双“酷”拍门

丰田汽车展开SUV攻略

2007年中国SUV市场继续大热，整体销量相比06年依旧保持了快速增长的态势。据中国汽车工业协会数据显示，今年9月全国SUV销量近3.45万辆，同比增长65.2%；1-9月的销量更是已经超过了去年的销量总和。面对这块“大蛋糕”，各大厂商纷纷推出SUV车型来争夺一杯羹。据不完全统计，07年推出的SUV车型有数十款之多。

12月2日、3日，丰田汽车在中国接连推出了两款中高档SUV——兰德酷路泽、FJ酷路泽。这两款车分别在一汽丰田和广汽丰田的销售网络内进行销售。业内人士认为，如此高密度地推出SUV新车表明丰田汽车在中国轿车市场获得成功后，已经将SUV作为下一个赢利重点。

■兰德酷路泽性能至上

12月2日，一汽丰田汽车销售有限公司举行全新LAND CRUISER 200兰德酷路泽上市发布会。这款车的全国统一建议零售价为65.5万—83.5万元。12月3日，一汽丰田遍布全国的292家经销店开始接受订单。

LAND CRUISER 200兰德酷路泽采用了全球首创的Crawl Control（低速巡航驾驶辅助系统）技术。当车辆行驶在雨雪路段、岩石路、沙地路或者陡峭的山坡等需要驾驶者对速度进行细微调整的路面时，本系统将会自动控制发动机和刹车系统，保持稳定的低速行驶，实现出色的车身稳定性。此外，LAND CRUISER 200兰德酷路泽的Full Time 4WD（全时四驱系统），中央差速系统中的TORSEN LSD（扭力感知式浪滑差速器）的采用，能有效优化前/后扭矩的分配；而Multi-terrain ABS（综合感应防抱死制动系统）的采用使LAND CRUISER 200兰德酷路泽无论在土路、砂砾路还是沙地都能发挥出色的制动性能，诸如此类最新技术在新车型各处均有体现。

■FJ酷路泽以时尚取胜

12月3日，丰田汽车(中国)投资有限公司正式宣布，将通过广汽丰田渠道销售时尚前卫个性的经典越野车——FJ酷路泽(FJ CRUISER)。FJ系列是丰田越野的经典品牌，在北美市场非常畅销。FJ酷路泽登陆中国，将给消费者带来全新的越野体验，其售价为45万元，并于即日起接受预订。丰田汽车(中国)投资有限公司一位负责人明确表示，FJ酷路泽不仅有前卫时尚的外观和一流的越野性能，舒适感和安全性方面也表现出众，可以称为是丰田技巧、技术和传统的结晶。

▲FJ酷路泽

FJ酷路泽不仅有出众的外形，还具备出色的越野性能，FJ酷路泽搭载了丰田声名卓著的VVT-i4.0L V6发动机。这款发动机曾因其卓越的可靠性和强劲的动力源而赢得过广泛的美誉。此外，FJ酷路泽配备了可控闭合的A-TRC（主动牵引力控制系统），让驾驶员能够挑战自己个人驾驶技术的极限，享受纯正越野车的乐趣。此外，FJ酷路泽的分时四驱系统还能让驾驶员根据路况，自由地在四驱和两驱之间切换。

业内人士分析，结束了去年的低迷，今年中国SUV市场出现强力反弹，特别是高级SUV市场领域急速成长。虽说SUV市场不确定因素比较多，但自从今年7月推出汉兰达到此次两款新车同时上市，可以看出丰田已经下定决心在中国的SUV市场大干一场，特别是汉兰达的热销更坚定了丰田的决心。此外，最近一直传闻丰田将在吉林“复活”特瑞，如传闻实现那么丰田将最终完成在中国全系SUV的市场布局。

快报记者 沈宁 图/文

▼兰德酷路泽

■相关新闻

狮跑上市月余 成为最大黑马

在激烈的竞争当中，东风悦达起亚狮跑凭借合理的价格、时尚的外观以及丰富的配置等优势，成为SUV市场中最大的“黑马”。仅上市一个月以来，狮跑的提车量已经突破2000辆，并斩获上万订单，一些经销店已经出现了供不应求的态势。

作为东风悦达起亚为中国消费者量身打造的都市SUV，狮跑上市的时间可谓精准。狮跑是起亚的著名车型，东风悦达起亚在引进之初，根据国内的实际道路状况和消费者使用需求等情况，使狮跑在外形和性能表现上都有了一个全新的超越。外观上，狮跑继承了纯正的起亚家族血统，整车气质运动、时尚，富有肌肉感的线条强调了雄狮般的粗犷感觉。在内饰设计方面，狮跑传承了起亚汽车一贯以来舒适精致的风格，同时更加入了一些如车载指南针等彰显越野风格的设备以及USB接口、AUX等数码玩家的必需品。此外，这个人群大多年轻、有活力，热爱运动，以“都市拓界车”概念出击的狮跑正好迎合了这一精神诉求。