

快报《居家》联手石林家居启动“2007年家居总评榜”之地板评选,同期举办2008年地板定购会

## 地板五花八门,哪款是你心中“名牌”?



实木地板、实木复合地板、强化地板,哪种类型的地板最受消费者喜爱?安信、李洋、鑫屋、富林、丰盛、大自然、生活家、圣象、爱诺法赛、南美风情……哪些地板品牌最值得消费者信赖?在本年度最后一个地板销售高潮即将到来之际,快报《居家》将联合石林家居拉开2007年家居总评榜地板评选的序幕——评选出“2007年度消费者心中的‘名牌’地板”,并将于评选结果揭晓的同时举办“2007年地板年终抢购会暨2008年地板定购会”。

### 品牌品种眼花缭乱

家装市场的不断成熟,家装理念、家装产品的不断更新、发展,让市场上各种装饰材料的品种也变得越来越多样化,光是地板就已经由原来实木地板和强化地板两种,派生出竹地板、多层实木地板、实木复合地板等多种。地板花色上的变化更是难以计数,拼花地板、仿古地板,年年更新的地板花色、图案让消费者眼花缭乱。地板生产企业的增加,更是让活跃在地板市场这个广阔舞台的表演者不断增加。

在这些地板种类中、在数百个地板品牌中、在诸多树种中,身为地板消费者的你心中的“名牌”是哪个呢?

### 地板价格一路上扬

自去年实木地板开征消费税后,地板涨价的消息就不绝于耳。尽管地板经销商不断推出促销活动控制价格,可是地板涨价的趋势却是无法阻挡的。南京几大地板经销商向记者透露,地板价格将于近期内上调,幅度大概在5%左右。

据李洋地板卖场的总经理李洋介绍,由于材料进口量的减少,造成了部分材料缺货,原木价格在直线上扬,不少实木地板的坯料价格上涨达20元/平方米。而且,从现在开始到明年,原材料

的价格还将继续上涨,地板的涨价也将成为必然。

### 现价定购明年使用

连日来不断下降的温度,让不少家装业主加快了装修进度,装饰材料的选购也不断提前。业内人士表示,随着气温的下降,装修淡季也将来临,地板等装饰材料的最后一轮销售高潮将于日前来临。

为了让消费者以更加低廉的价格购买到高品质的地板,快报《居家》将于近期举办“2007年地板年终抢购会”。与此同时,“2008年地板定购会”也将同时举办,以满足明年年初想要购买地板的消费者的购买需求。“参加‘2008年地板定购会’的消费者,可以以今年的价格预订明年的地板,以免受地板涨价的影响。”

### 真材实料才可报名

即日起,“2007年地板年终抢购会暨2008年地板定购会”将开始接受地板企业的报名。为保证消费者购买和定购的都是高品质地板,活动主办方对报名参加本次地板定购会的地板品牌设立了较高的门槛,只有那些真材实料的地板,才有资格参加:报名参加的地板品牌必须要经过市场认可,密度、吸水厚度膨胀率、表

面耐磨度、含水率、甲醛释放量等指标必须达到国家相关标准;要有统一标识的专业配送车辆和达到标准储藏要求的库房,负责销售、安装等的技术人员要具有专业证书或资质,生产厂商供货及时、售后服务优秀;两年内无重大投诉,无严重产品质量投诉或普通质量投诉少于10次,无严重安装使用投诉或普通安装使用投诉少于10次,无严重售后服务投诉或普通安装售后服务投诉少于10次;无大众媒体负面报道;在南京市各大卖场内设立的形象较好的销售网点不少于3个。

### 谁能参加你说了算

为了让消费者能在“2007年地板年终抢购会暨2008年地板定购会”上选到自己喜欢的产品,定购会将结合快报《居家》举办的“2007年家居总评榜”地板评选进行,所有参加定购会的品牌都将是总评榜“2007年消费者心中的‘名牌’地板”评选的获奖品牌。

你最满意什么品牌的地板?最希望向其他消费者推荐何种品牌?想在定购会上选购什么品牌的地板?快快参加评选告诉我们。

咨询参与热线: 84783628, 84783564  
E-mail: kb -jls@163.com 快报记者 王燕

### 相关新闻

#### 返现金掀起热销潮

石林光华门推出的实木家具满3000返900现金活动和地板类产品10%现金贴补活动受到了消费者的热捧,上周末两天,商场的收银台前一直排着长队,排队交款的消费者络绎不绝。活动期间,地板的销售额突破了300万元。

此次返现金活动,是通过商场采用租金贴补的方式,将实实在在地提供给消费者。一般商场直接打折的主动权在厂商,属于他们的个体行为,商场往往无法掌控,难免会出现先提价后打折的“假折扣”行为,商场对于这种行为也无法处罚。为了避免商家弄虚作假,此次活动的参与流程是消费者在享受完厂家提供的优惠折扣之后,把成交价全额交到商场收款台,再由商场按规定活动要求将返现金额当场返还给消费者,这样就能实现商场对销售的监控,从而彻底避免了直接由厂商提供折扣可能会出现的行为。

为了全面保障消费者的权益,满足他们购买到价低质优的家具,石林光华门在推出“返现金”活动的同时还做出承诺:凡是在南京市场上,同品牌、同规格、同型号的商品如果在石林光华门的最终同期成交价更高(特卖品除外),商场将以超出部分差价2倍的金额返还消费者。

据悉,石林光华门的实木家具满3000返900活动仍将继续,消费者在11月24日-25日、12月1日-2日购买实木家具或沙发软体单笔满3000元且在收银台付清全款者,商场将现场直接返现现金900元,以此类推,最高5000元封顶。快报记者 王燕

2006 中国家装最具影响力企业

网址: www.joan-carey.com  
全国免费热线: 800-828-9065

十年  
我们一直在努力  
用无限的真挚和热忱  
满怀信心  
去不断探索和追求  
实现“为人民服务”的朴实心愿

# 品质服务 享受生活

理念——为人民服务 以退役军官为组织主要架构,树立钟凯丽人“全心全意为人民服务”的思想,实现维护客户利益至上的愿景,为每一个客户提供优质服务。

原则——诚实守信 一贯坚持诚实为人、守信为事的基准原则,以为客户创造更优质居家生活空间为己任,遵守约定,履行给每一个家装客户的承诺。

标准——客户量化 业内首创《规范服务达标体系》,建立涵盖客服、设计、施工等共85项家装服务规范细则,由客户根据工程过程填写,全面、细致量化服务。

体系——三位一体 开辟售前、售中、售后三位一体的服务体系,保障与客户的信息交流畅通,更快、更真实的掌握工程进展,随时提供优质的贴身服务。

程序——五级服务 实施五级服务流程,提供设计师全程跟踪、项目经理自检、工程总监检验、客服经理及时回访、总经理强检服务,为工程保驾护航。

样板房直通车 | 发车时间: 每周六下午 13:30 | 发车地点: 南京国际贸易中心 28 层 | 参观内容: 橱柜公司、材料公司、经典样板房 | 预约电话: 84720500/84720800

■ 总部设计院: 中山东路 18 号国际贸易中心 28 楼 02 室   电话: 84720500 84720600	■ 南京样板房: 石林公园 10 幢 1 楼 107 号 (石林广场东侧)   电话: 84651655 84651699
■ 金陵工作部: 中山东路 18 号国际贸易中心 28 楼 02 室   电话: 84788935 84788937	■ 江宁工作部: 江宁东山横街 95 号 (时代超市后面)   电话: 52182238 51182441
■ 天禄工作部: 山西路 8 号金陵大厦 A 幢 2603 室   电话: 83248128 83248884	■ 大浦工作部: 六合区大浦西苑 153 号 (旭升花园西侧)   电话: 57787438 57787438