

# 投资理财 Money | 发现价值 收获财富

资深经济学家  
李振宁近日表示，随着将来中国移动等红筹股的回归，大盘股的权重还会加大，股指的失真可能更为严重，他建议对上证综指作出修正。



细则即将出台  
保险 QDII 出海在望

记者昨日获悉，保险公司“出海”投资的最后一项制度安排——《保险资金境外投资管理暂行办法实施细则》，已经在保监会内部进行会签，有望年内出台。

“我们公司已经准备了相关投资境外市场的 QDII 产品报备工作，就等着细则出台，好上报产品。”一保险资产管理专家告诉记者。

今年 7 月 25 日，中国保监会会同人民银行、外汇管理局一起出台了《保险资金境外投资管理暂行办法》。目前，已有 20 家保险公司获得了 QDII 资格，但没有 QDII 产品获得批准的消息。

《保险资金境外投资管理暂行办法》允许保险机构用自有外汇和购汇投资境外市场，并将境外投资范围从固定收益类拓宽到股票、股权等权益类产品，支持保险机构自主配置、提高收益，抵御系统性风险。

快报记者 卢晓平

## 经受资金大考 市场开始恢复活力

详见 A20 版

### 热点明晰 大盘强劲反弹

周三，在两只大盘新股发行的资金面压力下，沪深大盘表现出奇强劲，而且成交量不减反增，这与此前几个月大盘股发行当日的市场表现截然不同。

行情显示，昨天沪指指小幅高开后曾小幅杀跌，在击穿 4900 点后反弹悄然拉开了序幕。钢铁、航空、保险股等率先大幅拉升，股指缓步回升。随后在中国中铁冲击涨停的刺激

下，中国石油、中国石化、中国神华、中国联通等权重股应声而起。钢铁、有色金属、券商、地产、金融等板块逐波上攻，超过九成个股上涨，反弹行情全面铺开。

截至收盘，上证指数报 5042.65 点，上涨 126.76 点，涨幅 2.58%；深证成指报 16569.81 点，上涨 504.64 点，涨幅 3.14%；沪深 300 指数报 4965.95 点，

上涨 136.74 点，涨幅 2.83%。

值得注意的是，市场的热点也逐渐明晰，已连续两日大涨的钢铁股昨日再度领衔成为涨幅最大的板块。钢铁板块昨日整体大涨 6.03%。本周三天钢铁股均有不凡表现，宝钢股份三天累计上涨 14%，鞍钢股份三天涨幅已达 18%，武钢股份连续两天强势反弹也累计上涨了

16%。同时，钢铁股近日的成交也呈现逐日攀升，量价齐升表明了钢铁板块成为目前市场一大热点，此前市场热点不明的局面已暂告一段路。

由于资金面大考顺利通过，诸多机构因此认为，市场信心逐渐得到恢复，大盘短线底部已经探明，后市大盘将很可能温和回升。

快报记者 许少业 杨晶

明年焦煤涨价  
“惊”动上下游

详见 A18 版

招商证券：  
明年有望  
冲击 1 万点

详见 A19 版

民间高手：  
放量上涨  
就是买入信号

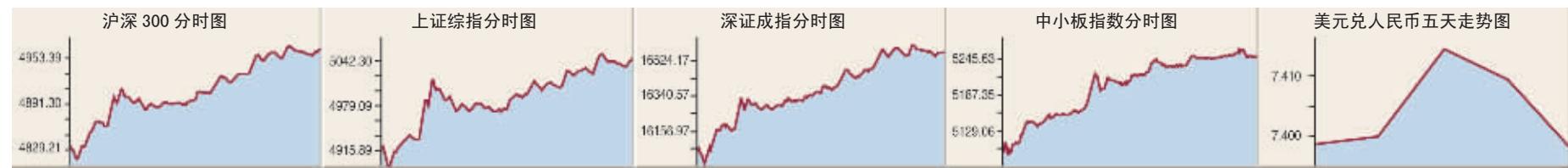
详见 A23 版

看多机构数量  
明显回升

详见 A19 版

### 放松申购限制 基金提前布局

详见 A25 版



## 中国邮政——报刊发行专家 邮博士订阅指导之“新华社报刊推荐”

一份报刊，或许价格不够昂贵，却能传递贴心情怀；一份报刊，或许包装不够精美，却能彰显文化内涵。邮局 2008 年度报刊大收订工作正如火如荼的开展，邮博士提醒您可以到当地邮局为自己和家人、为亲朋好友订阅喜爱的报刊，拨打“11185”客户服务电话，邮递员可为您上门办理订阅报刊手续。中国邮政报刊发行业务提供近 10000 种的报刊供订户选择，在服务手段、网络运输、信息技术应用等方面，更是行业内的领先者，是中国报刊发行领域的专家级服务提供商。

今年邮局还开办了教辅图书订阅业务，您可以到邮局像订报刊一样订阅教辅图书。邮局专门为您精选了权威出版社江苏人民出版社和江苏教育报刊社的品牌教辅图书，为孩子的学习保驾护航。“买书不如订书，邮政订阅，全网服务，方便快捷”，中国邮政将尽力满足您全部订阅需求。

#### 新华社报刊推荐

《参考消息》：每天及时选载世界各国报刊和通讯社的最新消息、评论、文章的精华，全面、及时地报道世界各地的政治、军事、经济、文教、科技、卫生、体育等各方面的最新情况，以及香港、澳门、台湾地区的消息，日平均发行量超过 300 万份，是中国发行量最大的日报。邮发代号：1-38，日报，年订价：180 元。

《新华每日电讯》：厚报时代的薄报精英，是集中刊登新华社公开报道的综合性新闻大报，经过改版和不懈探索，已成为老百姓喜爱，党中央信赖的高品位大报。邮发代号：1-19，日报，年订价：285.6 元。

《国际先驱导报》：重点关注国际国内时政、经济、文化的重大题材并深度报道，同时树立了“新闻性、人文性与思想性并重”的新媒体风格，贯穿“以中国的视角看世界，以世界的视角看中国，以世界的视角看世界”编辑理念，在国内时政媒体中独树一帜。邮发代号：1-65，周二报，年订价：98 元。

《经济参考报》：以境内国有、民营、外资等各类企业，政府经济部门，学术机构和经济院校的中高层人士为目标读者群，坚持权威性，追求前瞻性和实用性，竭诚为广大读者提供优质高效的资讯服务，努力做好读者的高级经济参谋。邮发代号：1-31，周五报，年订价：294 元。

《现代快报》：全方位多角度地为读者评述新闻热点，解析时事政策，提供服务信息，引导消费潮流。以“讲真话、办实事、树正气”为办报宗旨，借助新华社强大的新闻资源，逐步形成了以国内国际重大报道、深度报道为特色的主流都市报风格。邮发代号：27-67，日报，年订价：180 元。

《半月谈》：自 1985 年起，半月谈的发行量和影响力一直

雄踞全国时政期刊之首，被誉为“中华第一刊”。邮发代号：2-510，半月刊，年订价：57.6 元。

《瞭望》：以总揽世界风云、把握时代脉搏、体察人民疾苦的鲜明风格，在众多新闻媒体中独树一帜，成为中国最有影响的权威性时事政治刊物之一。邮发代号：2-512，周刊，年订价：286 元。

《瞭望东方周刊》：大型时事政经类新闻周刊，以社会变革中出现的新兴社会阶层为目标读者主体，同时为政府决策者、国企引航人、知识精英层提供主流政经时事资讯。邮发代号：4-757，周刊，年订价：312 元。

《半月谈内部版》：侧重于对国内外重大时事和社会新闻的背景分析、深度报道，探讨研究热点难点问题，对许多重大问题的揭示报道在读者中产生了强烈影响。邮发代号：80-157，月刊，年订价：36 元。

《资料卡片》：凸显知识经济时代“人文科学知识”的综合性文摘月刊，可读、可品、可藏。邮发代号：82-779，月刊，年订价：42 元。

《时事资料手册》：汇集国内外时事政策的综合性刊物，以资料的权威性、完整性、连续性见长，深受各类参加考试人员欢迎。被读者誉为“时事政策百科，学习生活助手”。邮发代号：2-19，双月刊，年订价 30 元。

《中国证券报》：始终坚持内容“贴近政策、贴近市场、贴

近企业、贴近投资者”，报道力求“全面、准确、快捷、实用”，在发挥全国性和权威性的同时，不断增强实用性、服务性和可读性，做可信赖的投资顾问。邮发代号：1-175，周 6 报，年订价：396 元。《中国证券报·周末版》邮发代号：81-175，周报，年订价：96 元。

《上海证券报》：“对投资者负责”是其办报理念；“贴近市场、贴近读者”是其鲜明特色；“权威性、及时性、完整性和服务性”是其已经形成的优势和继续努力的目标。邮发代号：3-98，日报，年订价：396 元。

《环球》：注重以全球化视野，关注全球化时代的时政、经济、科技、社会、文化等领域的新闻资讯，为中国读者提供一个全球化观察的权威平台。邮发代号：2-511，半月刊，年订价：139.2 元。

《中国记者》：在业内具有广泛影响，深得媒体领军人物及同行信任，是国家级重点核心期刊，被誉为“流动的新闻大学”。邮发代号：82-23，月刊，年订价：96 元。

《世界军事》：以介绍国际军事风云为主，追踪最新消息，揭示深层背景，讲述历史故事，研究未来战争，权威性、真实性、知识性和趣味性并重，为国内外媒体所关注，有大量文章被包括世界权威军事刊物《简氏防务周刊》在内的海内外诸多报刊转载。邮发代号：80-686，月刊，年订价：48 元。

#### 订阅抽奖活动介绍

订阅报刊到邮局，丰富奖品送给你  
奖项设置：

一等奖 10 名，各奖价值 500 元礼品；  
二等奖 100 名，各奖价值 300 元礼品；  
三等奖 300 名，各奖价值 50 元礼品。

#### 如何参加本次活动

您只需在江苏省内各邮政支局所订阅 2008 年度（1-12 月）邮发报刊金额 200 元以上，即可自动参加抽奖活动（订户无需寄报刊收据和回执，电脑自动从订户数据库中获取订户资料）。

#### 开奖时间

2007 年 11 月 9 日（已开奖）、12 月 9 日、2008 年 1 月 9 日，前两次每次分别抽取一等奖 3 名，二等奖 30 名，三等奖 100 名；第三次抽取一等奖 4 名，二等奖 40 名，三等奖 100 名。本次活动由南京市公证处公证，从满足抽奖条件的邮局订户数据库中随机抽奖。

#### 获奖名单公布

您可在当月开奖日 10 天后登陆 www.js11183.com，查看获奖名单。2008 年 2 月 2 日出版的《现代快报》上，我们将刊登所有一、二等奖的获奖名单，全部获奖名单请登陆 www.js11183.com 网站查看。

#### 领奖方法

南京地区的中奖订户凭订阅收据可直接到江苏省报刊发行局领取奖品，其它地区中奖订户的奖品将由我们为您免费邮寄。

#### 联系我们

电话：025-83797187，地址：南京市中山路 366 号邮政大厦 26 楼，邮编：210008。  
特别说明  
1、江苏省报刊发行局对本次活动拥有最终解释权；  
2、每人所获奖项不可兼得；  
3、获奖订户，中途不得退订；  
4、本次活动只针对个人订户，公费订阅客户不参加本次抽奖。

(以上报刊订价以邮局报刊收订目录为准)

江苏省报刊发行局