

美食休闲周刊 Cate

◎南京最权威的美食地图

《岁末,这是一场酒的盛宴》之三

走夜场 一边诱惑一边拒绝 白酒不懂夜的“黑”

白酒“古”文化 无法承载时尚和感性

提起白酒,更多时候让人想起的就是源远流长的历史,在中国人的传承中,白酒有着特殊的地位,而洋酒只是近些年市场中的舶来品。

“中国的白酒讲究的是传统,其文化底蕴深入人心。”在媒体工作的沈先生表示说,夜生活本来就是从国外引进来的,对于年轻人来说,舶来品往往就是时尚,其实外国人也看到我们的白酒反而觉得很时尚呢。

“混搭”白酒 这样的个性不太受宠

一个是承载中国传统的白酒,一个是以舶来为主的消费习惯,白酒进夜店的消费让人感觉格格不入。“白酒发展夜店市场难度很大,但这并不是不可能实现的。”南京洋河大曲销售公司负责人介绍说,目前在广东等

地,白酒已经进入了夜场消费,比如有红星二锅头勾兑红牛饮料,但是很多消费者在饮用白酒时候需要的就是那种“纯正的、浓郁的醇香”,如果加入其他东西,就会让人享受不到饮用“白酒”的那种感觉。大多数消费者都认为,在夜场这种消费场合,还是应该选择一些时尚因素占主导的舶来品,像洋酒、葡萄酒、啤酒等就比较适合夜场的消费,并不是因为其口感比白酒好,只是其含有较多的时尚元素迅速被消费者接受。洋酒就是用“个性”抓住了年轻人的心,从而造就了现代人夜场喝洋酒的消费习惯。

白酒商人 拒绝另类夜的“黑”

“白酒看中传统消费,主攻夜场渠道有些不合时宜。”南京一商贸公司的老总表示说,商家无论推广什么酒水,关键还在于对消费者的引导,像

伏特加、白兰地等洋酒和白酒的口感差不多,并且度数也不是很低,但是在夜场消费却不错。因此,白酒的口感和度数都不应该成为阻碍白酒运作夜场的壁垒,关键还在于让消费者形成夜场消费白酒的习惯。

记者发现,持观望和否定看法的商家占绝大多数。他们坦言,“夜场”对于白酒来说,具有一定的诱惑力,但是夜场推广还是具有较大的风险性。“夜场推广有难度,产品要有适合的定位和卖点,而费用也比较高,恐怕会得不偿失。”每年销售上亿元的白酒商家都拒绝去尝试运作夜场,他们认为白酒的时尚味道建立在传统的基础上,如果给白酒硬扣上“洋酒”的帽子,那白酒就失去了自己的个性,年轻一代的消费者更要懂得品味白酒的“古”文化。

快报记者 闫弋

明星品酒

臧天朔: 白酒进酒吧 如同穿泳衣逛大街



在1912时尚街区,立煌酒吧是其中比较特殊的一个,它是南京的第一个明星酒吧,投资人之一是著名歌手臧天朔。在他看来,白酒能成为夜场的座上客?记者采访他时,他的答案很个性。

“白酒如果进了酒吧,这就像穿着泳衣走在大街上一样,实在是不伦不类。泳衣只能在游泳池穿,白酒也只能属于餐馆。”在他看来,如同酒吧里不可能有白酒一样,餐馆里也不可能会有洋酒。喝白酒就是为了尽兴,酒吧的氛围让白酒水土不服。他坦言生活里他更爱喝白酒,“白酒的味道是洋酒无法比拟的,它的香气、它的甜味、它的纯度……”他一点也不觉得白酒缺少时尚,时尚在他眼里不是看某一瓶酒,而是酒文化。

实习生 王凡



如何在白酒中品出时尚的味道,这已成为觥筹交错间的一个新鲜话题。你眼中的白酒时尚吗?你认为白酒的时尚化出路在何方?

姓名: _____
职业: _____
电话: _____

- 1、您更钟情于喝什么酒:
A. 白酒 B. 红酒 C. 啤酒 D. 洋酒
- 2、您选择酒的主要依据:
A. 口感 B. 品牌 C. 广告 D. 朋友推荐
- 3、您对某一品牌白酒动心的原因是:
A. 价格 B. 包装 C. 时尚的广告宣传
- 4、您会在酒吧选择喝什么酒:
A. 白酒 B. 红酒 C. 啤酒 D. 洋酒
- 5、您觉得白酒可以针对婚宴推出粉红色系的吗?
A. 有必要 B. 没意思
- 6、您平时喝的是多少度的白酒:
A. 35-42度 B. 42-52度 C. 52度以上
- 7、您会在酒吧选择喝白酒吗?
A. 会 B. 不会

参与方式: 将此调查表格填好寄至南京市正洪街18号2108室 逸谱编辑部收
特别提醒: 我们将定期抽取一部分幸运的读者赠送品牌化妆品小样。快报记者 闫弋

肯德基

两全其美 享受人生

3 是做美女还是做才女?

是做偶像派还是实力派?这已经不是明星的专属名词了。外表与内在,对一个人来说是同等重要的,但有些东西,又是没得选择的,但做一个只是外表好看的美人,看久了是不是会让人乏味呢?而做久了满腹经纶的才女,是不是让人觉得望而生畏呢?

老天是公平的,常常给了一个美女几乎所有的东西时,却唯独把智慧有关的东西拿走了。所以给了一个才女几乎所有与智慧有关的东西时,却把外在的美丽拿走了。是不是真的就没得选择了呢?两者真的有很大的矛盾不能共融吗?难道不可以做一个内外兼修的美女加才女吗?可是在这样一个科技日新月异的时代,再也没有什么是不可能的,后天的努力是可以改变一切的。

外表不够美丽?那就从认真学习开始,学习怎样让自己变成一个美人。外在的条件也许并不可改变,但却可以通过很多方式让自己看起来更棒,穿着打扮,举止态度,仪态姿势,待人接物,每一样都可以让自己看起来更美。

内在需要加强?那就更努力地学习了,读书,学习,真正地去看文化知识,同样,在待人处事,处理问题上更要加倍用心。内在是需要时间和不断地积累才能修炼的更好的。这样的人,看起来才不仅仅是一个木木的美人而已。

在这样一个时代里,几乎每个女孩子都在翻着内外兼修的辞上做着努力。我的那些漂亮的女友们,她们追求着外在的美丽,于是常常跑去美容院,每个月都在给自己添置着化妆品,她们不停地买衣服,买杂志报纸,让自己更了解潮流趋势,做一个不落伍的美女潮人,每一样都要是最新最IN的。同时,她们也是一切热爱文学、艺术和文化生活的文艺女青年们,每周她们都要去图书馆,在那儿可以看到她们的身影,她们孜孜不倦地学习着知识,吸纳着她们需要得到的东西。她们渴望着自己的内心更强大,她们都力促让自己去更了解,让自己更充实,让自己的人生更丰满。

如同肯德基深海鳕鱼系列,既看到它外在的价值,又感受到同样的美味,内心增强了更美好的力量,在这种双重的世界里,得到更深刻的成长,真是充满了美好的意义。所以,美女与才女,一样是一人可以兼有的双重称号!其实做一个天生的美女并不难,要做一个永久的美女却需要通过很大的努力付出才能得到。



肯德基 深海鳕鱼堡

