

零钱更值钱 100元硬币能换102元

零钱紧张,超市工作人员满大街找人兑换;专家认为银行应提高服务水平

郝阿姨在新街口淮海路边看管自行车,最近她把收来的零钱都兑给一家超市的工作人员。当然,手续费是免不了,但一般来说,兑换100元零钱就能获得1~2元的回报。零钱变得如此“金贵”,超市、饭店都在全城搜罗,报摊、自行车停放点,甚至是公交公司,都成了他们寻找的目标。

兑换零钱、回收零钱,不都是银行应该提供的服务吗?但记者了解到,商家如果想到银行兑换零钱,必须预约;而如果想在银行用零钱换大面额人民币,银行却又不乐意。

■现象

看到零钱,店主就眼红

家住城南的李小姐昨天在一家小杂货店购买口香糖,付钱的时候掏出装满零钱的零钱包,不料却惹来店主的眼红。“他一看我拿出零钱包就盯着不放,然后问我能不能跟我换点零钱,因为我平时喜欢带硬币出门,不容易损坏,所以不愿意跟老板换。”李小姐的拒绝,还让店主有些不高兴。

不仅是小杂货店,苏果超市也面临同样的问题。苏果超市江宁一家购物广场的工作人员小何最近就忙着兑换零钱。“我们很多同事每天都要往报摊、自行车

停放点甚至是公交公司去兑换零钱,因为超市里不能缺零钱。”小何说,一旦超市找不出零钱,就可能背负强制消费的恶名。因此他和同事们一方面和银行预约进行零钱兑换,一方面到大街小巷专找有零钱的小摊、小店进行兑换。

最近几天,小何明显感觉到兑换零钱越来越难。“因为要兑换的人太多了,所以等我们跑过去,人家经常已经剩多少零钱了,所以我们会送一些超市的小商品给一些报摊主和店主,希望他们替我们留一些零钱”。

兑100元零钱,多给2元

郝阿姨就是小何和他的同事要寻找的对象。“今天的零钱刚刚被兑换完,是在一家超市工作的女孩,我跟她很熟了,她经常来。”郝阿姨在淮海路苏宁电器门口看管自行车,身上5毛、1块的零钱比较多。记者昨天见到她的时候,她扒开空空的钱袋说:“最近常常有人来问,但是我们都有老主顾的,一般集满整数就兑给他们。”

郝阿姨所说的老主顾,都是周边超市、饭店的老板或工作人员,他们常常

来用百元大钞兑换零钱,时间长了大家就认识了。这里好几个看车的师傅,每人都有各自相熟的人前来兑零钱。“他们基本上每个星期都来,我们集满了整数也给他们留着,一般不认识的人来兑,我们还真不给。”郝阿姨说,“他们每换100元有时候会多给2块钱,表示感谢。”由于现在零钱紧张,要找到一个长期稳定的零钱来源并不容易,因此商家似乎愿意出高价“收购”零钱。

在一旁的报摊,记者表示想兑些零钱,老板无奈地表示:“对不起,今天的零钱已经兑完了,实在没有了。”老板说,最近来兑零钱的人特别多,“今天已经兑了好几百块,你要的话改天来,给你留点。”



漫画 俞晓翔

■问题

银行“不欢迎”存兑零钱

零钱为啥这么缺,需要满大街去找?直接去银行兑不就行了吗?然而记者了解到,对于兑零钱,银行似乎并不欢迎。多家银行告诉记者,到银行兑零钱,首先要预约,否则可能会得不到服务。另外,每次兑换的数额也很有限,只有几百元。

到银行存零钱也一样,很难。“我这里1毛的零钱聚多了,但是银行不愿意点,每次都是聚到几百元钱,再去银行‘找人’,这样才能顺利换成整的。”昨天下午,游府西街一家杂货店的老板拿出一摞包好的1毛钱放在柜台上说,“银行肯定不愿意费这个事,我们也要找人的。”

在洪武路的中国银行,记者表示有几千块硬

商家定价全是“零头”

零钱紧缺的另一个原因,跟商场、超市的定价机制也不无关系。现在,各大商场和超市xx.9、xx.99的标价到处都是,整十整百的标价很难见到。

“例如179元,流行的解释是,根据心理学的原理,人们会认为179元的

币要存,大堂经理说,需要支付面值1%的人工服务费。也就是说,如果有1000元硬币,就要支付10元费用。而民生银行的热线服务人员告诉记者,1元以下硬币,500枚(包括500枚)以下免费,500枚以上则收取每笔最低4元的费用,每递增100枚,需增收5毛钱费用。工作人员还建议,最好提前和网点预约,这样才能保证顺利得到服务。

而在太平南路和游府西街交界处的南京银行,柜台工作人员表示,这里存零钱,并不另外收费,但是服务时间是固定的,周末不能存。工作人员还建议:“苏果超市需要零钱,不如你先去换成整的,柜台上占有时间太多,其他客人会有意见。”

标价仍然属于170元的范畴,而标成180元,尽管只多了1块钱,但心理感觉贵了很多。在超市,你会发现xx.99这样的标价更多,从商家角度来说,这样有利于促进销售。”南京一家商场的工作人员昨天说。

■专家分析

金融机构服务意识要提高

江苏省社科院研究员叶克林教授昨天分析认为,目前金融机构的服务意识还比较欠缺,银行应该尽量满足客户服务需求,而不应该收取法定以外的费用。在国外,如果是老年人存零钱,不仅不收费,还会提供上门服务。

同时,我国的金融管理机构也应该从新的现象出发,考虑如何提高金融机构的结算效率,比如推出5块钱的硬币。同时,信用卡也要逐步推广使用,找零难的现象就不会存在。

对于民间“职业兑零人”兑零收费的问题,叶克林认为,有市场需求,就会有牟利人出现,从经济学的角度来说,这是正常现象。但是,对于这种“增值服务”,国家有必要作出规范。有的人收零兑零是牟利性的,目的就是根据收零的交易成本收取一定的费用,有的则动机复杂,包括带有收藏性质,同时兼具提供商业性的服务。

“要看到这些现象出现的必然性,没必要大惊小怪,也不太适宜扣‘扰乱金融秩序’的帽子。但是要注意出现的负效应,比如,提供换零是银行的职责,公民个人做这个事情,侵入了规范性金融机构,可能存在造假、坑蒙拐骗的可能,需要积极引导。”快报记者 陈刚 张波

南京职校毕业生 平均月薪1200元

快报讯(通讯员 崔婷 记者 黄艳)第一次招生时只能招到20人的云锦专业,现在成了热门专业,就业不愁;2007年莫愁职校古籍修复专业招生时,600多分的高分考生家长担心孩子不能录取,竟连跑了学校三次打探消息……记者昨天从在南京召开的全国城市职教研协作会年会上了解到,南京职校生近年来的就业率都在95%以上,而且毕业生的平均月收入达到1200元,超过不少大学生。更特别的是,一些看似偏冷的专业就业还特别热,招生录取分数线甚至高于普通高中。

记者了解到,南京的职业学校与400多家企业开展了多种形式的合作办学,50%以上的职校毕业生是通过校企联系合作找到了工作。在具体专业上,云锦、古籍修复这些看似“偏冷”的专业,现在成为中考高分考生追捧的对象,原因就是技术含量高,人才稀缺,出路好。中华职教中心的云锦专业2003年刚办的时候,一个班只招到了20人,没想到毕业时,这些学生进入云锦研究所工作,现在不少人都掌握了织锦、挑锦等核心工艺,收入也节节攀升。这个专业现在招生特别火,一个班一年要挤进40多人。

南京职教教研室主任张荣胜说,并非企业不需要人才,关键是人才要适合企业的需要。现在南京职教在专业和课程设置上年年都要做调整,调整的幅度每年要达到10%~20%。一些传统专业名称没变,但在内容上已经发生了巨大变化。

12件驰名商标 8件出自民营企业

快报讯(记者 陈英)提到民营企业,可能不少人会与“资金少、规模小、产品不好”联系在一起。可是你知道吗?苏宁、雨润、千百度、宝宝金水……这些南京人耳熟能详的中国驰名商标,都是民营企业创办的。在目前南京的12个中国驰名商标中,8件出自民营企业。无论在数量上,还是规模和竞争力上,南京的民营企业都交出了一份不俗的“成绩单”,为此近日还受到了国务院研究室的好评,将南京市推动非公经济又好又快发展的做法写成送阅件报送中央领导及中央各部委。

南京市工商局副局长陆广陵告诉记者,南京的民营企业并不是传统印象中的“资金少、规模小、产品竞争力不强”,南京市工商局的登记数据显示,到2006年底,南京注册资本500万元以上的私企3833户、1000万元以上的2827户、超亿元的企业达83户,18家企业入围全国民营企业500强,3家企业入围“全国连锁20强”。

打电话买车险 保费多省15%

近日,保监会批准中国平安推出了电话车险专用产品,车主直接拨打4008-000-000(4008六个零),即可省去购买车险的中间环节,保险责任和其他产品完全一致,但保费却更低10%-15%,保单也是免费送上门。

08款瑞风登陆广州车展 节能10%!

日前,江淮汽车在2007年度广州车展推出了08款瑞风——搭载2.4CBR发动机的瑞风彩色之旅以及搭载2.0T汽油发动机的瑞风祥和。据介绍,搭载新型发动机的08款瑞风将在节能减排及动力性方面获得大幅提升。其中,08款瑞风彩色之旅更比同排量车型省油高

达10%左右!

承载08款瑞风的2.4CBR及2.0T增压发动机,是江淮汽车新近自主研发成功的两款新型发动机。新品在节能及动力提升方面获得重大技术突破,皆处于国内领先、世界同步水平。本次车展亮相的08款瑞风,正是基于

这两项发动机技术领域的绿色技术革新得以推出的。

节能、减排以及动力强劲是当前汽车市场的主题。业内人士预计,江淮新品发动机的应用将大大提升该公司系列整车产品的核心竞争力,为2008年市场销售打下了坚实的基础。 秋霞

广州车展 江淮集束迸发绿动力

近日,笔者从江苏苏物汽车了解到,19日广州车展上,江淮汽车推出三款自主研发的节能环保发动机——2.4CBR、2.0TCI汽油机以及2.8L增压柴油发动机。新品在节能及动力提升方面获得了重大突破,达到国内领先、处于世界同步水平。

江淮公司推出的这三款新发动机,完全是自主研发制造。其中2.4CBR发动机性能优越,比同排量发动机可省油10%左右。此前,国内还没有自主研发的CBR发动机实现量产。

业内人士指出,从研发到批量生产,江淮2.4CBR及

2.0T汽油、2.8T柴油发动机的面世,不仅证明了我国发动机研发制造技术水平的提升,另一方面也标志着江淮公司核心部件品牌化、系列化的又一次完善;与此同时,“技术的江淮”这一企业品质形象也得到市场的广泛认同。

南京拍卖行有限公司拍卖公告

一、拍卖标的

1、上海市巨野路455弄1号201室住宅房。该房产建筑面积约120平方米,拍卖参考价150万元。

2、大金空调室外机9台,室内机113台。拍卖参考价20万元。

二、展展时间、地点

2007年12月8日9日拍卖标一在房地产所在地展展。拍卖标的二在玄武区劳动就业基地03幢仓库(中山门外孝陵卫顾家营路)展展。

三、竞买登记时间、地点

2007年12月10日、11日上午9-11点,下午2-4点。南京拍卖行有限公司(南京市

东方城初阳园2号)。

四、拍卖会的时间、地点

2007年12月12日上午9点。本公司拍卖厅(南京市东方城初阳园2号)。

五、咨询电话和联系人

咨询电话:025-85461503、85461506
联系人:杨先生 凌先生

六、拍卖说明

竞买标一的竞买人须交纳保证金壹拾万元整。竞买标二的竞买人须交纳保证金壹万元整。竞买人须在办理竞买登记前将保证金汇入南京市中级人民法院(开户行:市商亭,账号:088530201091036136),凭南京市中级人民法院出具的保证金收据到本公司办理竞买登记。