

连续四年蝉联“中国电子市场十强”

# 华海3C广场启动第四届笔记本电脑节



圣诞、元旦将近,IT销售的新一轮旺季又将到来。华海3C广场——这座珠江路上的IT旗舰商城,在连续四年蝉联“中国电子市场十强”奖项的同时,率先启动一年一度的笔记本电脑节,从华海1楼的笔记本专卖,到华海4楼的笔记本黄金街,降价、送礼齐上阵,势让想买笔记本的消费者淘个痛快!

## 专业细分、构筑平台 打造顶级3C购物商城

业内人士在分析华海的成功时认为,华海打造的“专业细分、构筑平台”运营模式,这是真正符合“电脑、数码通讯、数字家电”3C融合发展趋势、最具竞争力的IT销售模式。在这种运营模式下,华海能够为入驻厂商、经销商以及消费者提供最专业的统一平台管理和服务,这就确保了:一方面入驻的商户能以专业精神为消费者提供高质量的商品和服务,另一方面,使华海的品牌形象能得到系统性、持续性的提升。尤其是华海每年斥资数百万元来实施的“先行赔付”、“免费送货”、“24小时咨询热线”等服务举措,从根本上保障了消费者的权益,在消费者心中确立了“买3C产品、去华海广场”的理想地位。

华海广场从开业始就被定位为“3C产品销售展示平台”,拥有自己的大规摸物业,打造“专业细分、构筑平台”的运营模式,引进专业化程度极高的厂商、经销商,通过专业的管理、准确的商品定位、精准的商业选择、完善的物流配套等举措,为其提供专业的统一平台管理和服务,全方位打造顶级的3C商城购物平台。

借助前瞻性的眼光,早在几年前,华海在南京珠江路就颠覆传统IT卖场经营模式、不断开创3C融合的新趋势:从开业始,在成功引进国内外300多家极具影响力的IT品牌、连锁卖场、专卖店的基础上,华海又大手笔拿出超过1000平方米的单层经营面积,引进全国连锁的迪信通手机城。在南京取得巨大成功之后,华海克隆南京模式,投资近2亿元,打造了大气磅礴的长沙华海3C广场,率先开创了中国“连锁3C时尚购物中心”的新时代。

长沙华海开业以后,在短短不到1年时间里,凭借雄厚的实力、超大的规模、先进的营销手段及人性化管理,已在长沙树立了IT霸主地位,打响了“华海”品牌,各方时机都已成熟的时候,长沙华海拿出4000多平方米、将近1/5的经营面积引进了全国家电连锁——苏宁电器,此令业界惊叹的举动,不仅使长沙华海商城整体人气得到了提升,销售额也实现了拉升。苏宁的进驻不仅是华海丰富商城产品结构的一大举措,也是华海顺应3C融合大趋势的一次重大变革。有了苏宁电器的合作经验,常州华海更是从开业始,就联手五星电器共同打造3C时尚购物中心,一举在常州地区打响了品牌。

## 回馈消费者 启动第四届笔记本电脑节

华海所取得的成绩有目共睹,饮水不忘思源,为回馈广大消费者,华海联合广场内电脑厂商启动了第四届笔记本电脑节。活动期间,华海1楼的笔记本专卖店、4楼的笔记本黄金街商户都将拿出促销绝活,明基、联想、惠普、松下、IBM、SONY、三星、新华海等国内、国际知名笔记本电脑将直降1000—3000元。例如,在华海4楼笔记本黄金街的卓邦专卖,原价7899元的东芝M207,活动期间将直降1300元,仅售6599元,并送原装包、鼠标、耳麦。在和雍科技专卖,原价8999元的IBM R60E-LJC,活动期间直降2400元,仅售6599元,并赠原装包。

此外,华海还推出了“年末累积兑换神秘礼品活动”,11月的双休日,消费者凭截止于2007年12月1日前在华海消费的所有有效购物凭证(含华海铺位章及商家有效购物章),均可至华海指定地点进行登记,12月开始即可凭登记积分换奖,最高可兑换液晶显示器!

## ■新闻链接

### 华海三喜临门

于2004年开业的华海3C广场,开业至今三年多的时间内,凭借规模大、产品全、配套完善、全面实行“先行赔付”诚信措施等其他卖场难以替代的优势,在创造了极大效益的同时,也赢得了业界的广泛赞誉。2007年11月,在IT行业权威评测机构——CCID(中国电子信息产业发展研究院)、权威刊物《中国计算机报》一年一度的全国IT商城评选活动中,令人信服的是,南京华海3C广场连续第四年蝉联“中国电子市场十强”,长沙华海3C广场连续第三年蝉联“中国最具竞争力区域电子商城”,带领华海创造辉煌的领军人物——集团董事长段红飚先生则连续三年荣膺“中国电子市场领军人物”。

快报记者 徐勇



## 3C时尚购物中心

# 华海广场第四届笔记本节盛大开幕

## 力 贡 南京华海3C广场被评为 珠江路15年发展推动力品牌

## 连续4年蝉联

## “中国电子市场十强”

## 段红飚董事长连续四次荣获

## “中国电子市场10大领军人物”

岳阳 长沙 全国连锁 IT旗舰  
南京 华海3C广场  
[WWW.HH3C.COM](http://WWW.HH3C.COM)

十万平米经营面积  
常州 二千家实力商家,半亿欧元销售额

新省IT品购体验馆分区:数码区:游戏机;服饰区:潮流服饰;美发美发区:美发美发厅

一楼:手机、相机、数码产品  
二楼:电脑天地(DIY装配区:电脑组装区;服饰区:潮流服饰;美发美发区:美发美发厅)

三楼:笔记本黄金街  
四楼:笔记本黄金街  
五楼:笔记本黄金街

一楼:手机、相机、数码产品  
二楼:电脑天地(DIY装配区:电脑组装区;服饰区:潮流服饰;美发美发区:美发美发厅)

三楼:笔记本黄金街  
四楼:笔记本黄金街  
五楼:笔记本黄金街