

“六大诚信家装品牌设计咨询会”系列报道之五

红牛装饰 自上“紧箍咒”

上周六,快报《居家》主办的“六大诚信家装品牌设计咨询会”开进红牛装饰。家装设计、施工、管理和售后服务如何才能做到诚信规范?在咨询会上,红牛装饰针对其加入“六大诚信家装品牌联盟”之后制订并实施的系列管理制度进行了解析。其“要念好‘家装经’得自上‘紧箍咒’”的做法,吸引了所有到场的家装业主。据了解,由于效果出乎意料的好,红牛装饰决定将活动推出的服务及优惠延续一周。

标准 + 审核

设计不过关不得开工

据红牛装饰董事长汪山林介绍,在设计上,他们制定了《装饰工程设计图纸规范及设计标准》及《设计师管理制度》等规范。仅设计图纸一项就包括住宅功能空间电气设备配置表、厨卫设施配置表、原始平面勘察图、改造后平面结构图等关键必备图纸,以及制作家具图、制作门图乃至中央空调、新风系统、地热安装图等。

“设计方案和图纸制作好以后,要交给设计部进行审核。审核通过了再交到工程部,看设计与施工有没有难以衔接或不切实际的地方。通过工程部审核以后,总经理、设计总监、工程总监还要会审,最后交给业主审核。只有每道审核通过以后,工程才能开始施工。否则一律打回重做,工程不得开工,而由此造成的损失全部由设计师承担。”汪山林说。

自检 + 巡检

工地做到“五到位”

除设计外,红牛装饰还在施工管理上制定了《工地管理五到位实施细则》,要求每个工地要做到整理到位、整洁到位、责任到位、细心到位和天天到位。“工地能不能做到五到位,除了施工队自检之外,公司监察部、工程部、客户部随时都会进行巡检。能做到的给予奖励,做不到的按项进行处罚。”

汪山林说,比如整理到位这一项,规定要求材料、工具、生活用品堆放在指定的地方,必须安置专用大小便蹲坑,工作服全部穿戴整齐;进户门、把手、水表、气表、电箱等擦干净并做好成品保护,原房内开关面板、电线拆下后交还业主,等等。

“施工所涉及的每一个单项,以及业主能想到的或者没想到的,我们的规定中都有涉及。如果哪个工人违反了规定,公司不会处罚他,而是处罚他的工长、项目经理和工程监察。这种牵连约束的方式,对保证质量很有帮助。”

优惠 + 解析

跨年度工程有实惠

汪山林还告诉记者,自实施一系列规范措施以后,他们的知名度及业务量都得到了提升。其中今年1-10月的业绩统计显示,产值同比上升了40%。“成绩的取得离不开制度约束,更离不开消费者的关注。后续的活动我们将继续推出回馈性的服务内容,给消费者以实惠。”

据介绍,红牛的活动将包括五大内容。一是要征集20套2008年度样板房,二是 unlimited 征集跨年度装修工程,三是推出100平方米28800元及38800元精装修优惠套餐,四是全包工程主材在市场最低价基础上再让利15%,五是邀请环保、工程监理方面的专家解析家装工程注意要点。

“现在下定的属于跨年度工程,消费者不但可以获得红牛本年度的最后一次优惠,还可以获得工程施工工艺规范管理手册一份。”汪山林表示。 快报记者 胡永军