



年度风云车型

B级车的终极配置

MG名爵7系

制造厂商:南汽名爵
发动机排量:1.8L-2.5L
功率:118kw/5500rpm-130kw/6500rpm

让爱车拥有终极装备是每个爱车人的梦想。但在现实中,绝大多数人只能在高配置和低价格之间寻得平衡点,因此性价比成了我们衡量一辆车的主要工具。作为B级车性价比的标杆,MG7以实惠的B-级别价格装备了堪称B级车终极装备的配置,其由内到外的六大终极装备使之成为其打动万千消费者的杀手锏。

MG7的第一项终极装备是1.8升16气门双顶置凸轮轴多点电喷涡轮增压紧凑型赛车级全铝发动机,这是国内目前第一台装备全铝赛车发动机的轿车,最大功率可达118Kw,最大扭矩达到215Nm。被公认为最优秀的发动机。

MG7的

第二项终极装备是经莲花汽车工程调校的底盘。而MG7的底盘却更加青出于蓝,这是因为其底盘调校是由全球著名的莲花汽车工程公司负责担当。

MG7的第三项终极装备是由一套组合拳——带来愉悦驾乘体验的操控系统。MG名爵采用紧凑型麦弗逊式独立前悬架和独创Z型纵摆臂双横臂独立后悬架,可以在提供愉悦驾乘效果的同时,保证车身的坚固与抗变形能力;全铝5速手动和自动变速箱与发动机完美匹配,让驾驶者的操控随心所欲;双磨损报警的前后通风盘式制动系统既提高了刹车的安全性,又增加

了行车保障;而采用比同级别车更宽的GOODYEAR215/55R16和215/50R17高速轮胎,也能有效提高车辆的行驶抓地力,让MG7在任何路况下都能游刃有余。

MG7的第四项终极装备是被动安全保护系统。MG7接近欧洲NCAP五星级水平,全车三分之二采用高强度钢材,这在中高级车中极为罕见,车身多处采用变截面激光焊接,车身曲面十分复杂,最大限度保证了车身的坚固和吸能。除了ABS+EBD、安全气囊、随动调节预张紧式安全带,MG7还采用了与宝马共同开发的车身结构,特殊的设计使其更加坚固。



沃尔沃 S40

制造厂商:长安福特

在今年的岁末,沃尔沃在中国高档汽车市场上毅然“出招”,此举不但确立了沃尔沃在28万~36万元高档轿车的市场标杆地位,而且很多业内人士都认为,沃尔沃S40的“微妙”定价,也发出了“暗战”奥迪A4、奔驰C级车和宝马新3系的信号。28万~36万元,在国内高档轿车市场上是一个极其敏感的价格区间,已经成为每一个高档轿车生产厂家必争之地。

凯美瑞

制造厂商:广州丰田
发动机排量:2.0L-2.4L
功率:108kw/6000rpm-123kw/6000rpm

在凯美瑞亮相仪式上,广州丰田执行副总袁仲荣曾称:“凯美瑞在中国没有对手”。此言一出立即引起众多网友热烈讨论,很多人对此提出质疑。实际上,所有中高级车都是凯美瑞的对手,从凯美瑞的定价上就能看出来。

凯美瑞的定价是从三方面来考虑的,首先19.78万的低定价得益于广州丰田良好的成本控制;其次,充分考虑了市场上竞争车型的价格以及配置;最后,定价肯定要考虑到消费者利益。一定要上交一份顾客满意的答卷。同时,雅阁与凯美瑞在北美市场是天生的对手,但是在中国却都是广汽旗下的车型,对此广汽集团董事长张房有表示:广州本田雅阁和广州丰田凯美瑞,我没有感觉这两者之间的关系不顺,现在顺以后也顺。凯美瑞虎口夺食这个说法不正确。两个公司,两个

产品,相互竞争,共同发展,各得其所。的确只有竞争才能更好地发展。

对于产品质量,广州丰田葛原总经理说:“我们从一开始就站在很高的起点上。”据日方高层表示,人员培训一直是丰田所重视的,广丰首先于2005年1月引入了丰田引以为豪的基本技能训练设施,对员工进行培训,又先后派出300多名员工赴日本丰田研修。而且,在生产硬件产品上,广州丰田的建设适逢丰田全球改进升级生产工厂。因此,广丰的生产线不光是在国内,放眼全球都是具备超一流水准的。同时丰田高层表示,生产皇冠、锐志的天津一汽工厂,同样也是具备一流生产水准的工厂。强调产品品质,的确是丰田的一贯做法,把先进的设备拿到中国也是事实,“上一生产线的次品决不会流入下一道生产线”也是丰田的口号。

现代 SONATA御翔

制造厂商:北京现代

第五代SONATA融合了更为精致及国际化的设计元素,北京现代为其进行了本土化的修改以期在2007年取得更佳的销售业绩。除了回归SONATA品牌的新名字外,新车的前脸改造也让记者耳目一新:原先的单排进气格栅被新款双排格栅造型代替,使SONATA御翔显得更为大气、庄重;2.4L型配置的全黑座椅内饰,加上红色丝线缝边的效果,也是老款所没有的全新设计。御翔的空间比原先有明显变化,前后排乘坐空间更为宽敞,可调范围更加从容。



尊享礼遇——双重大礼，双重惊喜！

现在购买MG7,均可获万里无忧卡,更有机会尊享MG名爵“品牌溯源—英国行”!



MG7舒适版17.16万元 MG7豪华版18.66万元 MG7豪华运动版20.16万元 MG7旗舰版30.28万元

真正的英伦经典,总是如此遥不可及?现在,MG7为您揭幕“尊享礼遇”活动,让您在英伦的人文美景中,在MG7的经典氛围中,亲身体验真正的英伦风情!

活动时间:2007年12月10日-2007年12月31日
活动内容:
●“品牌溯源—英国行”:活动期间,购买MG7就有机会尊享MG名爵“品牌溯源—英国行”体验之旅,在爱玛士河畔亲身感受英伦美景,在汽车圣坛伯明翰聆听MG百年工业荣耀,尽享经典旅程!
●“万里无忧”服务:活动期间您还可获赠MG名爵“万里无忧”卡,凭此卡可享受3年或6万公里的6次免费基础保养和24小时救援服务,以及“四季贴心关怀”一站式检测服务,MG名爵的“美式管家”服务,为您带来专属贴心的尊贵体验

■此前购车的老用户也将获赠MG名爵“万里无忧”卡,并有机会尊享MG名爵“品牌溯源—英国行”体验之旅。
详情请咨询当地MG名爵经销商,再次活动解释权归MG名爵所有。 客服热线:800-828-1088 400-828-1088 www.nacmg.com

MG7
英伦高性能轿车



江苏宁枫 025-68689999 杭州宝利 0511-89797588 南通舒凯 0513-85531118 苏州顺成 0512-66571988 常州君恩 0519-86572888 昆山华星 0512-57396888
南京海华 025-85403997 徐州安沃 0516-80128888 淮安博瑞 0517-83953555 无锡永诚 0510-82119888 江阴元丰 0510-80627777 13912669222