

江苏红太阳集团 2007 年底巨献——

江北最大销售中心暨城市规划展馆落成

占地 8 亩左右, 建筑面积达 3448 平方米之多; 融项目销售招商, 新城规划展示, 市民休闲娱乐等多种功能; 采用框景、水幕、双界面等新颖独特的设计手法, 以及多种新型材料……近日, 这个备受关注的江苏红太阳集团新销售中心暨江北城市规划展示馆宣告完工, 其体量之大, 内容丰富程度不但在江北区域首屈一指, 就是在整个南京也极其罕见。12 月 1 日, 该销售中心将正式揭开大幕。为了吸引人气, 江苏红太阳集团旗下品牌项目——旭日上城也将在现场推出 8 套特价房源, 一场内容精彩纷呈的楼市盛会即将上演。

战略布局 锁定桥北核心位置

“无论是从位置的选取, 整体的规划, 还是外观的设计, 都能体现出红太阳集团运营者非凡的战略眼光。”据江苏红太阳集团营销人员介绍, 新销售中心暨江北城市规划展示馆位于浦口区大桥北路与柳州路交叉口, 地理位置显要, 和红太阳集团旭日上城、旭日爱上城等系列楼盘都形成呼应。作为江苏红太阳集团的“旭日系列”楼盘展示、销售及雨花装饰原料城和华东 Mall 招商, 新销售中心都拥有得天独厚优势。在现场, 记者看到新销售中心沿大桥北路方向横向布置, 因旭日爱上城项目南侧规划道路尚未形成, 故将车辆出入口选在柳州路上, 而人行入口可由大桥北路直接引入, 内部车行道可以环通, 沿周边布置停车位, 交通顺畅。而从外观上看, 整个销售中心就像是一艘蓄势待发的航空母舰。

“这种战略布局不但考虑到集团项目之间的相互呼应, 同时也是对集团产业链的一次集中展示, 从而实现产业链之间的互动。”据介绍, 江苏红太阳集团新销售中心的落成后, 企业的四大资源——房

地产、装饰建材、物流、Shopping Mall 等, 也形成了产业之间的相互呼应与互补。

精心规划 三种功能合为一体

完善的功能规划是本次红太阳新销售中心的最大特色, 在功能定位上, 该销售中心不仅具有项目销售招商的功能, 还定位为红太阳市民广场, 同时作为江北规划展示馆, 面向广大市民开放, 可谓是三种功能集合为一体。

超前的建筑规划理念在该销售中心也得到充分体现, 该建筑与室外环境的融合以水作为过渡, 使建筑显得轻盈, 如同船只漂浮于水面。室外人文环境景观设置有喷泉广场、城市彩带、人文雕塑、城市绿浪、水景等。城市彩带的设置, 成为该区域一个亮点, 彩带部分浮于空间, 部分沉于地面, 既可作为步道也可作为休憩长廊。通过艺术的雕塑小品的陈设彰显其文化内涵, 使市民在游玩的同时能感受到红太阳企业的人文关爱。

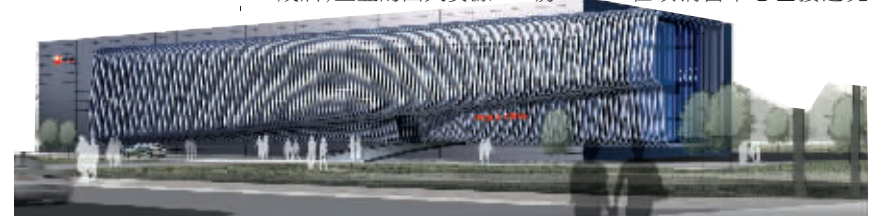
巧妙设计 彰显集团非凡魄力

在该销售中心已接近完

工的现场, 记者看到新颖的设计手法在该建筑有大量应用。主入口处开门见山, 使主要人流直接看到大模型沙盘, 为创造空间趣味采用框景的办法, 在入口通道与大沙盘间设置水池作为分隔, 并采用水幕及钢化玻璃界面营造出若隐若现的分隔效果; 正对面处则不做遮挡产生框景的效果, 强化出内部空间的吸引力; 地面在分界处使用透明玻璃, 丰富了人的空间体验。整个建筑功能排布以简洁、明确为原则, 空间开敞、流动, 底层设置引导区、控台区、模型展示区、商务洽谈区及部分签约室; 二层东侧为顾客休闲区、服务区、洽谈区、签约室及红太阳集团开发业绩展示区, 顾客可在二层环廊看整个项目的模型沙盘, 二层东侧则为办公空间, 办公空间采用标准化组合式, 简约高效。

据介绍, 为了方便展示及参观, 销售中心对展示区做了区分, 分大小沙盘两个展示区。大沙盘主体的钢结构完全暴露, 在沙盘对应的顶部上罩以金属网强化区域感, 使沙盘更加突出; 沙盘的照明采用线形垂吊光源形式, 展示区充满个性。小沙盘展示区展示内容较为丰富, 空间成为展示的背景不做多余修饰, 强调出展示内容, 以自然光大的吊挂筒灯作为照明光源, 凸显工业美学的个性。整个建筑的设计体现了数字化建筑的张力, 彰显时代性及高科技特征, 同时完整大气的形体也与江苏红太阳集团的企业魄力相呼应。

快报记者 许延正



红太阳销售中心日景效果图

信息速递

幸福美地近期将推出舒适典藏房源

针对目前南京市场上部分购房者对居住舒适性、经济性、功能性的需求, 位于江北滨江板块核心区域楼宇——幸福美地近期推出了典藏房源: 106 平方米珍藏经典 3 房, 144-180 平方米左右精品舒适跃层。幸福美地以其绝佳的地理位置、独具的规划设计、周到的品牌服务、实在的高性价比, 一直受到购房者的关注。

据了解, 此次幸福美地推出的房源, 户型合理分配,

卧室、厨房、阳台等错落有致, 动静和谐, 使入住者最大限度享受居住的舒适优越。同时, 144 平方米左右精品舒适跃层, 属于两代人户型, 经济实用, 既能方便子女照顾老人, 且又互相独立。而且, 幸福美地开发商给予充分的优惠, 凡购买精品舒适跃层, 一律 96 折。

此外, 幸福美地推出独立产权储藏室, 面积集中在 20-30 平方米, 半地下, 全部朝南, 目前正处于持续热销中。

现代快报双休免费看房直通车线路

详情请查询 www.e-nj-house.com

预约热线: 85180159 13611510768

(免费乘车、风雨无阻) 周六、周日上午江北 8:50 发车

恒辉翡翠城 → 万江共和新城 → 明发滨江新城 → 威尼斯水城 → 江岸水城 → 天华绿谷 → 泰山·天然居 → 金泉·泰来苑 → 华侨绿洲 → 南京国际化工商贸城(商铺投资) → 华侨城 → 天润城 → 华欧国际友好城 → 金城雨景

周六、周日江宁上午 8:50 发车

江宁: 蓝岸尚城 → 丹佛小镇 → 百家湖国际花园城 ·

国际城 → 武夷绿洲 → 文化名园

江北发车点: (1) 华侨路威亨酒店门口(上午 8:50 发车) (2) 草场门车站 9:00 发车 (56、66 路地铁站加加油站旁) (3) 双门楼宾馆对面站 9:10 发车 (21 路、66 路、56 路、132 路) (4) 原江苏展览馆(上午 8:35 发车) 江宁发车点: (1) 江苏展览馆(上午 8:35) (2) 华侨路威亨酒店门口(上午 8:50 发车) (3) 新街口户部街(羊皮巷菜场对面) 2、26、30 路(发车时间上午 9:00) (4) 龙蟠中路金润发超市对面(达美广场上午 9:05 发车)

阳光聚宝山庄

一期辉煌之后静待二期面市

上个月 12 日, 紫金山脚下大盘阳光聚宝山庄迎来了它的两周年庆典。至此, 其一期项目开发和销售逐渐进入尾声, 所推出的 2700 多套房源也以其功能齐全、舒适考究, 又物超所值的高品质销售一空, 平均每月销售 100 多套。记者昨日获悉, 一期结案后, 项目二期预计将于明年 5 月前后上市, 开发商目前正在为锤炼二期产品忙碌。

品牌: 阳光集团斥资开发

记者在采访中获悉, 负责开发阳光聚宝山庄的南京建辉地产, 是江苏阳光集团的一家旗下企业, 有着雄厚的品牌支撑。2002 年 12 月, 阳光集团控股的江苏阳光置业在南京通过公开竞拍, 以总价 9.11 亿获得聚宝山地块的土地出让使用权, 并以阳光集团为主要股东成立南京建辉房地产开发有限公司负责该项目的整体运作。

据了解, 江苏阳光集团是全国知名上榜企业, 产业链条遍及大江南北, 其毛纺业更是走出亚洲, 冲向世界。而江苏阳光置业也是国内著名的房地产开发企业, 在江阴、无锡等城市开发了一系列高品质的楼盘。

“雄厚的企业背景是这个项目品质的有力支撑, 也大大增强了业主们对阳光聚宝山庄的信心。”该项目负责人介绍说, 去年 12 月份, 开发商还专门组织了“阳光与您同行”的业主联谊活动, 有 600 余名业主报名参加, 参观了总部在江阴的阳光集团。

景观: 绿色生态中建房子

“走近聚宝山庄, 你会发现它给你的第一印象就是周边秀美的生态景观, 仿佛是在风景区的房子。”该项目一期业主刘女士谈起自己的置业感受时告诉记者。

综观南京各房地产板块, 紫金山板块是城市绿肺, 自然生态与历史积淀使得这块风水宝地拥有了得天独厚的居

住条件。“聚宝山庄正位于紫金山北麓, 环山抱水, 城林辉映, 独有的自然景观无与伦比。”该项目负责人介绍说, 山庄不仅被 100 年的原生林木包围, 大型城市主题森林公园——聚宝山公园、钟山风景区、钟山体育公园和国际马术场 4 大公园咫尺相邻。身处其中远离了城市喧嚣的噪音和污浊的空气, 可以尽情享受大自然的无限美景。

此外, 为了让居住者的生活进一步融入自然, 贴近自然, 开发商建辉地产特意重金聘请了多家世界顶级的设计机构担当社区建筑、景观等工作。“居住在阳光聚宝山庄, 就是居住在绿色中, 居住在生态中。”这位负责人表示。

户型: 功能齐全物超所值

阳光聚宝山庄的大户型不仅设计合理实用, 而且干湿分离、动静分离, 结构方正紧凑, 布局合理, 层次感强, 私密性好。明厨明卫, 飘窗的应用加上宽敞的南向大露台, 有益居住者的身心健康, 让生活轻松惬意。

“户型设计无可挑剔, 售价一直比较适中, 目前均价只有 6500 元/平方米左右。也就是说, 花七八十万元在紫金山麓拥有一套舒适户型, 在我们项目里完全可以实现, 综观南京现在的房价, 这种超高性价比可谓屈指可数。”该项目销售经理分析说。

配套: 以人为本舒适惬意

聚宝山庄位于玄武区门

户地段, 从小区出来经过玄武大道, 无论是走玄武湖隧道还是九华山隧道, 半个小时内便可以轻松到达市中心, 交通畅达。小区周边交通比较便捷, 现有 50 路、70 路、79 路、97 路、140 路、南汤线等公交车直接衔接小区与汽车长途东站、南京火车站等重要交通枢纽, 往白马公园、玄武湖、紫金山等风景名胜以及丹凤街等城市核心商业区也都有直达公交。

拥有聚宝山公园等四大主题公园。小区内部将建造 1.8 万平方米的湖系, 一条东西纵横的十余米景观阳光大道和两条南北向贯穿的风情商业街。到一期交付时, 小区内还将配套两处会所, 一所 18 班北京东路小学分校, 一所 9 班幼儿园、邮局、银行、社区医院等。

另外, 为了给业主增加生活的便利性, 聚宝山庄在内部配套上颇下苦功。因为外部配套欠缺的客观因素, 项目规划建设配置

了两条南北向贯穿的商业风情街, 届时将会设置超市、邮局、银行和社区医疗站等与生活息息相关的生活配套, 整个商业设施将会达到 2 万平方米的规模, 足以满足业主的各类生活要求。

刘果 文涛

动态链接

聚宝山庄二期明年 5 月开盘

近日, 记者获悉, 在聚宝山庄一期项目销售接近尾声之际, 开发商的工作重点主要放在了交房等其他后期服务上, 以答谢项目的业主。与此同时, 开发商也表示, 项目二期已经在紧张建设中, 产品的形态和品质较一期肯定会有升级和提升。

记者了解到, 聚宝山庄总建筑面积 64 万平方米, 分二期开发。一期工程位于基地西侧, 主要由多层与小高层单元式住宅、独栋别墅、配套商业与公共建筑和地下车库组成, 其

中 46 幢 11 至 12 层小高层和局部一层商场、13 幢 5 层多层及一层商场、55 幢别墅、1 所 18 班小学、1 所 9 班幼儿园、1 幢会所和 22 个地下车库, 总建筑面积约 40 万平方米; 居住户数 2700 多户。目前, 阳光聚宝山庄一期的全部房源基本销售完毕, 只剩下少量大面积的户型。

值一期项目进入尾声之际, 开发商的工作重点主要放在了交房等其他后期服务上, 以答谢项目的业主。与此同时, 开发商也表示, 项目二期已经在紧张建设中, 产品的形态和品质较一期肯定会有升级和提升。

阳光热线 (025)85569988



本版图片均为阳光聚宝山庄实景图