

从恶搞国产大片的“馒头血案”，到在镜头前以夸张动作耍活宝的对口型假唱组合“后舍男孩”，再到当前各种电视台最新电视节目的线上观看，眼下网络视频的风头似乎越来越劲。

细心的你不难发现，周围的朋友们越来越喜欢通过网络收看各种精彩的视频了。而据某权威机构调查数据显示，77.95%的互联网受众通常主要通过电脑访问网站获取视频，而普通家庭电视获取观看视频的比例是60.59%。

“网络视频成为当前互联网用户的主要视频来源。”难怪微软公司比尔·盖茨先生曾预言，互联网将在5年内“颠覆”电视的地位。

影碟、电视皆可抛 电脑视界更精彩



活动资讯

南京电信开展“号码百事通，百事您来说”问卷有奖调查活动

为了向广大市民提供最贴心、最周到的服务，南京电信114号码百事通于12月10日至12月31日期间开展“号码百事通，百事您来说”问卷调查活动，活动期间，凡拨打114参与问卷调查的市民，将有机会获得南京电信114号码百事通提供的各种奖品：

- 一等奖：价值800元的小灵通一部
- 二等奖：价值200元电信充值卡
- 三等奖：价值100元金陵工人影城电影票

参与奖：中国电信2008年精美台历一份

南京电信每周将从参与问卷调查的市民中抽取一等奖1名、二等奖5名和三等奖10名，获奖信息将通过报纸、电话外呼形式公布，活动结束后，统一发奖。中奖用户须携带参与电话的缴费发票及电话机主身份证（或机主身份证复印件）到云南路1号江苏号码百事通信息服务有限公司南京分公司领取。

问卷调查问题：

1. 您除了使用114查询号码，还使用114号码百事通的哪些服务？
2. 您知道114号码百事通百事搜服务可以提供哪些信息查询？
3. 您希望百事搜还能够为您提供哪些信息搜索服务？
4. 您知道114号码百事通百事购服务可以提供哪些服务？
5. 您希望百事购还能够为您提供哪些订购服务？

快报记者 徐勇

以指代步 畅享服务 中国移动打造快捷电子化服务渠道

作为电信行业主导运营商，中国移动江苏公司从2006年起开始正式部署电子化自助服务的发展规划，并在今年全面启动电子化自助服务的建设工作，打造了具有江苏公司特色的电子化自助服务渠道，以指代步，真正成为客户的移动随身厅。

电子化自助服务是指移动公司工作人员与客户非面对面、通过信息化方式提供客户自助服务的营销方式，其与实体渠道互为补充、相互结合，形成多层次、立体化的服务营销渠道体系。相较于传统的实体营业厅，电子化自助服务有着更具时代竞争力的优势，必将成为引领社会和谐发展，满足客户多样化需求的核心动力。

目前中国移动江苏公司推出的电子化自助服务包括：网上营业厅、短信营业厅、掌上营业厅(WAP)10086服务热线、自助终端等，其中的营业厅各有特点，各有侧重，互为补充。移动客户以指代步就能享受中国移动提供的各种服务，轻松办理各项业务。快报记者 徐勇

消遣好方式 观看网络视频成新宠

蒋华先生是南京七德设计有限公司的总经理，爱创作的他总是喜欢在网络上看看一些搞笑的视频。最近他正通过土豆网看了一部较新的搞笑作品《不得不爱》。“黄艺馨扮的女孩，妩媚得很，很有意思……”蒋华表示，自己经常在做一些创作设计之前，看点搞笑的视频放松心情。与蒋华先生的爱好相似，在一家软件公司工作的钱魏先生也很是喜欢看一些滑稽类的视频节目。他表示，从“馒头血案”，到“后舍男孩”，自己总是喜欢看那些带点创作性的视频。当然一些大片自己也非常喜欢通过专业网站的视频收看。

与越来越多的网友喜欢看网络视频相关，众多视频类的网站在近年应运而生。据了解，视频类的网站已从当初30多家，已发展到了现

在的300多家。

300多家视频网站中 土豆、优酷、我乐最受欢迎

在采访中，记者随机询问了身边10位经常喜欢看网络视频的网友。其中有7位表示经常通过土豆、优酷网、我乐三网站收看精彩的视频；3位表示，还喜欢通过其它的一些视频网站如酷6网、6间房等网站在线观看视频。

据百度近段时间发布的《2007视频搜索行业研究报告》显示，土豆、我乐和优酷网位列专业视频网站前三。报告将视频网站分成了专业视频网站、门户类视频网站、视频点播网站三类，其中专业类的视频网站最受网民青睐，土豆网和我乐网分列第一二位，刚获得2500万美元融资的优酷网仅列第三。新浪和互联星空分别排在门户类和视频点播类的第一位。土豆、我乐、优酷的流量份额分别占到了总体流量的22.18%、19.98%、13.92%，累

计占到了所有视频网站流量的一半以上。偶偶、酷6网、mofile、6间房、我秀、爆米花、第九频道等分列专业视频网站第四到十名。

原创能力成行业分水岭

在这些视频网站中，哪种类型的视频最受欢迎呢？答案当然是原创搞笑的作品了。酷6网CEO李善友介绍，视频行业要走持续健康的发展道路，必须保证网站内容的独创性和可看性。”不仅如此，“以网络平台量身制作的影片，可以跨越国界、跨越语言、跨越收视时间等限制，人们既可以是观众也可以是导演，这种分享、互动、体验将使网络视频更有生命力。”

另据介绍，由中国原创视频联盟、数字影视学院及酷6网联合创立的中国原创视频联盟已经正式上线。该原创视频联盟起源于2006年9月，通过一年多的发展，从2006年的100多人

发展到拥有48760名原创作者和147901部原创作品的联盟组织，单从数据来看，是目前中国拥有原创作者最多、原创作品最多的原创联盟数据库。

业内人士对此评价表示，中国原创视频联盟库的上线标志着国内视频行业步入成熟发展阶段，原创能力将成为行业分水岭。

■记者手记

网络视频需保证健康发展

50年前，人们还把电视看作高不可攀的高技术产品；20年前，互联网的普及还被人认为是异想天开。而这一切如今已成为人类生活的一部分。可以说，新技术发展速度总是超出人们的估计，它必定催生新的生活方式。因此在为新技术成熟而欣喜的同时，我们必须及时关注革新性技术的发展潮流，及时找到新的方式去认识它、适应它。

之所以这么说，是因为

人类自己的技术往往影响、重塑着人类的行为和思想。比如手机的普及缩短了人们的距离，却使“西出阳关无故人”一类的伤感文化所存无几，手机文化却应运而生。无疑，科技对我们的行为与思考方式影响巨大。鉴于网络视频越来越强的号召力，如果它的发展毫无规划、毫无限制，将会产生一系列问题，诸如色情有害内容泛滥、个人隐私权被侵犯、知识产权纠纷等事件将成倍增加，从而对社会健康发展，这些可能未必与科学家及普通民众美好的预期相同。

从这个角度讲，我们必须重视网络视频的发展趋势，任何轻视互联网新趋势的思想和行为，都将造成严重后果。比尔·盖茨关于互联网将“颠覆”电视地位的预言，不是危言耸听，而是给我们提了醒。我们必须以积极的态度、创新的精神，大力发展和传播健康向上的网络视频文化。快报记者 徐勇

血拼数码，哪里的环境更舒适

在IT行业竞争日趋激烈的今天，商家对IT销售环境的打造，也着实考验了商家对各自的“阵地”是否重视得到位。十分肯定，消费者总是喜欢到环境既好，服务又好的卖场选购IT数码产品；而在部分IT卖场里，因环境打造得不够合理或者不正确，甚至出现较大败笔的卖场，其导致的人气之淡也在诠释着这么一个道理。“重视打造良好的购物环境，就是重视消费者最直接的体现，更是重视自己的前沿阵地。”

昨天，记者就对新街口和珠江路销售IT数码的卖场，展开了相关的IT购物环境大探寻。在新街口各大卖场的IT数码销售区域，记者看到，各家卖场对IT数码销售的环境打造，还是费了很多心思的。在国美电器一楼，记者看到，各种精彩的IT数码产品摆设陈列得非常整齐有序，而且其灯光配置、楼道

设计等均比较考究，明显可以让人感觉到在其中消费时，就像徜徉在一个精彩的IT数码王国。某业内人士告诉记者，新街口各大卖场重视IT销售主要是在这几年，所以各大卖场对IT数码销售环境的打造，都是后来按照一些国际标准严格打造的。国美电器IT数码部负责人钱总表示，“国美电器早已深刻地认识到，只有重视打造良好的IT数码购物环境，才能吸引更多的人气。”

与新街口各大卖场类似，珠江路的多数专业卖场其环境还是能得到消费者认可的，可有些卖场的环境设置，还是让人感觉有些“先天性不足”。在珠江路西侧某专业的IT卖场，经常逛珠江路的消费者陈先生就告诉记者，这家卖场四楼的人气一直不怎么样，可能跟这楼层的整体环境有关，比如楼层的高度就非常有限，让人

在里面购物明显有一种压抑感。“环境不好，导致的人气就会非常有限。”陈先生继续表示，在这家卖场四楼，先是经营过计算类的图书，然后改为液晶电视的销售大卖场，现在又改成了一些笔记本的专业场地；但其人气一直都不行。

为了一探这位陈先生说法的真实性，记者就亲自到这卖场四楼转悠一圈，发现这四楼的人气的确不怎么样，而楼层的高度也正如那位陈先生所言，其纵向空间非常有限，有些地方当人经过时甚至需要低下头。一位资深业内人士分析表示，这样的事例虽然在珠江路属个案，而且这一缺陷明显有点“先天而为”。但其经营表现不佳的事实足以同样说明了这么一个浅显的道理，“重视构建良好的消费环境，就是重视消费者最终的消费体验！”快报记者 徐勇

新街口PK珠江路系列报道



左图：新街口国美一楼宽敞明亮



右图：珠江路某卖场四楼层高让消费者备感压抑

打票据 就用爱信诺

- 高速打印头，打印负荷超强
- 独特的“票据通”功能
- 针轮换、针补偿专利技术
- 标配超值功能检测器
- 品质可靠、配件精良
- 多功能、多选择

Aisino SK-810/SK-800II/SK-800+/SK-300 多功能税控票据打印机
秉承小型化设计理念，紧凑的强钢制结构设计和精巧的外观模具制造，使Aisino SK系列打印机展现出“节约办公空间”的特色。SK系列打印机除通过CCC认证外，还通过了CCEC/T18-2003中国节能认证，其制造完全符合欧盟RoHS指令，不含铅、汞、镉、六价铬等对人体有害的物质，完全符合航空信息对打印机“专业化、高品质、绿色环保”的产品诉求。



Aisino | 爱信诺 税控票据打印机

江苏航天信息有限公司

服务热线：025-8453 7777

地址：南京市太平北路51号太平商务大厦11-12层

传真：025-8453 7799

网址：www.js-aeroinfo.cn