

松泉装饰征集 200 户业主,承诺给予总造价 8 折优惠

家装公司岁末打起“奥运牌”

此前并不为业内熟知的松泉装饰,本月初突然以 5000 平方米家居体验馆亮相河西,让业内为之一震:这到底是一家什么样的公司?它哪来的实力敢趟水竞争激烈的南京家装市场?就在业内还对其揣摩不定之时,这家公司又做出了一个令人震惊的举动——征集 200 户幸运业主,给予总造价 8 折优惠。其中 50 户为一组,抽奖产生 5 万元免费家装大奖。

家装体验馆风靡南京城

3月9日,2007 首期家博会正式开幕。作为家博会的分会场,面积近 5000 平方米的博洛尼家居体验馆于当天落成开张试营业。随后的 4 月,面对面装饰在玄武湖畔拿下近 3000 平方米的场馆,建成自己的装饰主题馆。到了下半年,家居体验馆旋风刮得更劲猛。龙瑞装饰开出体验式材料展厅,东易日盛开出意德法家体验馆,爱华装饰总部变身南京人整体家装体验基地,宁波瑞时整体家装体验馆开进南京……除了家装公司,材料商也纷纷打出了体验式消费旗号:鑫屋地板、马可波罗陶瓷、乐家卫浴、金意陶陶瓷等大体量单体体验馆接连开出。

现在,松泉装饰家居体验馆已经落成,并将于 11 月 28 日开张试营业。这不能不让业内在感叹“家居体验馆,一群狼来了”之余,又要腾出

时间四处打探松泉装饰,这是一匹来自何方的“狼”?

松泉装饰到底什么来头

松泉装饰到底什么来头?据记者了解,这家公司既有着园林施工的背景,又有着公装背景。也就是在涉足家装之前,松泉装饰从事的是园林绿化设计、园林工程施工、花木工程管理,并同时承接公共建筑装饰装修设计、施工业务。

松泉装饰总经理万玉忠告诉记者,如果说他们以前的身份是园林管家的话,那么现在的身份则是家装管家婆,因为他们所推行的服务就是贴身管家式的。比如在施工过程中,业主需要任何一种主材及配饰,不需要东奔西走而只需打个电话或发个传真,24 小时内他们就会把一张详细的清单送到业主面前。

工程竣工后,他们还会请具有 CMA 权威认证的检测机构,对居室进行一次环保检测。10 个工作日内,检

测报告将送到业主手中。此外,他们的客服管家会按照合同和各种推介材料保质期进行跟踪服务。即开工前提醒注意事项,施工中电话追访了解业主意见。

5000m² 体验馆问路家装

“从一家园林施工装饰公司投身到家装市场,必然要经历一阵阵痛。但我们刚进入家装市场,就开出了 5000 平方米的家居体验馆,这样的实力足以证明松泉装饰是够分量的公司。”万玉忠表示,开出 5000 平方米体验馆,就是他们问路家装市场的一颗重磅炸弹,他自信由此能杀出一条血路。

据介绍,松泉体验馆共分三层,一层为样板房展示区,二层为设计洽谈区,三层为材料及家具、配饰展示区,目前正在进行内装修。其中一层首期 4 套面积均在 130 平方米左右不同户型、不同风格的样板房,将随着体验馆试营业而正式推出。其它如三室一厅、四室两厅、一室一厅,以及跃层、复式、别墅等户型的装修样板房将随后推出。

“东奔西跑看样板房,肯定要浪费业主不少时间。而在我们这里,在一层转上个把小时,就可以完成这项工作,岂不是省时、省事多了!”据称,他们的样板房除兼顾不同户型外,装修风格上也各有差异,简约时尚、北欧风情等主流设计风

格都将在体验馆中汇集。

“奥运价”只赚吆喝不赚钱

万玉忠告诉记者,为了赢得人气,试营业期间他们的出发点是“只赚吆喝不赚钱”。从 11 月 20 日开始,松泉装饰将启动“家装奥运幸运业主”征集活动。活动期间,将有 200 名业主可获得工程总造价的 8 折优惠。而第一批 50 名幸运业主,将于 11 月 28 日在体验馆开张试营业仪式上进行揭晓。

据介绍,首批征集活动将截止到 11 月 27 日,这期间报名并下定的业主,不但可以获得 8 折优惠,还有机会获得不同奖项的回馈。其中一等奖是 1 个 5 万元大奖,二等奖是 3 个 5000 元装修礼包,三等奖则是 5 个 3000 元装修礼包。

此外,在 11 月 28 日-12 月 1 日共数天时间里,他们还将实行“来就送”优惠。不论是要装修的还是不需装修的,只要进门就可以获得礼品 1 份。对于定金达到 1000 元的定单,定金将实行双倍返还。另外还有 1 块钱的瓷砖、乳胶漆、马桶等特价材料供业主选择。

“这么多的实惠,业主岂能不动心?!体验馆开张又岂能不火爆?!”万玉忠表示,今天起,200 户幸运业主征集正式开始。

报名热线:(025) 86381580

快报记者 胡永军

我乐提前引爆年终促销

我乐橱柜水西门旗舰店将于 12 月 3 日至 2008 年 1 月底进行重新装修,这是该店开业两年多以来首次进行大规模、高标准的整体升级,3288 平方米的空间改造,将给消费者带来一场盛况空前的购物享受。为配合这次店面升级,我乐决定于闭门改造前(即日起至 12 月 2 日)连续十多天开仓放量,谷底价促销,提前引爆年终促销。

装修改造期间,四楼家具卖场正常营业,四大系列联袂推出特价优惠活动,卧室系列最高 8.8 折优惠;起居室系列最高 9 折优惠;书房系列最高 9.2 折优惠,并且我乐家具还将推出超值价——2488 元的经典卧房四件套系列(床+床头柜×2+四门衣柜)。

好机会、好产品,有橱柜和家具购买需求的消费者一定不要错过这次年终最大力度的优惠促销活动。地址就在虎踞南路 100 号建宇大厦裙楼我乐整体家居旗舰店。

茂亚家具套餐再掀热潮

上周,茂亚国际家具广场首次推出“家具组合+定制套餐”活动,以全套 7800 元的家具套餐震撼石城。

为什么“家具组合+定制套餐”会这么火爆呢?借用一位顾客的话来说,买家具本身就是一件令人头疼的事情,要考虑颜色、款式、风格、质量、价格等很多方面的问题,并且还要求家庭成员都满意,实在太难了。同时现在的家具样子太多,家具怎么搭配也成问题,因此总希望能够有行业内的专家来指点一下。

茂亚国际家具广场从顾客角度出发,精心准备了本次活动,按照当前流行的家居搭配风格及顾客的实际需求,在商场内挑选不同的品牌组合成不同的家具套餐,并对要求比较高的顾客推出家具定制服务。据悉,这样的便民家具销售模式,茂亚在接下来的活动推广中还将继续保留。



松泉装饰设计作品

sunday

松泉装饰·现代家居体验馆

缔造完美 创造价值

5000 平方米超大规模样板房展示中心
材料配送基地即将震撼面市

定制式概念家装
打造中国家装新模式

11月28日

松泉装饰·现代家居体验馆隆重推出“奥运价”

从 11 月 20 日起,全面征集 200 户家装“奥运幸运业主”,只要你和体验馆签定装修合同,并交付定金即可成为“奥运幸运业主”,截止日期 11 月 27 日;第一批 50 名幸运业主与试营业当天揭晓,整个过程由公证处公证,媒体全程监督。

业主预约热线: 400-888-2218 025-86381580 地址: 应天大街 158 号(苏建豪庭旁)

► 乘车路线: 41、48、306、109、86 路到应天大街下即到!

超强的“1+N”设计师团队,提供个性家装完整解决方案 严格执行 ISO14001 环境体系认证标准 现代家居体验馆 5S 服务模式构建第五代和谐生态家居之核心



做放心透明家装
到松泉体验馆

厂方采购 统一配送 天天平价 一站购齐
大师设计 规范施工 完美家居 金牌服务



松泉装饰·现代家居体验馆