

156,“要我顺”!中华民族自古以来就是一个讲究吉利的民族,万事都祈求平安、顺利。而156号段的推出就是顺应了人们这种心理需求。联通秉承一切为用户着想的理念专门为156号段打造的“积木式”套餐,更为消费者带来了更多的选择,更大的实惠。

### “积木式”超低话费

“积木式”套餐由基础套餐和可选套餐组成,其中基础套餐中市话费最低的每分钟只要0.10元。可选套餐分为长途包、商旅包、短信包、彩信包、GPRS流量包五项。

长途包是专为拨打长途多的客户设计的。其中,最低的长途费每分钟也只有0.10元,这是以往手机用户所难以想象的超低话费。而商旅包是针对经常出差的商务人士,在此项套餐中,最低的漫游费为每分钟0.25元,让用户在为事业奋斗的同时不必再为话费操心;商旅包包月优惠范围包括国内漫游、主

## 156 “要我顺” 吉祥号段 自由选择

# “积木式”套餐 让您的手机更省钱

被叫通话、长途漫游费合一。短信包平均每条短信折合低至0.05元。

### 长途市话一个价

李先生是一家公司的职员,而他的女朋友却在另一个城市工作,两人平时是聚少离多,手机成了他们交流感情的主要工具,经常一聊就是一两个小时,感情是增进了,可是每个月的话费却让李先生颇为心痛。

当得知联通推出了“积木式”套餐,李先生大喜过望,他立刻去联通营业厅办理了一个156的新号段,选了一个尾数为9999四连号的号码,他对女朋友说:“这寓意着我们的感情长长久久。”

接着,李先生又在可选套餐中选择了长途包、短信包和彩信包,长途包每月花80元,便能享受每分钟0.10元的超长长途话费,而短信包更让他享受到每条短信0.05元的优惠,在如此实惠的套餐中,李先生又选择了彩信包。接下来的日子,李先生真正体验到了联通“积木式”套餐给他带来的好处,在和女朋友煲电话粥的时候,再也不会再有长途费超支的忧虑了。李先生说:“现在打长途只要一毛钱,真是好极了。”

### 漫游无须高话费

商贸公司的张总说:156就是“要我顺”,我选择这个号段就是冲着这三个字,说着多

顺畅,这也是一种身份的象征,让我每天工作更有信心,生活也更安心。”

张总还说:联通带给我的不仅仅是心理上的一种安慰,还有更大的实惠。我平时经常出差,每次一出去,公司的工作就主要靠手机来沟通,因此漫游费居高不下,有时达到上千元。用了156我发现“积木式”套餐很适合我,我选择了基础套餐+商旅包+短信包,试用了一个月,话费比原来少了一半多。”

张总还听说156号段开通了基于WAP的“互动视界”手机上网、基于MMS的“彩信”和基于JAVA的“神奇宝典”等业务,以及为156用户提供手机音乐、掌

上股市、手机上网、手机报、手机游戏等特色应用。他说:“联通156,这么实惠的价格,这么吉祥的号码,这么丰富的网络,我为什么不选它呢!”

### 各种套餐自由选

学生小赵正处于毕业找工作的时期,这时的手机利用率当然是最高的,而用什么样的套餐能够方便实惠,这也是很重要的选择。

他说:“以前的套餐预订和取消都很麻烦,而且就那么几种,非得在那里面选,无论选哪一种都让人觉得不够完美。就像我们去食堂吃饭,我不爱吃配好的菜,我喜欢自己点菜,用156的“积木式”套餐

就是这种感觉。比如上个月我要经常联系外地的的工作,我就申请了长途包,这个月我又要去外地面试,我就取消了长途包改预订商旅包,回南京再把商旅包也取消,再也不用担心长途费和漫游费了,真是方便极了。”

“积木式”套餐最大的特点就是自由搭配,随意组合,随时申请和取消。这就带给了消费者更大的自由选择余地。可选套餐为本月预订,次月生效;本月取消,下月生效。联通相关负责人还特别提醒消费者,千万不要忘记取消,以免带来不必要的损失。看来,联通为消费者想得还真周到呢!  
江雨晴 丁柳

## 向双核时代“告别”

# “四核”PC 明年入主流



“联想又推出了一款四核家用电脑。”日前,记者获悉,联想又一款搭载了家用四核处理器的电脑——锋行 King 正式登陆市场。此举意味着,联想、戴尔、惠普等主流PC厂商均推出了两款以上载有Intel四核处理器的家用电脑。他们在“四核”市场频频亮相预示着什么?有关IT专家分析认为,在双核PC占据市场主流的今天,拥有更高性能、更快处理速度四核PC的出现,必将推动着整个PC市场进一步发展。“明年很可能就是‘四核年’。”专家预言道。

### “双核”热卖 “四核”悄然登陆

日前,记者从珠江路宏图三胞、华海3C广场等专业卖场,以及新街口苏宁、五星、国美等家电卖场了解到,搭载了双核处理器的电脑销售十分火爆,无论是兼容机、品牌机还是笔记本,CPU的主流配置均采用了双核架构,双核的使用比例达到了90%左右,占据了绝对的主流。

“就在双核CPU在各类消费群体上已得到普遍应用和认可的同时,四核的电脑已悄然进军家用消费市场。”在珠江路华海3C广场一楼,一位正在了解惠普“至尊黑晶”m系列家用电脑的消费者许先生告诉记者:“自己是个做电脑设计的,所以对高性能的电脑非常感兴趣,刚刚体验完这台四核电脑,明显感觉其性能的确非同寻常。”此外,记者了解到,在目前万元以上家用品牌电脑中,使用四核处理器的就占到了12%左右的比例。

业内专家表示,双核处理器的发热和功耗限制了它的性能和速度的进一步提升,从技术上来看双核已经难有重大突破。而这样一个在技术上难以发展、在市场上消费者极为熟悉的产品,已经无法给市场带来新鲜感,所以四核电脑的上市,就相应地为市场输入了新鲜的血液。

### 性能提升更高 四核技术更先进

“四核处理器的日益成熟,无疑成为了PC市场新的增长点。”早在去年Intel

就已经率先发布了自己的四核产品,今年9月,AMD也发布了四核服务器CPU。截至目前,英特尔已经发布了十二款四核处理器,而AMD也在迎头赶上,将在今年年底推出其家用四核处理器。

Intel公司技术专家赵军表示,在性能上,四核处理器较之双核有大幅提升,在同样的80瓦功耗的前提下,四核的性能高出双核将近50%;在高密度、高性能的计算上“四核”更是比“双核”高出了70%之多。特别需要指出的是,四核处理器在多媒体编码速度上明显加快,这在未来的数字家庭、高清视频应用领域中,会带来更为优越的效果。

据介绍,目前四核处理器产品在全球的销量已经达到100万片,主要应用于服务器领域。在国内几乎所有主要品牌的服务器都已经采用了四核处理器,而部分顶级的游戏玩家们也会用四核的电脑来遨游游戏的世界。

### 价格等因素 制约“四核时代”迅速到来

“四核有那么大的长处,可为什么四核处理器在台式机 and 笔记本电脑上还没有得到广泛应用?”专家表示,首先价格是首当其冲的原因。所有搭载四核处理器的电脑销售价格都在万元以上,最贵的甚至达到了4万元,与目前场上5000元左右的主流双核家用PC相比要高出许多。毫无疑问,四核处理器的不菲价格是其市场广泛应用的软肋,消费者没有理由抛弃够用

的双核产品而去选择价格更高的四核产品。

其次,其他电脑配件发展滞后。消费者所关注的是电脑的综合性能,显然只有强劲的CPU是不够的。“这好似一个桶,能装水的多少不是取决于它最长的一块木板,而是取决于最短的。”在PC市场上,CPU的发展速度大大超过了内存、硬盘等电脑配件。目前,只有少数价格较高的高端主板能满足四核性能的需要,而硬盘和内存还仍然停留在双核时代,以这样的配件组合起来的家用电脑,大大限制了四核性能水平的发挥。

### 配件厂商齐看“四核” 明年将会是“四核”年

就像当初双核推出不久,许多人在怀疑其最终的接受程度一样。双核处理器从推出到成为市场主流,也只用了年的时间。如今,四核处理器也在人们期待和疑虑中踏上了双核普及的路。不过,有了双核市场的前期铺垫,四核应该会走得更快、更稳些。

记者从近期的市场上了解到,华硕、微星等主流主板厂商都计划于年底大量推广配合四核CPU的主板。在内存方面,双核时代的DDR2667内存已经开始退出市场,取而代之的是适合四核CPU的DDR2800内存,而更先进的DDR3系列内存也将于明年进入主流市场。资深专家分析并表示,随着主板、内存等电脑配件性能的提升,支持四核应用的系统平台将会进入主流应用领域,而技术的进步和工艺的改进也必然会使产品的价格逐步下降,为四核应用铺平道路。

可以预见,明年的电脑市场将会上演一场四核“火拼”,而“火拼”的结果就是“四核”家用电脑将取代“双核”大规模进入市场。依据市场发展规律和“双核”的市场推广经验,许多专家们大胆地预测,PC的“四核”时代将于明年下半年到来。

快报记者 徐勇



## 首届IT数码嘉年华巡展圆满结束

由现代快报社主办,ACER、联想、LG、NIKON、PHILIPS等多家知名的IT品牌协办的IT数码嘉年华高校巡展活动在日前进行得如火如荼,巡展会场又分别到达了南京理工大学、中国传媒大学南广学院、南京邮电大学仙林校区等多所南京高校。此外,伴随着上周六在南京邮电大学仙林校区最后一站巡展的结束,整个巡展也将随之落下帷幕。

在近期高校巡展中有个非常明显的特点,就是各所大学的莘莘学子们对这一IT数码嘉年华活动非常感兴趣,前到现场参观IT时尚数码的学生们非常之多,此外,参加嘉年华互动游戏活动的学生更是踊跃不已。

### 学生感叹: 时尚联想手机太漂亮了

在中国传媒大学南广学院的联想手机专场巡展中,传媒大学的学生们对联想手机的精美程度赞叹不已,现场的互动问答吸引了学生朋友们一浪接一浪地踊跃举手即兴回答问题。一位钱姓同学告诉记者,虽然自己使用的是联想手机,但从来没有同时见到那么多精美的联想手机同时亮相,而且许多还是新品。面对巡展时精彩的活动现场,联

想手机负责人郑梅香表示,能让学生朋友们直接了解到通讯业最先进的产品非常有意义,同时,作为一知名的品牌,在校园里直接巡展各种精美的时尚、先进手机,也有着非常大的推广价值;“在今后,类似的巡展活动中,联想手机将会投入更多,将更加精美的巡展内容带给莘莘学子们。”

### 希望明年还有IT巡展

在南京理工大学,一位参加互动游戏获得一等奖的大二学生程飞告诉记者,“自己早就听说有精彩的IT数码巡展活动在高校举行了。当初,就是不知道这一活动会不会到自己所在的校区巡展。”“终于看到各种精美的IT数码产品了,而且还参加了精彩的游戏活动,太开心了!”程飞表示。在上周六南京邮电大学仙林校区,一位姓许的同学道出了多数学子的由衷的想法。他表示,自己平时对IT数码产品非常感兴趣,但在受到校区地理位置的影响下,到各种大的IT卖场了解、学习、逛悠的机会就不多。“希望明年还会类似的IT数码巡展活动在我们学校举行。”许姓同学最后微笑着表示。

快报记者 徐勇



联想手机专场

## 宏图三胞七年庆系列之二 服务铸就辉煌,专业成就品牌

——“全程服务,放心购买”让IT消费明明白白

宏图三胞“放心购”服务模式的规划与设计最初是在今年的五一期间所提出的,今年国庆期间率先在国内市场中进行首度试水,目前已对其整体内容进行了进一步完善。宏图三胞总裁李越表示,整个“放心购”工程内容包括240名热线人员为消费者提供专业解答,7000名IT顾问专家现场为消费者提供无偏向的购买建议,3000名红快服务人员深入社区提供上门服务。其核心是将宏图三胞塑造成国内IT零售行业“无干扰”、“无偏向导购”企业典范,同时进一步提升宏图三胞服务平台的标准化、连锁化、规模化与信息化,以强大的连锁服务平台支撑宏图三胞连锁店面与销售规模在全国范围内的迅速扩张。

李越介绍,目前IT行业存在大量的服务问题不能单纯的从端正服务人员的态度方面得以解决,必须要形成一定的专业规模才行。调整过的“放心购”工程将在今年公司七周年庆典期间同步启动,这将在一定程度上强化宏图三胞的服务规模与专业性,同时整体提升现有服务人员的综合素质与整个服务体系硬件设施,使之成为一个足以支持宏图三胞全国联保服务的综合性平台。

专家认为,随着我国零售业的全面开放,国外大型商业连锁集团迅速抢滩国内市场,已经对我国现有的商业企业带来了不小压力。宏图三胞借七周年之际,隆重启动“放心购”服务工程,规划与建设国内IT行业领先的服务标准,必然有助于推动整个IT行业的发展。快报记者 黄建军