

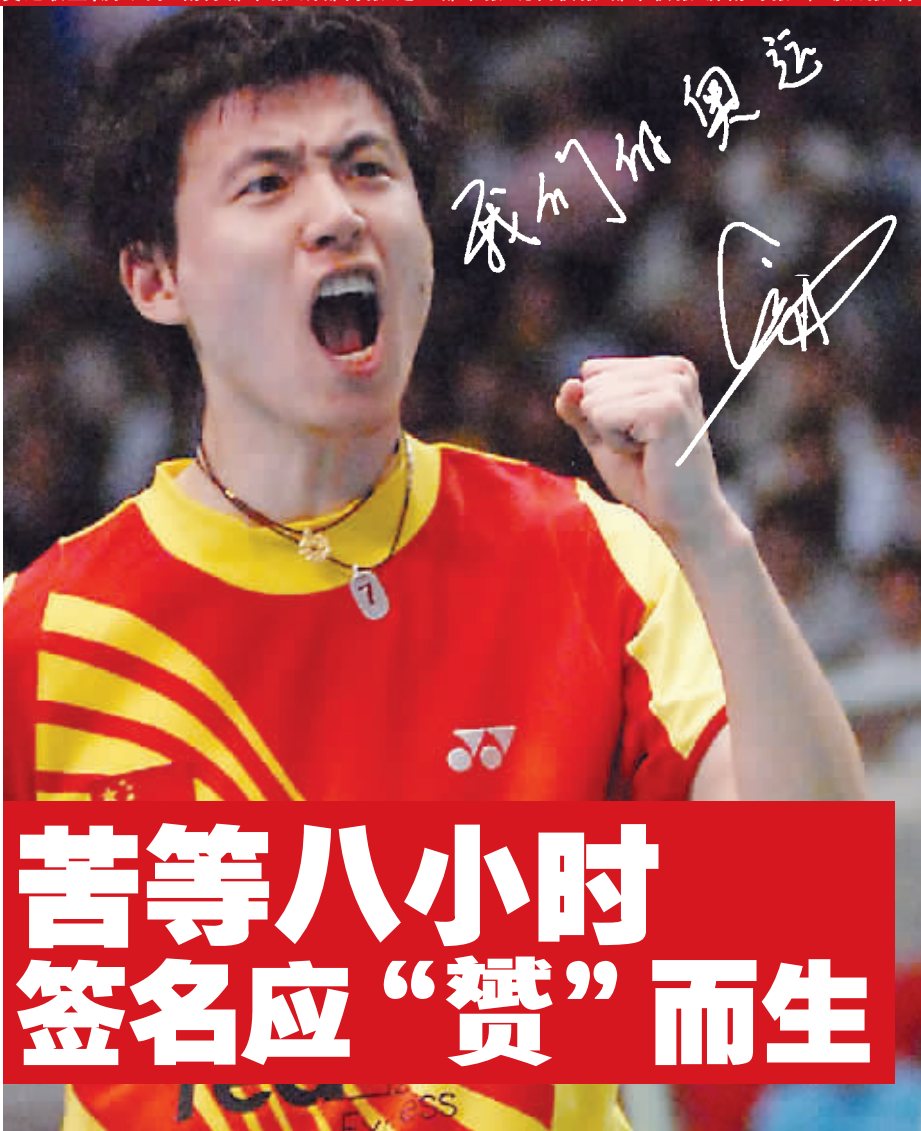


捷报奥运联盟: 腾讯网 南方都市报 成都商报 楚天都市报 现代快报 都市快报 济南时报 半岛晨报 青岛早报 重庆晨报 东南快报 每日新报

这次去广州采访中国羽毛球公开赛有个很重要的任务就是联系上蔡口(yùn),做一次专访。因此当他和付海峰意外地在首轮比赛中就输球时,我甚至有点窃喜,心想这么一来,他应该有不少的空余时间。

然而没想到的是,除了正常的训练之外,还有一系列的活动在等着他。结果就在约定采访的那天下午3点不到,蔡口打来电话说他一会儿回酒店,4点之前有空,然而因为堵车,直到3点半,我坐的车还在努力向前挪,于是只得打电话过去重新约时间,结果他的回答是晚上10点之后。因此,当我和蔡口在他所住的房间面对面坐下时,已经是晚上快11点了。

“不好意思,事情太多了。”蔡口说道,“我下午去拍宣传片了,所以时间很紧。”原来,蔡口现在是先天性心脏病救助项目的“爱心大使”,“他们当时找到我时,我很乐意做这些事,我去医院看过那些患病的小朋友,他们很需要帮助。所以我希望能够通过拍一些宣传片,参加一些活动号召更多的人来帮助他们。今天拍的宣传片本来之前在北京就应该拍好的,但是一直没时间,所以只能借这次输球抓紧拍了。”现在想想,蔡口愿意那么晚接受采访,可能也和他的“爱心”有关吧。 快报记者 陶晶



苦等八小时 签名应“赞”而生

看看动动

运动鞋的求偶功能 柔草

如果有人运动鞋的功能跟孔雀尾巴一样,是用来求爱的,大家一定说他脑子有水,其实,他说的是大实话。

不信,你抽空到南京的新街口,在大街上低头扫描一下,满眼都是耐克、阿迪达斯,今天,人们穿运动鞋已经与运动无关,就像手机的翻新率跟通讯无关一样。大多数人穿着运动鞋,是在看电视、泡妞的。

奥运会之初,径赛运动员都是套着大皮鞋撒丫子奔,脚打泡出血、皮鞋半途飞离,都是常事。直到1928年,第一双专业运动鞋才在奥运会亮相,始作俑者,达斯勒也。该同志创办阿迪达斯品牌,一统天下数十载。30多年后,美国好青年奈特,在大学田径队练腿,跑步不咋的,恰好他的教练鲍尔曼热衷于制鞋,就让他这个替补队员去试穿,人尽其才。两人都是跑步之意不在脚,而在鞋,于是一拍即合,合伙创办耐克公司,这才发现,当老板比当运动员更爽。不过奈特到底是奈特,知道年轻人好的是什么,花大钱搞定乔丹,把体育狠狠地给文化了一下,结果很快取代阿迪达斯,成了世界鞋王。

人均拥有10双耐克鞋,许多中国青年看了,雄心大振。别看中国人均收入只有美国三十分之一,但人均拥有耐克的数量,完全可以超美。这叫单项突破。

按马斯洛的需求理论,穿运动鞋若只为了运动,那是人类生理需求,太低级;穿了摆谱,满足明星崇拜和炫耀的精神文化需求,这才叫高级阶段。有钱人靠买宝马来示富,暂时买不起宝马,先弄双名牌运动鞋穿穿,牌子虽然真有真假,但炫的感觉都是真的。人有所好,商家投之。所有大公司,都有写这类文案的高手。运动鞋泛滥,商家功不可没。不过,对资本家来说,鞋子卖出去了,赚钱是第一位的,你运动不运动,关他屁事。

科学家预言,将来外星人来逮地球人回去做标本,看见的地球人跟青蛙差不多,大肚子,鼓眼睛,小胳膊小腿,千万不要不信。现在有些代表人类发展先进方向的兄弟,已经初显端倪——让他坐那,在他肚脐眼上摆个鸡蛋,肯定不会掉到地上,我说的绝不是足月孕妇。大肚子细腿是因为贪吃不运动,鼓眼是成天看电视看出来的,完全符合达尔文的器官用进废退原理。

有则文案说,现在美国

通讯“巨舰”· 起航中央门商圈

11月28日试营业

买手机到中央门 恒田3G通讯市场

凭26、27、28日任一天的报纸广告, 28日到通讯市场领取礼品一份!

手机采购“大本营” 手机批发“集中营”

活动细则, 请见店堂公告。活动最终解释权归本市场所有。

咨询热线:

85615266 85615366

地址: 南京市中央门中央北路3号

8、15、38、25、30、35、69、72、42、54路公交车中央门北站下车即到。
(南京商厦向北约150米)



恒田通讯 HENG TIAN TONG XUN

