

江淮集束迸发“绿”动力

广州车展上,江淮汽车推出三款自主研发的节能环保发动机—2.4CBR、2.0TCI汽油机以及2.8L增压柴油发动机,在节能及动力提升方面获得了重大突破,达到国内领先、处于世界同步水平。其中2.4CBR发动机性能优越,比同排量发动机可节油10%左右。此前,国内还没有自主研发的CBR发动机实现量产。CBR技术可以使发动机在中低转速和负荷工况下,增强涡流强度,提高燃料混合气燃烧速率,同时该系统可以达到更高的废气再循环(EGR)率,使动力经济性更好,排放更加清洁。

2.0TCI汽油发动机大幅度提升发动机的动力水平。据江淮工程师介绍,2.0L发动机在采用增压技术后,发动机最大功率可达130千瓦,升功率达到了65Kw/L,性能与V6自然吸气发动机的水平相当。同时2.8T柴油发动机采用了国际先进成熟



的柴油动力技术,比同排量汽油MPV节油30%以上,排放量也比汽油MPV低30%左右,有害物质排放比汽油机低45%。汽油机本身具有的安全耐用、性能卓越、绿色环保等诸多优势,在今天油价持续上涨的背景下,经济省钱的优势尤为突出。

“与世界同步,为生活加速”是本届广州车展主题的口号,江淮汽车绿动力的集

束迸发,以特有的亮相方式诠释了这一主题,引起业界的广泛关注。据悉,不仅是搭载着绿动力的2008款瑞风祥和(2.0T)、瑞风彩之旅(2.4CBR)提前亮相广州车展,新动力还将满足江淮汽车全系乘用车匹配高档次、低油耗、低排放或动力强劲的应用需求。明年初,搭载2.0T发动机的瑞鹰SUV行将推出。

相关链接

江淮瑞鹰全能驾驶特训营开营

11月19日,“江淮瑞鹰全能驾驶特训营”在2007年的广州国际车展隆重开营。广州作为第一站,将进行历时7天的“车王教你飙瑞鹰”培训活动。据悉,瑞鹰训练营将走遍全国。值得一提的是,江淮汽车本次车展打破之前所有车展期间观众只能在馆内听、看、摸、坐、问等老花样,花费巨大精力在展馆场外300米处的琶洲戈顿球场自建了一个超过10000平方米的活动场地。训练赛道包括双驼峰、模拟水坑、泥泞坡道、单边桥、360回旋弯道、碎石等各种复杂路况。

新威乐、夏利 N3+

新威乐、夏利 N3+ 及威姿被摆放在了展台区的显著位置,宝石蓝、银灰、红三种颜色的车辆呈三角形排列,给人一种蓄势待发的感觉。尤其是新威乐、夏利 N3+ 这两款新车,是天津一汽新近上市的车型,在造型设计方面更加年轻化、时尚化,同时注重车辆的节能环保,在为消费者带来良好驾驶感受的同时更加节能环保。

天津一汽还带来了历经67天、2.7万公里行程、成功深入北极圈、跨越欧亚大陆分界线、穿越西伯利亚无人区的三厢威

志英雄车。这辆远征归来的威志三厢英雄车被单独展放在展台的旋转区上,它曾在过去的两个多月时间里,伴随着天津一汽威志车队深入北极圈,跨越欧亚大陆分界线、穿越西伯利亚腹地,驶过千里无人区……创造了最远距离高寒路况跨国巡游、最先进入北极圈、首次跨越欧亚大陆分界线、最先挑战西伯利亚无人区等四个国内自主品牌第一。天津一汽昨天宣布:即日起三厢威志让利4000元,两厢威志让利3000元。

长城“精灵”

广州车展第一天长城汽车正式公布:旗下首款轿车产品长城精灵的售价为4.39万—5.39万元,将在明年一月正式上市。同时还宣布了上月底公布售价的MPV车型嘉誉正式上市。

作为长城进军轿车市场的首款车型,它小巧而灵秀,个性鲜明,时尚而具活力,是一款面向全球、具有创新技术的精美产品。从设计研发到生产试验完全按照国际标准而进行,吸收了国际上先进的造型设计元

素,与同类车型相比,以外观精美、动力精悍、装备精良、做工精细、操控精巧而著称,是国产小车中名副其实的精品。4.39万—5.39万元的售价让长城精灵成为了国内A级车市场上的重量级选手。它的推出,无疑给时下的车市注入了一股新鲜的血液。持有“不做简单大车、做好精美小车”理念的长城汽车,将在A级车市场大展拳脚。同时也将改变自主品牌只能靠低价吸引眼球的现状。

天语SX4两厢“时尚天骄”四项新变化



新变化:增加了后扰流板、侧围下部黑色贴膜处理、电动后视镜和采用上下双色前后保险杠,新车造型看起来更富时尚气息,在实用功能上也得到了提升。

此外,作为升级版本,天语SX4两厢“时尚天骄”保留了原有车型的优势和配置。天语SX4两厢搭载的M16A发动机为1.6L排量、直列四缸、4气门16气阀、四冲程水冷、多点顺序电子燃油喷射的全铝发动机,具有低转速、高扭矩、低噪音的特点。实际综合油耗低于6升,在排放方面能达到欧洲IV排放标准。安全性能方面,配备了双安全气囊和ABS+EBD+BA系统的安全防卫科技。

长安铃木以“铃木科技、品质魅力”的理念参展,其中,长安铃木新推出天语SX4两厢新款“时尚天骄”也吸引了众多关注的目光。

天语SX4两厢“时尚天骄”在外观和实用性上下了功夫,在原有风格设计和配置基础上有了四项

青年莲花“竞速”12月底上市

青年莲花第一款轿车(内部编号RCR)“竞速”定于12月底正式上市。虽然为筹备上市工作没有参加本届广州车展,但“青汽”有关人士却也赶到车展现场,向媒体散发“竞速”的有关资料,“竞速”堪称未到现场的参展新车。

青汽高层解释,取名“竞速”的原因主要是考虑到汽车本身良好的操控性、强劲的动力和动感靓丽的外观。有着莲花血统的“竞速”在整车设计元素上充满了跑车的烙印,外形动感靓丽、操控精准、底盘扎实、动力强劲、内饰风格充满了运动感和科技感。

这款由英国莲花工程历时3年精心打造的世界级跑车,其原型车是在2006年北京车展莲花展台上亮相的广

受关注的Gen-2。作为世界三大专业跑车制造商之一的莲花公司,Gen-2是其推出的第一款轿跑车。

竞速的开发费用超过20亿元人民币,光是英国莲花工程为其专门量身打造的CAMPRO发动机,研发费用就高达8亿多元人民币,排量为1.6升,动力输出高达112马力,在4000转时就能达到最大扭矩149牛·米。为了更好地适应中国路况,满足中国消费者的需求,莲花汽车科技公司对该款新车进行了整体技术升级,包括增加OBD(车载自动诊断系统)、提升底盘和低转速动力,使其达到欧IV标准;并在此基础上全面升级ECU(电子控制单元)等等。它将瞄准国内以福克斯、马自达3、思域等主导的轿跑车市场。

比亚迪 F1

F1前脸造型采用了可爱的“笑脸”进气格栅,前保险杠上的进气口造型也与中网相仿,再加上镶在两侧的椭圆形雾灯,构成了F1前脸造型炫酷、可爱的元素。这种代表微轿国际潮流的设计更加迎合时尚年轻消费者的需求,也符合比亚迪汽车一贯以来积极参照国际流行元素的造车理念。

除外观设计具备得天独厚

达到了新的高度。根据比亚迪汽车官方公布的数据,F1整车不仅拥有绝佳的空气动力性能,在做工精细度上甚至已经超越了目前热销的经典中级车F3。显然,比亚迪在F3取得巨大成功、F6即将上市之后,杀回微轿领域的野心暴露无遗。F1的外形及技术数据已经超越同级车型一筹,如果比亚迪依旧执行性价比的价格策略,目前微轿市场的市场格局将会颠覆。



一汽-大众汽车有限公司 吉林 长春 东风大街 邮编:130011 www.faw-vw.com 客户服务热线:4008-171-888 0431-85990888

快乐的0和1
一汽-大众全车系0利率



即日起,一汽-大众隆重推出全车系0利率车贷方案,让您提前拥有心仪座驾,与此同时购迈腾手挡加一元即可得二大十险,购速腾手挡可选择0利率或一元买保险。轻松驾驭由0利率开始,抓紧行动吧!
详情咨询:4008-171-888 (0431) 85990888



特许经营商(排名不分先后):

南京众成丰田汽车有限公司
南京明远丰田汽车销售服务有限公司

025-52805589
025-95320060

江苏新兰德汽车销售服务有限公司
江苏中海汽车销售有限公司

025-85436793
025-32680620