

从清工到半包,从半包到整装,从整装到套餐,从套餐到模块……

# 家装组合拳,威力究竟有多大?

## ■新闻背景

### “组合装修”日渐风靡

清工、半包、整装、套餐、模块……隔不了多少时间,家装行业就会有一些新的行业术语出现。这些术语可能是行业自生的,也可能是借用的,但大多在词典上可能还找不到相应的专业解释,但它们却反映着家装公司服务模式的新变化。

近两年,在南京的家装市场上,原来为大多数业主所选择的半包模式,开始逐渐让位整体家装。而今年下半年,在美庭家居率先推出装修套餐以后,越来越多的组合式套餐掀起了一阵新的风潮:石林家居光华门广场联合龙发装饰推出装修套餐;红太阳家居迈皋桥店将针对卫浴、陶瓷产品推出组合套餐;面对面装饰将于近期分别针对卧室、卫生间、客厅、餐厅、书房等空间形成不同风格的装修模块,进而推出可任由消费者组合的模块家居……

业内人士表示,不论是整体家装还是装修套餐,抑或模块家居,这其实都是对现有装修资源的一种整合,或者说是组合,而这种组合也赢得了不少消费者的青睐。

## ■市场调查

### 整体家装一站式服务

作为南京整体家装的倡导者,龙瑞装饰董事长王允林认为,整体家装的诞生是行业发展的必然。“这也是龙瑞提出整体家装后,其它家装公司争相仿效的原因。”消费者装修房屋是为了住得舒服,可是因为他们对家装行业不了解,在自行购买装饰材料、雇用工人装修时会遇到很多麻烦。

半包在一定程度上解决了消费者遇到的难题,但由于消费者不懂家装设计,他们所选择的装饰材料往往无法完美体现设计师的设计想法,很难达到设计方案预期效果。整体家装能将

设计、选材、配饰等环节同家装整体风格协调统一,给消费者提供一站式服务,让消费者省时、省心、省力地做装修,同时还能享受一定的选材优惠。

### 套餐装修更加“亲民”

整体家装的一站式服务固然能解决半包装修的一些问题,但由于不少业主的装修费用有限,高档家装配置虽然让他们心动,但却超出了他们的经济承受能力。“装修套餐其实是整体家装的一种变形。”美庭家居董事长徐振宇在接受记者采访时,肯定了装修套餐与整体家装的共同点,它们都是为业主提供省心省力

装修服务的装修方式。“所不同的是,装修套餐固定了部分施工项目、装修用材、装修风格,给消费者固定的几种选择。就好像餐饮中的套餐一样,这样的组合形式能给消费者更大的优惠,也在一定程度上降低了装修价格。”徐振宇认为,装修套餐让一部分没有足够经济实力却也享受整体家装服务的消费者,也享受到了整体家装服务,这样的组合方式是整体家装中更加“亲民”的一种。

### 模块家居更加个性化

据面对面装饰总经理童铭透露,面对面将于近期推出的“模块家居”是整体

家装一种更新的表现方式。“将房屋分成卧室、客厅、餐厅、厨房、卫生间、书房、阳台7个基本模块,针对每个基本模块都提供3套不同风格的装修套餐,包括设计方案、施工、材料。这样消费者可以根据自己需要,选择不同的模块进行组合。”童铭告诉记者,模块家居对装修套餐进行了更加合理的分解,将整体家装的配材进行了更加合理的组合,能给消费者提供更多选择,也能让消费者享受组合套餐的优惠价格,同时也体现了整体家装省却家装业主东奔西跑,提供一站式服务的理念,有效保证装修效果。

## ■专家点评

### 拳式要好,内功更关键

家装组合拳能否打好,拳式很重要,更关键的是内功。南京市装饰行业协会会长朱炳生不断强调企业内部管理的重要性,在他看来,这是整体家装能否做好的关键。

在整体家装出现之前,家装消费者要奔走在各种建材市场、五金商城之间,采购各种装饰材料。买来的材料质量好坏他们心中没有底,遭遇价格猫腻更是家

常便饭。“整体家装能在一定程度上解决这些问题,能保证家装质量和装修效果,这是好事。”

一些家装公司在整体家装基础上进行创新,更加细致地整合地板、橱柜、瓷砖、洁具,甚至将窗帘、灯具等也纳入进来,做成装修套餐供消费者选择,并提供更大幅度的优惠。而另外一些公司则将房屋划分成不同的单元,针对每个

单元做出套餐,给消费者选择提供更大的空间,同时还有价格优惠。这也是好事。

在肯定整体家装及基于整体家装基础上的几种不同的装修组合形式的同时,朱会长也道出了他心中的顾虑。他认为家装公司应该根据自身实力推进整体家装服务,但不是所有公司都有足够的实力整合资源。其实,暂时没有实力的,可

以根据自己特色,进行创新,避免同质化竞争。另外,消费者选择整体家装服务,是为了省心、放心,家装公司应该更加诚信经营,将统一采购的优惠让给消费者。同时,对于组合好的整体装修应该全面负责,保证消费者遇到问题时能得到妥善解决。“这样,家装组合拳才能发挥出更大的威力。”

快报记者 王燕

## 惠尔地板争奇斗艳

惠尔地板抓住当前花色的流行趋势,“神龙”、“神彩”两大系列近二十种花色引起消费者追捧。除此之外,惠尔另有10大系列130余款不同花色可供选择,从复古到时尚,从古典到现代,从简约到奢华,从活泼到深沉……应有尽有,可以满足消费者的各种需要。尤其在这当中有一些惠尔的花色中心自己设计出来的个性花色,这在其他品牌店里绝对不可能找到。

## 茂亚再推超低价家具

茂亚国际家具广场上周推出的“家具组合+定制套餐”活动,受到了广大消费者的热力追捧。为进一步答谢消费者的厚爱,茂亚国际家具广场在这个周末将再次倾力而出,以超低的市价惊爆价回馈消费者。



近日,北京龙发装饰集团在首届中国品牌节上荣获品牌中国金谱奖;龙发装饰总裁郭亚东先生荣获中国百位优秀经理人荣誉称号;在品牌价值评选中入选由世界品牌实验室(World Brand Lab)颁发的《中国500最具价值品牌》。图为龙发装饰总裁郭亚东接过荣誉证书。



松泉装饰·现代家居体验馆

缔造完美 创造价值

5000 平方米超大规模样板房展示中心  
材料配送基地即将震撼面市

**定制式概念家装**

**11月28日**

**隆重推出“奥运价”**

只要你和体验馆签定装修合同,并交付定金即可成为“奥运幸运业主”,即可享受8折优惠。截止日期11月28日下午四点;第一批50名幸运业主于试营业当天揭晓,整个过程由公证处公证,媒体全程监督。

**业主预约热线: 400-888-2218 地址: 应天大街158号(苏建豪庭旁)**

►乘车路线: 41、48、306、109、86路到应天大街下即到!

超强的“1+N”设计师团队,提供个性家装完整解决方案 严格执行ISO14001环境体系认证标准 现代家居体验馆5S服务模式构建第五代和谐生态家居之核心

做放心透明家装 到松泉体验馆

厂方采购 统一配送 天天平价 一站购齐  
大师设计 规范施工 完美家居 金牌服务

