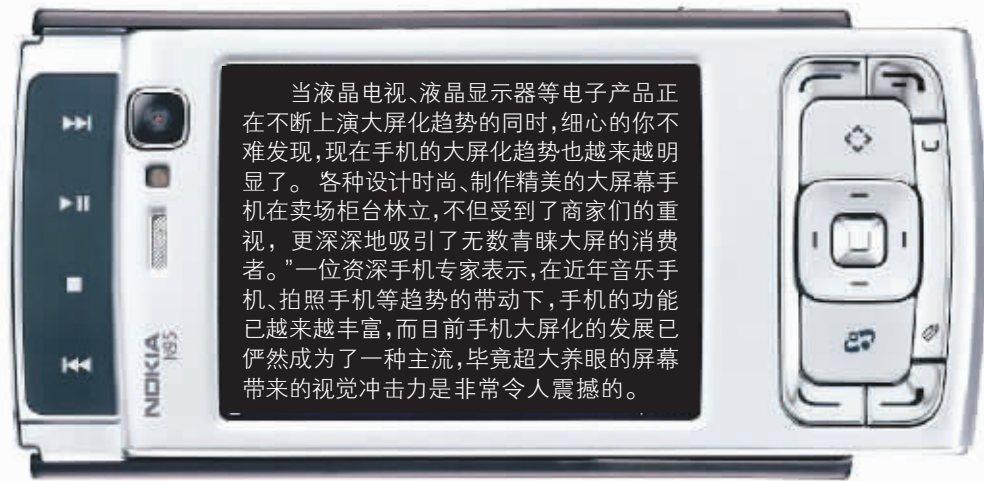


拍照更完美 小说随身带

# 大屏手机 大智慧大时尚



当液晶电视、液晶显示器等电子产品正在不断上演大屏化趋势的同时,细心的你不难发现,现在手机的大屏化趋势也越来越明显了。各种设计时尚、制作精美的大屏手机在卖场柜台林立,不但受到了商家们的重视,更深深地吸引了无数青睐大屏的消费者。”一位资深手机专家表示,在近年音乐手机、拍照手机等趋势的带动下,手机的功能已越来越丰富,而目前手机大屏化的发展已俨然成为了一种主流,毕竟超大养眼的屏幕带来的视觉冲击力是非常令人震撼的。

## 月销量可达两万部

昨天,在新街口世纪新浪手机城,一位正在挑选手机的市民赵小姐对一款联想I389的手机先是注视了许久,而在销售人员向其介绍了详细的手机后,她最终买下了这款大屏的联想手机。她告诉记者,自己先是看到同事使用了这款手机的,第一眼看了后就觉得屏幕非常大气,而且设计得时尚,在了解了其功能非常全后,索性让原来的旧手机“下岗”了。“仅用了880元就换了这个新的大屏手机,而且带有MP3、MP4、蓝牙等功能,还能拍照,感觉真不错!”赵小姐微笑着表示。

世纪新浪手机城销售部马玲经理告诉记者,大屏手机在今天的销量的确非常不错,受到了诸多消费者的青睐。就以世纪新浪为例,仅上

个月大屏手机的销量就达到了2万部左右,在当前整体手机销售中占据了非常大的比例。

## 大屏手机频频面市

倘若你了解手机市场,就不难发现,现在各大品牌都有大屏的手机推出。以集合多种功能,拥有320万像素的联想I968为例,其大屏的设计,足以让你清晰且全面地看到每一张自己拍摄的图片;再以多普达S1为例,2.8英寸的显示屏和面板同一水平面,同时因为提供了触控操作,简约大气,还充满了科技感。

“有需求才会有市场。”只有市场对大屏手机有了足够的需求后,手机品牌商们才会进一步地开发大屏的手机,以满足更多消费者的需求。日前,记者还从著名国产手机品牌联想移动获悉,在即将

到来的12月份,他们将会推出联想I966等10款左右的新品手机上市,而其中80%的新品为大屏手机。联想移动南京分公司市场部经理郑梅香表示,“届时,设计得时尚、显得大气,又拥有多种功能的联想大屏手机,定会让若干消费者对联想手机更加爱不释手。”

## 只有大屏才可凸显手机多样功能

有些专家分析表示,大屏手机不但能方便使用者拍照、看电子书等,还能方便使用者看电影等等。毕竟超大的画面带来的视觉感受会是一种绝好的享受。

诺基亚有限公司大中华区徐路菁分析,手机显示屏有不断增大的趋势,特别是多媒体功能丰富的手机更是如此。因为手机用户将可享受视频、上网及收发电子邮件、图片摄

录和回放、游戏、下载地图、接收天气及交通信息以及新闻提示等各种服务。

徐路菁认为,未来手机显示屏,将向着大屏化、高分辨率、高饱和色彩、宽视角、快速响应以及更轻薄的趋势发展。“大屏化的趋势,现在已经日益显现,之前2.4英寸、2.8英寸主要用在智能手机上,现在的大众主流规格,已经用到2.4英寸,2.8英寸的手机也日趋增多,不再仅仅是高端商务机的专属领地。”

此外,还有专家进一步分析到,随着移动电视和手机GPS的方案逐渐成熟,这方面的手机应用还会大批量地出现,与此对应的3.0英寸和3.2英寸规格的大屏手机也将会不断推出。

快报记者 徐勇



## 玩转指尖 如此奢华 一部手机,390000元!

曾几何时,奢华手机是欧美富豪的“专利”,但是如今这股奢华风大有席卷全球之势。像诺基亚旗下的世界著名奢侈手机品牌Vertu,在金鹰国际商城就设有南京市内唯一的销售点,其中最贵的一款手机居然叫价39万元人民币,玩转指尖,原来如此奢华!

## Vertu最低3.9万 最高39万

听到这个惊人的数字,很多人肯定都好奇Vertu手机究竟有着怎样的与众不同。记者在采访中了解到,作为2002年创立的尊贵手机品牌,Vertu手机从外观、用料都绝对称得上是精品之作。它

的机面显示屏是以超高硬度的蓝宝石水晶制造;内部结构以钛金属为主材,硬度是钢铁的四倍多;每颗按钮下的接触点用红宝石制作,经过百万次按压后仍能运作如常;全机内外由晶片到按钮都是手工镶嵌的;最后在外壳配以名贵金属如黄金、铂金等作修饰,并可随时更换新零件。

金鹰的售货小姐向记者介绍,Vertu手机是去年6月进驻南京市场的,正在销售的有三个系列,均价在十几万元人民币,最贵的一款39万元。为了吸引更多消费者,Vertu新出的星座系列还推出了较为“低档”的机型,价格为3.9万,这也成了

Vertu的最低价手机。

## 世界最贵手机 100万美元

放眼当下的手机市场,奢华风正在劲吹,诸多奢侈品牌都推出了价格不菲的高端手机,Vertu与珠宝商宝诗龙合作推出了两款,GoldVish这个以瑞士日内瓦珠宝商命名的手机号称是世界上最昂贵的手机,手机外壳全部由纯白金打造,在手机身上镶嵌了重达120克拉的VVS-1级别高纯度钻石,标价100万美元,简直令人咋舌。

另外一个有趣的现象是,奢侈服饰品牌进军手机领域也成了一种潮流。



## 本刊今起招募“专业e人”

我们的《e时代》邀请您出招!

《时代》发展至今,正在渐渐成长为本地颇具影响力的IT通讯专刊,编辑部这五年的努力与成绩,离不开广大读者的支持,今起我们要广招“专业e人”,他

们可以参加《时代》选题会,共同为版面出谋划策,还可以第一时间享受最新e品的时尚体验,当然还有机会获得我们的精美小礼品哦! 招募热线:84783537

## e品秀场

## 联想手机携手展讯 推进手机电视商用进程

近日,中国手机市场领军企业联想移动通信有限公司与展讯通信有限公司强强联手,在采用展讯方案的代号为Phoenix的联想TD-SCDMA手机上成功实现了基于TD-MBMS标准的手机电视应用。

联想Phoenix手机采用了展讯SC8800D TD-SCDMA/GSM/GPRS双模芯片及平台。从产品演示来看,Phoenix上所实现的TD-MBMS手机电视业务拥有较强的稳定性:不

仅图像流畅、声音清晰,更以1500mAh大容量电池结合有效的能耗控制,保证了较长时间的连续播放。此外Phoenix的2.4英寸高清大屏,让电视节目收看更加舒适。

联想与展讯合作开发的TD-MBMS业务的成功实现不仅标志着TD-SCDMA手机终端进一步迈向成熟,也意味着消费者有望尽快享受到全新的移动多媒体体验。

快报记者 徐勇

## 摩托罗拉惊喜“贝”至

贝克汉姆日前来华发布 RAZR V8 黄金典藏版

全球移动时尚引领者摩托罗拉公司日前透露,国际足球巨星、全球时尚偶像大卫·贝克汉姆日前首次作为摩托罗拉全球品牌形象大使到访中国,发布摩托罗拉特别限量MOTORAZR V8黄金典藏版顶级时尚智能手机。RAZR V8黄金典藏版大胆采用最奢华的材质,将18K黄金材质与蟒纹设计元素混搭,融入其标志性超薄设计,为用户呈现了智能体验与高端时尚的完美融合。

据介绍,为了让更多的人“外贝迷”有机会参与这个2007年度最令人期待的明星访华活动,摩托罗拉宣布了一项特别促销——惊喜“贝”至,



即日起,北京地区的消费者只要在摩托罗拉授权零售店购买任意一款零售价600元以上的摩托罗拉手机,即有机会赢取于国家奥林匹克中心体育馆举办的“贝克汉姆中国独家球迷见面会”的门票。

快报记者 徐勇

## 宏 ■ Extensa 新品电脑 亮相苏宁

近日,全球第三大计算机制造商宏 ■ (Acer)携手中国知名连锁零售企业——苏宁电器,在京举办了宏 ■ Extensa系列2008新品发布会。近10款08Extensa系列电脑产品将迅速在苏宁全国各地主要门店出样销售。

据了解,宏 ■ Extensa系列电脑在整体设计方面非常人性化,ProFile文件夹的机身设计,除了具备坚固、安全的稳定性之外,操作区键盘的Chrome silver finish化处

理,使用起来触感更为良好,同时快e键的设立有效地间隔主副操作区,可根本避免误触的现象,此外其特有的指纹识别系统,将有效确保资料的安全隐秘性。

快报记者 徐勇



**Aisino**  
航美品质 仁用承诺

**财税一体化 管理新境界**

**Aisino U3 企业管理软件 是您财务管理、供应链管理、生产管理、票据打印、办公自动化的首选品牌。**

江苏航天信息有限公司

咨询电话: 025-84537800、84537806  
网址: www.js-aerainfo.cn