

承办国际钻石论坛,申城秀顶级珠宝,成欧洲品牌在华拓展样板

TESIRO通灵令全球钻石大腕心动

金色香槟倒映着浓艳俏丽的模特,华美钻饰在神秘的灯光中璀璨缤纷,上周,由商务部、上海市人民政府主办,欧洲在华最大珠宝零售机构比利时 TESIRO 通灵特别承办的“2007年中国国际钻石高峰论坛”在沪举行。

来自全球钻石业界精英大腕首次聚首中国,对 TESIRO 通灵短短两年的拓展成就赞叹不已。中国已成为世界第二大钻石消费国, TESIRO 通灵在华的成功拓展令世界瞩目,已经成为欧洲珠宝在华拓展样板!

承办论坛,邀请全球大腕中国论剑

这次,由 TESIRO 通灵特别承办的“2007 中国国际钻石高峰论坛”是我国钻石行业历史上规格最高的一次论坛,来自世界钻石委员会、世界钻石交易所联盟、国际珠宝首饰联合会等 23 个国际钻石组织及比利时、加拿大、南非、俄罗斯等领事馆的官员、国际钻石企业 400 名代表出席这次峰会。“安特卫普世界钻石中心 CEO Freddy Hanard、世界钻石委员会主席 Eli Izhakoff、安特卫普 HRD 主席 Julien

Drybooms……”

TESIRO 通灵全球运营总监 Bernard 介绍,钻石界中业界顶级大腕们很多是首次来到中国参加庆典,他们也是 TESIRO 通灵董事主席考西柯的老友。

会议主题围绕中国钻石产业新政策、钻石企业与中国等主题展开。数据显示,去年 7 月钻石税收新政实施以来,今年通过上海钻交所海关报关的钻石进出口和钻交所内交易总额预计将超过 9 亿美元,比去年同期增长

50%。

中国的钻石市场让国际钻石大腕们兴奋不已。比利时国务秘书文森特·范·奎肯本先生称比利时钻石业务日益成为中国钻石市场的中流砥柱。而中国政府出台的降低钻石税收政策,更为国际珠宝品牌提供了宝贵机遇。

TESIRO 通灵董事主席考西柯表示,特别承办此次论坛,就是让更多国际钻石组织认识中国,为推动中国珠宝市场发展助力。

看好中国,钻石巨头加快在华拓展

中国珠宝市场已经让早先进入中国的 TESIRO 通灵尝到甜头,作为全球最大钻石加工贸易机构 Eurostar 旗下品牌, TESIRO 通灵于两年前进入中国,曾创下下周在华连开 10 家珠宝店的纪录。TESIRO 通灵通过视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉,让国内消费者体验到比利时 550 年悠久璀璨的钻石文

化。至今已进入北京、上海等全国 48 个城市,开有近百家专卖店、专厅,成为中国消费者最喜爱的欧洲珠宝品牌。

其中,斥资 4 亿元,在上海淮海中路建立亚洲旗舰店、在南京东路建立国内首家钻石文化体验馆。据透露, TESIRO 通灵预计今年销售收入达到 1.5 亿美元,成为

欧洲珠宝品牌在华拓展最成功的样板。

在与商务部副部长马秀红女士见面会上,考西柯先生对中国政府给予的宽松投资环境和对 TESIRO 通灵在华拓展的支持表示感谢。他表示,将加快 TESIRO 通灵在华拓展步伐,让更多消费者感受到比利时优质切工钻石的魅力。

悄访南京,夸赞市民买钻石有眼光



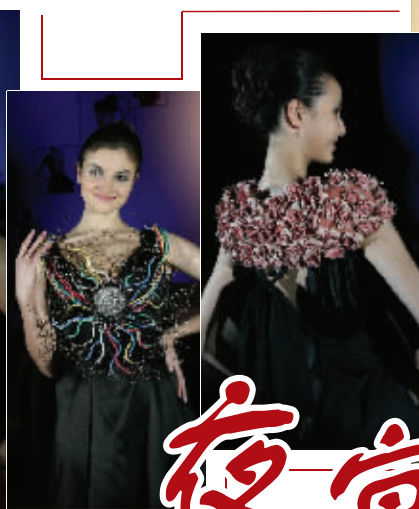
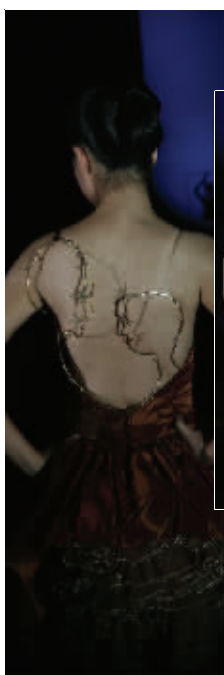
应邀参加完国际钻石高峰论坛之后, TESIRO 通灵董事主席考西柯近日专程来宁视察。在 TESIRO 通灵新街口专卖店,这位身价过百亿的世界钻石大王,还在现场给市民讲起切工知识。

据了解,切工对于钻石价值影响很大,切工越好,钻石越对称,

也就越折射和反射光线,钻石就越亮。切工不好,钻石就暗淡无光。切工赋予了钻石生命。一颗钻石的切割,可能有人为了保存重量,减少切割带来的损耗,但钻石价值大受影响。钻石业界公认的数据是,切工影响钻石四成价值。“作为优质切工钻石文化的推广者, TESIRO 通灵有义务把切工重要性告诉消费者,让他们买钻石有正确的方向。”考西柯说。

当市民李先生告诉他,自己买钻石时,越来越关注切工时,终生致力于推广优质切工钻石的考西柯非常兴奋,连说“Good, Good”。这位钻石大亨还说,几年前,自己来中国时,发现人们对钻石的认识还存在误区,很多人只是认为钻石的重量、颜色、净度最重要,并不在意切工,现在看来这种情况已经改观了,人们越来越“懂行”,眼光也越来越高。

考西柯说, TESIRO 必须把比利时 550 年深厚的钻石历史传递给消费者,让消费者体验到比利时优质切工钻石特有的魅力。中国区 CEO 沈东军和他带领的运营团队工作很有成效。



夜宴

作品中精心挑选出的顶级精品。

TESIRO 通灵市场部负责人介绍,本次展出的世界顶级珠宝是以歌剧为主题,“HRD Awards”的获奖作品,一直是贵族名流、奥斯卡明星们的专属,此次经过 TESIRO 通灵多方努力,终于让它们首次与中国消费者亲密接触。

随着悠扬的法国情歌,身穿黑白优雅绸裙的中外模特,佩戴着洁白纯美的羽毛项圈、浪漫精致的玫瑰花披肩、恬静秀丽的菊花头饰、华丽夸张的丝网斗篷……

每件都镶嵌着数百颗精细打磨的比利时优质切工钻石,现场参观者们沉浸在华丽贵气的色彩和充满热情的艺术氛围中。

在“2007 年国际钻石高峰论坛”答谢晚宴上,38 件“HRD Awards”获奖作品亮相。这批作品正是从刚落幕的安特卫普世界钻石中心珠宝设计大奖赛 1092 件应征

>>>人物专访

世界钻石大王:最好的钻石同步供应中国



在 2007 国际钻石高峰论坛上,比利时 TESIRO 通灵董事主席考西柯在接受记者采访时表示,看中潜力巨大的中国市场,他决定将供应欧美市场的最好钻石同步供应中国。

今年 58 岁的考西柯是世界钻石业的传奇人物。上世纪 70 年代,他继承家族产业,创办 EDT 公司,凭借卓越的优质切工钻石切割技术,钻石生意遍及全球。在美国、法国、阿联酋、博茨瓦纳、俄罗斯等全球

10 个国家建起了大型的钻石打磨工厂,有 1 万名员工,一年加工钻石 200 万克拉。被业界称为“钻石大王”,EDT 是全球最大的钻石切割贸易公司。

看好中国迅猛增长的钻石市场,2005 年 11 月,考西柯公司的旗下品牌 TESIRO 进入中国,致力于优质切工钻石的在华推广。要让中国的消费者逐步认识到,优质切工在钻石加工中所起的作用,让更多中国的消费者受惠。

>>>声音

带来厚礼,千颗优质切工克拉钻巡展启动

TESIRO 通灵全球运营总监 Bernard 透露,为庆祝国际钻石论坛成功举办, TESIRO 通灵从比利时总部、世界最大钻石加工贸易商母公司 EDT 为消费者带来厚礼,特别调集 1001 颗克拉钻进行全国巡展。

“这将是国内迄今为止规模最大的一次克拉钻巡展活动,极尽奢华。” TESIRO 通灵此次庆典受到了母公司 EDT 和比利时钻石业界全力支持,“本次克拉钻展中的 1001 枚克拉钻正是来自母公司 EDT,钻石都采用比利时优质切工,这些如此耀眼的钻石,背后有无数伟大的安特卫



世界钻石委员会主席埃利·伊扎科夫(右一)庆祝 1001 颗克拉钻中国巡展启动。

普技师严苛而辛勤的劳作。” Bernard 说。据悉,该次千颗克拉钻巡展的展品包括裸钻、

吊坠、戒指等。巡展从上海开始在全国展开。12 月中旬,这 1001 颗克拉钻将来宁展出。