

## 林黛玉 VS 索尼

个性十足  
刚柔并济

消费者进入了全新的高清时代。

索尼在电视圈里,绝对算得上是个性一族,索尼一路走来在前沿,在电视模拟时代就用「特丽珑」打败了众多对手,2007年,更是带着所有林黛玉可谓是《红楼梦》中最具人气的主角了。尽管她时常泪水涟涟,但内心却反叛坚强,没有埋没自己的个性。



## 蓝光 索尼的新高清时代

对于初识的索尼,不少中国消费者的印象还是来自电视,在90年代,对于那个年代消费者来说,外资电视不仅仅是最好电视的代称,也是财富的一个标志。还记得当时,索尼的“特丽珑”彩电是多少消费者追逐的彩电。索尼作为一个外资品牌,在10多年中国市场中,表现的一直非常突出。2007年,索尼在电视、数码影像等产品上进一步的技术革新,给中国消费者未来带来了一个高清时代。



索尼集团董事长兼首席执行官霍华德·斯金格再塑索尼辉煌

## “特丽珑”时代 兴奋后尴尬

曾经是模拟时代的品牌霸主,却在数字时代遭遇到了品牌尴尬。索尼在电视模拟时代,用“特丽珑”打败了众多的竞争对手,当然在兴奋后,索尼却面临数字时代的挑战,索尼似乎慢了一步。

当时有人就问了一个问题:想到索尼首先想到的是什么?可口可乐代表可乐,微软代表PC操作系统,IBM代表IT服务,英特尔代表芯片,诺基亚代表手机,迪士尼代表动画,麦当劳代表汉堡,万宝路代表男子汉香烟。以前,想到索尼首先想到的是酷,当时索尼的品牌形象已经变得模糊起来。

## 高清概念让索尼振兴

2006年10月30日,上任1年多的索尼公司董事兼首席执行官霍华德·斯金格爵士在北京举行的“索尼博乐汇2006”大型展示活动中表示,“只有全面整合索尼的跨行业平台,才能将电子硬件与娱乐软件业务完美结合,从而给全球消费者带来独特的价值以及前所未有的娱乐体验。”

“索尼博乐汇”中一个重头戏就是索尼电子业务在中国市场大力推广的“高清世界”(Sony HD World)。斯金格先生重申,索尼目前是世界上高清产品线最完整的公司,已经在拍摄、存储、编辑、播放、游戏、显示、个人娱乐等各个领域和环节推出了全线的高清产品和全方位的解决方案。在即将到来的2008北京奥运会和2010上海世博会上,“高清”无疑将会成为数字广播和数字娱乐的主流,也必将为包括索尼在内的整个行业带来巨大商机。

“斯金格变革”让索尼重新站在数字时代的霸主地位。自2005年9月发布“重振电子业务,强化集团业绩的中长期公司策略”以来,索尼集团的电子业务已呈现出稳定上升态势。2005年8月,索尼全球同步推出BRAVIA电视品牌,旗下的多个系列液晶电视产品同期在中国市场上市。两年以来,索尼BRAVIA以高画质、高清、大尺寸为核心理念,坚持最新显示技术的研发和应用,同时发挥索尼在电视领域的传统技术优势和品牌优势。在这种



“特丽珑”电视有票才能买到



“特丽珑”机皇贵丽单枪系列



索尼 BRAVIA V300A

市场策略和技术理念之下,BRAVIA液晶电视已连续三个季度在全球市场位居销售额首位。

2007年12月14日,索尼BRAVIA V380系列液晶电视的高清1080型号将正式发售,这也是索尼BRAVIA在中国市场相继推出高清1080型号X系列,W系列,F系列之后的又一高清1080液晶电视型号,以期满足消费者对多媒体高清娱乐日趋增长的视听需求,并丰富消费者春节期间的液晶电视购买选择。

40英寸的KLV-40V380A和46英寸的KLV-46V380A。高清1080液晶面

板结合10-bit液晶面板驱动技术,该产品的推出致力于为用户打造高清视听娱乐新体验。此外,该产品独特的银线外观设计,更加融合现代家居空间的雅致格调。借鉴Sony Pictures的“Cinema Mode”电影模式”在V380系列产品中的应用,可以有效地将电影画质模拟成电影胶片质感的画面,产生更为生动的细节效果。

## 蓝光,新高清世界的享受

“索尼高清世界(Sony HD World)”正在引领广播电视及消费电子行业迈向高清时代,为人们带来全新的高品质数码娱乐生活享受。

高清视频庞大的信息量让目前主流的DVD光盘存储方式相形见绌,按照好莱坞的标准,一部画质和音质都有着完美表现的高清大片需要约20GB的存储空间,每张容量4.7GB的DVD光盘完全无法满足其需求。

为了适应高清视频的存储、分发需求,索尼在2002年就发布了自己的Blu-ray蓝光光盘技术和产品策略,其单面单层25GB,单面双层50GB的庞大容量成为高清视频的理想载体。当然其在电视技术上的利用,让蓝光光盘成为一个通用平台,并有望成为未来横跨各个领域的信息通道。我们可以看到家电领域已经大量上市的蓝光光盘播放机、录像机,搭载蓝光光驱的笔记本电脑和台式机,用于数据备份的蓝光光盘驱动器,以及广电领域采用蓝光光盘记录视频的标清、高清摄像机、编辑机……

2006年,索尼已经推出一系列蓝光光盘产品。在国内市场,率先配备了蓝光光盘驱动器的索尼VAIO AR系列笔记本电脑已在国内发布,索尼蓝光刻录机BWU-100A也于2006年开始在国内亮相;从全球角度,索尼的首款蓝光播放机BDP-S1已于2006年年底推出,大量以蓝光光盘作为存储介质的电影也已经发行;而PS3因为内置蓝光光盘驱动器,在强大的游戏功能之外更增添了极具吸引力的蓝光光盘播放功能。2007年及今后,有更多搭载蓝光功能的产品将配合索尼BRAVIA给中国消费者带来一个全新的高清时代。

快报记者 杨坤

## 贾元春 VS 飞利浦

万千宠爱  
知性时尚

众多白领的青睐。2007年发布的AUREA电视,更是让这股知性时尚染上了不少奢华气息。书达理,若按现在流行的说法,贾元春可谓知性美女了。飞利浦惯有的知性时尚品位,备受贵为王妃,元春可谓集万千宠爱于一身了,但贾元春并非只有美貌的花瓶角色,她知



## 飞利浦电视 从一开始就很牛

荷兰皇家飞利浦电子(Royal Philips Electronics)公司是拥有一百多年历史的世界上最大的跨国电器企业之一。飞利浦电视也是比较早进入国内市场的电视。

## 90年代,去香港看飞利浦

南京市民40多岁的孙先生告诉记者,飞利浦电视在90年代的中国还是非常牛的,当时也是为数不多的非日系品牌。对飞利浦电视的了解还是去香港的时候,在叔叔家里看到的,那时自己很小,从来没有看见过这么大的电视,当时觉得比家里的电视好多了,临走时还想要抱回家呢。

记者了解到,在当时,飞利浦电视在国内的售价相当贵,并且供货量有限,所以当时即使有钱,或者你有本事搞到“彩电票”,也不一定能买到飞利浦电视。有关人士告诉记者,飞利浦在当时已经给中国消费者传达了一个高端消费的概念。

## 全力转攻液晶市场

2007年8月16日,在成都,飞利浦展示了其将在八月份上市的1080液晶电视,配合高清分辨率显示屏,能够对像素点进行优化处理,并通过细节处理、色彩增强、自动肤色修正、动态对比度增强和数码降噪等功能完美呈现高清画面;此外飞利浦还加入了顶级锐腾核芯技术解决液晶画面上的拖尾及画面颤



问题。

在通过近20年的打磨后,外资品牌不论从产品结构上,还是营销上,逐步完成了本土化的改造。飞利浦中国彩电产品市场部的郭志才告诉记者,对于外资品牌来说,中国市场一直很怪,比如大屏幕彩电的迅速普及,等离子彩电被液晶抢去了市场重心,在国外市场,这种市场是他们预计在5年以后才会出现的消费特征,却在中国市场提前到来。在飞利浦看来,在中国,百姓的消费能力也大大超过了他们的预期。他告诉记者,不少年轻人都愿意去买几万元的液晶电视产品,这在海外很少见。他最后告诉记者,中国是一个奇怪市场,它同样也创造着消费奇迹,关键是你能不能适应它。

记者了解到,根据中怡康9月全高清液晶电视销售排行显示,销售量最大的是飞利浦,以超过20%的市场份额位居所有品牌第一位。

## AUREA掀起电视奢华风

2007年11月29日,飞利浦正式发布了最新款的AUREA电视,它让光与影的诱惑重新解构了人们对奢华的理解和认识。

绚丽、奢华、浪漫,飞利浦AUREA在众多时尚元素妆点的发布会上隆重亮相。

飞利浦消费电子中国CEO黄瑞仁先生说:“我们一直致力于通过科技创新,为消费者创造全新生活品质的体验。此次,飞利浦AUREA的发布,让极致奢华的视觉享受成为现实,为持之以恒追求家庭娱乐高品质的消费者奉献了一道视觉的盛宴,并将颠覆中国消费者对奢华享受的认识。”

为时尚杂志VOGUE和一些时尚品牌拍摄图片的著名摄影师Vincent Peters长于对光的掌握运用,他特地为飞利浦AUREA的全球发布拍摄图片。他表达了对于光的力量观点:“光是我们情感沟通的桥梁,它让周围的景象变得绚烂多姿。”

快报记者 杨坤

## 飞利浦全高清液晶电视带来极致视觉体验

如果你追求极致的视觉体验,向往优质的观赏效果,那么一定要选择顶级的全高清液晶电视。何为顶级?这主要体现在画面的清晰度、色彩的层次感和运动图像的流畅上,而决定这些因素的关键在于液晶电视的处理技术。

目前,颇受消费者关注和业界认可的飞利浦全高清液晶电视及其画质处理技术,就为全高清液晶电视树立了良好的典范。飞利浦逐点高清不仅提升普通电视画面,更可处理

和优化全高清1080P信号,使画面纤毫必现,人物的皮肤、动物的毛发、树叶的叶脉等细节清晰细腻、色彩自然、层次丰富;飞利浦锐腾核芯则有效地解决了高清运动图像的拖尾和DVD画面的颤现象,无论是动作大片还是激烈比赛,画面顺滑流畅,观赏起来酣畅淋漓,尤其对于明年即将举行的奥运会,能够增添更多观赏乐趣。

正因为如此,采用了飞利浦先进画质处理技术的42PFL9532近日还获

得了业内权威杂志《家庭影院技术》的液晶电视年度大奖,专家评论说:“全面升级的处理优化技术支持全高清信号品质,可生成色彩艳丽、层次丰富的高清晰图像和流畅顺滑的运动画面,加上流光溢彩功能所带来的独特观赏体验,飞利浦42PFL9532获奖可谓实至名归。”

欲购买液晶电视的朋友,不妨亲自感受一下飞利浦全高清液晶电视带来的终极视觉体验吧。