

不一样的温暖

# 顶级羊绒衫 一件五千三

## 今年羊绒衫普遍卖得贵

“这是我们今年的新品羊绒衫,5350元,是顶级羊绒衫。”金鹰国际购物中心鄂尔多斯柜台的营业员昨天告诉记者,这么贵的羊绒衫销售似乎还不错。除了鄂尔多斯,梦特娇、鹿王等品牌也都推出了新品。据有关人士预测,与去年不同,今年南京并不是暖冬,因此羊绒衫也迎来了销售高峰,再加上羊绒收购价格逐年上涨,今年羊绒衫的价格也是整体走高。

### 昂贵羊绒衫已卖四五件

在鄂尔多斯专柜,4350~5350元价位的羊绒衫一共有八九个款式,清一色是男装。从式样来看,适合于中年男性。营业员告诉记者,这种羊绒衫上柜不到一个月,已经卖出四五件了,“这还没到真正的旺季,真到了12月,肯定卖得更好。”一件羊绒衫凭什么卖5000元?对此,南京鄂尔多斯羊绒制品有限公司总经理丁明说:“这种羊绒衫叫做‘1436’,它所使用的羊绒是来自内蒙古部分地区1周岁以下山羊的羊绒,这些羊绒的细度为14微米以下、长度为36毫米以上,应该是顶级的原材料,而且非常难得,100斤羊绒只能出产2~3斤。”

### 羊绒衫价格稳步上涨

事实上,在两年前,各个品牌最高档的羊绒衫标价不过2500元左右,两年后,这个数字翻了一番。在各个商场,羊绒衫的主流价格也从前两年的1200元左右上升

到今年的1600元左右。

丁明说,生产成本的上涨是一个原因。“近几年,草原禁牧,人工喂养的山羊产绒量和羊绒质量都在下降,因此,羊绒就变得格外金贵。”据丁明透露,两三年前,羊绒收购价格回落到了35万元/吨的低位,此后羊绒价格稳步走高,从今年初的50万元/吨涨到了目前的66万元/吨。“今年年底涨到70万元/吨应该不成问题。”

同时,内蒙古地广人稀,人力资源成本也在不断上涨。“在当地,不仅出产羊绒,还有一些煤田、油田,人力资源是非常稀缺的,这些直接导致了我们的供货价格的上涨。”丁明说。

### 借着冷风推新品

羊绒衫是个靠天吃饭的行业。“去年暖冬,货都卖不出去。”销售羊绒衫的营业员印象深刻。好在今年不错,11月中旬冷空气就频频来袭。

东方商城、新百等商场,羊绒衫的销量也在大增。多年从事针织品销售的范先生告诉记者:“很多品牌在去年都遭遇了大幅度的销售下滑,但今年是个羊绒大年。”

“去年一个暖冬,我们的销售下滑了7%左右,但今年正好相反。”丁明对今年的形势感到很乐观。

老天帮忙,各个品牌当然不能错过机遇。“天气冷,市场就好,所以各家纷纷借东风推新品,在不影响销售的情况下,推出高价新品。”范先生说。

### 专家观点

#### 羊绒衫 为啥这么贵

江苏省质量技术监督纤维与纺织品检验站的工程师徐援朝说,羊绒越细,观感和手感就越好,品质也越高。所以很多厂家都在想办法采用越来越细的羊绒纤维。国家标准中规定16微米以下属于超细旦纤维,而像鄂尔多斯这种羊绒衫,采用14微米的羊绒纤维。但由于细度太细,强力很可能不够,牢度有可能下降。如果要使强力不减,需要花很大的功夫,这可能是成本增加、价格上涨的原因之一。

海尔曼斯集团的设计师罗亚平表示,现在的羊绒衫市场竞争激烈,竞争手段之一就是提高价格。反正社会上有一批高端消费人群。

南京大学国际商学院教授、南京东方智业管理顾问有限公司负责人成志明说,原料价格上涨10%,成品零售价就有可能上涨50%,成本上涨因素被放大了。成志明解释说,牧民觉得成本加大了,就要提高收购价,而商贩一看收购价涨了,他也要加价,而厂家、零售商也是跟着层层加价。就这样,羊绒衫价格便越抬越高。

快报记者 夏天 张波

## 5000元的羊绒衫虽然昂贵,但还是可以买到。而下面的几件毛衣,却是无价之宝—— 一星期收回4件“爱心毛衣”

快报讯(记者 陈英)一个星期前,中国儿基会、恒源祥集团与江苏省妇联、省儿基会在全省启动“恒爱行动”,发出亲手为孤儿儿童编织爱心毛衣的倡议。一个星期以来,近千斤毛线已经被爱心人士认领得所剩无几,而且有的编织“高手”已经将织好的毛衣送了过来。到昨天,省儿基会已经收到4件新毛衣。

行动最快的要数家住白下区的吕承雯了,“我是个

残疾人,脚不能走,但是手还是很快的。”吕承雯自幼下肢残疾,行动不便,15号领了毛线回去后,每天就什么事也不干了,从早上就开始织,一直织到晚上,用的针法还是比较复杂的元宝针,“这样织的毛衣厚,穿着暖和。”4天不到,她就织好了。把新毛衣给省儿基会送过去后,吕承雯又领了一斤回来,现在已经织到袖子了。

目前省儿基会只剩下不足50斤的毛线了,不过工

作人员表示,欢迎市民捐献毛衣,过年前,这些爱心毛衣都会穿在全省的孤儿儿童身上。

### 【奉献爱心】

想要加入“恒爱行动”,可以到当地的妇联和儿基会,也可以拨打以下电话咨询:

省妇联、省儿基会: 025-86570060

南京市妇联、市儿基会: 025-84408365

## 分众传媒总裁来宁表示: 楼宇广告将考虑找业委会签约

快报讯(记者 陈刚)昨天下午,分众传媒总裁、框架传媒董事长谭智再次现身南京。这次,他是为在南京启动所谓的“框架2.0”而来的。这个由他亲手设计的高清晰液晶显示屏的载体,将在今后几个月内,进入众多南京的高档小区电梯间,取代传统的静态框架电梯广告。

虽然谭智昨天表示,传统的静态框架广告已经开始暴露出一定的问题。仅从技术层面看,就存在画面单调、换画过程繁琐等问题。谭智说,他花了一年时间,研究将传统框架广告“电子化”。昨天亮相的新产品,不仅具有

高清晰的液晶显示,还有远程控制、GPS系统,可以将原来的广告量扩大三倍。

这个“框架2.0”本月底将在南京上线。对于是否会带来“电梯噪音”的问题,谭智的解释是,只有在切换画面时会有水滴声等效果音,而且在晚间还可以将声音关掉。

由于《物权法》明确规定,小区楼宇(楼顶、外立面、大堂、电梯厅、电梯内等)的广告收益归业主所有。对此,谭智表示,《物权法》对于楼宇广告所带来的影响“利大于弊”,因为物权法明确了产权的主体,公司签约的时候就有了明确对象。

“小区有权决定是否放广告,并且这个广告没有制造垃圾,还给小区带来收益,目前还没有因为物权法而退出小区的。”谭智说,早期一般只会与物业公司签约,现在开始考虑到业主委员会。

不过面临的问题是,现在很多城市仅有10%的小区有业主委员会。而这10%的业主委员会中,真正具有执行能力的更是寥寥无几。谭智认为,电梯广告是美化墙体的产品,给社区提升价值,业主一般都不会拒绝。但因为并非所有小区都有业委会,权益分配仍存在问



# 宜华木地板

YIHUA WOOD FLOORING  
中国实木地板唯一上市公司(600978)



## 凌越涨价狂潮

### 截止11月底宜华地板继续维持原价

近期,受国际原木材料供应压力影响、国际原油价格不断上涨导致运费成本提升、部分木材出口大国加征原木出口关税及实木地板进入旺季等综合因素的影响,实木地板再次“涨价”一片,并且这种不断攀升的价格趋势有愈演愈烈的迹象。

中国实木地板唯一上市公司“宜华木业”于此郑重声明:作为实木地板行业的领军品牌“宜华木地板”,将保障消费者利益为己任,充分利用品牌全球化综合采购的规模实力、上市公司先进的管理优势、加工优势、技术优势及上市企业安全库存机制适度缓解市场零售压力。截止11月底,宜华木地板旗下所有产品维持原有价格!并在此感谢关注与支持宜华品牌发展的广大新老朋友!



## 江东门金盛国际家居旗舰店

共享价格盛宴 / 见证品牌实力

## 江东门金陵装饰城形象店

实木品种	规格	惠售价格
印茄木	600X122X18(mm)	238 元/㎡
纤皮玉蕊	750X90X18(mm)	252 元/㎡
绿柄桑	900X90X18(mm)	278 元/㎡
铁线子	750X90X18(mm)	295 元/㎡



惠售咨询电话 86507065