 148元/件
- 九牧王羽绒服 525元/件
- 才子羽绒服 198元/件
- 雅鹿新款羽绒服 满900送450 满600送300元
- 樱花季节羽绒服 60元/件
- 真维斯羽绒服 79元/件
- 苹果羽绒服 390元/件
- 诗梦羽绒服 98元/件
- 海螺羽绒服 304元/件