



比分0:2 用时1小时1分钟

## 面对费德勒，罗迪克“习惯性崩盘”

虽然罗迪克在职业生涯中面对费德勒的战绩是糟糕的1胜14负，但是昨晚的第16次交战之前，还是有不少人对罗迪克抱有信心的：从本次大师赛已经进行的两场比赛来看，罗迪克的状态明显要好于费德勒。然而仅仅过了1个小时1分钟后，费罗斗第16集的悬念就解开了，罗迪克不仅没有避免第11场连败的出现，而且输得甚至比以往任何一次都要干脆。

### “劳模”赢球 费德勒提前晋级

说达维登科是“劳模”，不仅因为他参加的比赛在所有大师中是最多的，同时也因为他对待比赛的态度。虽然已经陷入“赌球丑闻”好几个月了，但是在大师杯前两场比赛中他都输了球，已经没有希望出线的达维登科却打出了他在本届大师杯上最好的一场球，他的表现完全配得起球迷给他伸出的大拇指。

在面临首轮战胜费德勒的“智利火炮”冈萨雷斯的过程中，达维登科用他的头脑战胜了对手，连续的后场挑高球，再加上适时的上网截击，达维登科轻松地以2:0结束了自己在上海的表演，这对于想证明自己的俄罗斯人是一个很好的结局。

然而，达维登科赢球的结果却在一定程度上决定了费德勒和罗迪克的比赛不会如想象中那般激烈，因为由于冈萨雷斯输球，费德勒和罗迪克的比赛结果已经不会影响红组的出线形势，费德勒虽然在第一轮比赛中就输球了，但是即便输给罗迪克，也可以以小组第二

名的身份闯入大师杯四强。

### 首盘失利 安迪习惯性崩盘

由于两个人都已经获得了出线权，因此昨晚这场比赛的气氛显得没有那么凝重，罗迪克和费德勒都是面带笑容走入场内。不过对于职业球员来说，只要走上了球场，就一定会为了胜利而战斗，更何况罗迪克目前还是“对费德勒十连败俱乐部”的成员，而这可是他终结连败的一个大好机会，就是在这片球场，冈萨雷斯刚刚结束了自己对费德勒的连败。

因此比赛开始后，两位球员的表情立刻变得严肃起来，赛前表示要复仇的罗迪克也表现得十分积极，但是让安迪（罗迪克）郁闷的是，昨晚的费德勒已经不像前两场比赛那样找不到感觉。从一开始，瑞士人的表现就全面而完美。费德勒的优异表现使得罗迪克意识到，要想获胜，必须打得更有攻击性，而这也成了美国人昨天第一盘比赛失利的一个重要原因。比赛的第三局，罗迪克的发球局，他在对方占先，自己一发又失误的情况下，为了保证发球的攻击

性，二发的时候并没有减速，结果造成了双误，被费德勒破发成功。

被费德勒率先破发，你想想再破回来那实在太困难了，罗迪克昨天就体会到了这一点。在被费德勒破发之后，罗迪克的每个发球局保得都不算困难，但是要想破费德勒的发球局却也是不可能的，无论安迪如何努力，最终的结果都是毫无收获。4:6，在经过33分钟的争斗之后，罗迪克只得接受第一盘失利的结果。

第二盘比赛，所有人都在等待着愤怒的罗迪克爆发他的小宇宙，就像他昨天在球场上不止一次地摔打自己的球拍一样。然而随后的比赛进程却让所有人失望，罗迪克又出现了他以前就有过的“习惯性崩盘”，直到0:4落后之后才拿下了自己的第一个发球局，而费德勒则一门心思地确保拿下自己的发球局，就这样，仅仅28分钟之后，第二盘比赛也结束了，局分比第一盘更悬殊，2:6。

### 节省体力 罗迪克故意输球？

“没错，比赛打到后来，

我已经放弃比赛了。”一向快人快语的罗迪克昨天赛后延续了这样的传统。对于为何比赛仅仅持续了1个小时，美国人并不想回避什么，“如果说4:6输掉了第一盘比赛之后，我还想着要拿下比赛的话，那么第二盘打了几局之后，我确实已经放弃比赛了，0:4落后的我还想着要翻盘，那我不是傻子吗？”

有了罗迪克这样的回答，大家也就不再惊讶万众瞩目的“费罗斗”为什么只进行了区区18局了。其实，这样的局面在比赛开始之前，也是可以预见的。在已经结束的组组的比赛中，费德勒出人意料地拿到了小组第一，而纳达尔名列第二，也就是说，获得小组第一的话，将在半决赛中面对纳达尔，而小组第二反倒可以捡到无论实力还是大赛经验都要相对差一些的费德勒，相信罗迪克和费德勒这样的高手都是不会忽略这个现实问题的，这也就难怪费德勒在赛后评价这场比赛时会说“这是一场具有表演性质的娱乐性很强的比赛”。

特派记者 陶晶 (快报上海电)

## 费德勒：我不会同情罗迪克

15胜1负，这样的结果对领先的一方来说，无疑是非常美妙，但是对仅仅拿到1场胜利的人来说，显然是一种耻辱，因此，昨天的比赛结束后，有记者问费德勒有时候会不会同情一下那些被他连续战胜的对手，包括罗迪克。

没想到瑞士人却表示：“我不会同情罗迪克的，我

觉得比赛就是比赛，每个人都想赢得胜利，更何况他也不是没有战胜过我，2003年蒙特利尔大师赛，他在半决赛中抢七战胜我的时候，我也非常难受，但是他也没有任何同情我，或者对我感到抱歉的举动，所以我也不会对这次战胜他感到抱歉。” 特派记者 陶晶 (快报上海电)

## 罗迪克：明天5点起床备战

虽然输掉了和费德勒的这场比赛，而且输得很难看，但是罗迪克并没有因此而对自己丧失信心，“很多时候，费德勒都比我好。这点让我很烦，他总是那么好，但是我觉得我总会有机会战胜他的。”

不过对罗迪克来说，他现在最需要考虑的不是费德勒，而是今天半决赛的对手费德勒。康纳斯说过，去

年是唯一的机会，错过了，罗迪克就永远赢不了费德勒。现在看起来，至少到昨天为止，教练的话都是正确的。当然，罗迪克还有在决赛复仇的机会，不过他要先赢下费德勒。所以罗迪克已经发誓：“我不会放弃希望，我要带着好心情回去，明早5点起床，好好准备我的半决赛。” 特派记者 陶晶 (快报上海电)

## 大师逐个评：费德勒最“惊艳”

今年的上海大师杯和往年有点不一样！至少在小组赛结束时，我们发现唯一保持全胜战绩的那个人，不叫罗杰·费德勒。

费德勒：在短暂的失调整后，一切似乎又步上了正轨。但即便如此，瑞士人依然离人们的期望值永远有差距。



费德勒

纳达尔：一切发展顺利。但请你别问他任何复杂的问题，不仅是因为纳豆糟糕的英语，更因为他的目标很简单——半决赛击败费德勒，然后夺冠。

德约科维奇：不能说我们高估了塞尔维亚青年的实力，

但此时再回头看苍白的三连败，你还是会觉得曾戴在德约头上那顶“夺冠热门”的帽子，就像他的模仿秀一样滑稽。

达维登科：一个挣扎在赌球传闻中的球员，一个始终沉默的明星，一个迅速消瘦的男人，只有最后一战才让我们勉强回忆起了曾经意气风发的“劳模”。

罗迪克：逃离康纳斯的教鞭之外，美国小伙表现得有点怪——没有赢下费德勒，就只能说明这个大男孩还没有全脱离“断奶期”。

费德勒：目前为止小组3连胜，堪称表现最令人惊讶的选手。草根阶层的长发青年终于扬眉吐气，尤其是赢下老乡纳达尔之后，他有资本觉得“大师杯冠军”并不是想象中的那般遥远。

冈萨雷斯：如果说首战摆平费德勒，是自己职业生涯中最辉煌一战的话，那么，我们想不出什么词语来形容接下来面对罗迪克和达维登科的两场完败。

加斯奎特：法国少年向我们展示了丝毫不逊于费德勒的单反技术，但相比他的天赋，其柔弱的心理显得那么的不合时宜。

特派记者 陶晶 (快报上海电)

## 国际化物流中心落户南京

昨天，国家级石油化工基地—南京化学工业园区，迎来庆贺日，即南京联合全程物流有限公司暨南京化学工业园区物流中心，正式竣工。

该中心是香港上市公司深圳国际控股(0152)透过旗下全资的全程物流子公司，在南京投资以化工物流为主的物流企业，去年在南京化工区

投资二亿六千万建设石化产品为主业的物流中心。

含化工工程、固体化工品、液体化工品等物流，及化工船舶经营与代理、危险和非危险化工品报关、运输、仓储、包装、加工、增值等服务及配套建设，从工程、采购直至分销物流的每个环节，创造与国际接轨物流平台。

## 宝庆银楼金价随势回落

近一段时间以来，随着美元贬值，石油等原材料价格持续上扬等因素的影响，黄金价格不断翻牌上涨，南京各珠宝商家纷纷上调黄金价格。但近日，在持续一个多月的上涨后，国际黄金价格出现小幅回落。

据宝庆银楼负责人介绍，他们一直在密切关注

近期黄金价格走势，对于黄金价格的小幅回落，他们将根据黄金价格回落的幅度，率先下调金条、黄金饰品的价格，同时他还表示作为老字号珠宝企业，诚信是宝庆银楼立足百年的根基，及时下调黄金价格，是让消费者享受更大的实惠。

## 全国老字号 PK 进前门网络公选正式启动

随着北京前门大街的修缮整治工程渐近尾声，全国哪些“中华老字号”有资格进驻这条有着700多年历史的古老商街引起了社会的广泛关注。为了最大限度的体现民意，“我心目中的前门老字号”网络公选从11月1日起正式启动。社会各界人士只需登录http://chihe.sohu.com，就可以为能够代表中华传统文化的老字号投上宝贵一票。

据悉，目前有1600多家“中华老字号”分布在全国各地，究竟哪些更能体现中华传统文化的内涵和所在省市的地域特点，成为“中华老字号”的代表在前门大街向世界展示，谜底将随着公众在网络平台上的投票慢慢揭晓。与此同时，评选

活动的主办方北京市崇文区人民政府、中国商业联合会中华老字号工作委员会、北京奥运经济研究会和北京天街置业发展有限公司还将邀请专家、学者、权威人士及相关政府官员组成评选委员会投票，最终综合两部分的票选结果，评选出入驻前门的“老字号”。

除了“老字号”外，前门大街还将吸引国内外的优秀品牌和世界级商业品牌落户，最终成为一处汇聚“中华老字号”、国内民族优秀品牌与国际著名商业品牌相辉映的著名商业街区。

此次评选活动的协办单位搜狐网为此设立了专题网站，为“老字号”提供网上报名、展示、以及大众推荐和投票的平台。公众参与网络公选的时间自11月1日开始，截止12月1日。参与者投票的同时，只需填写完整联系信息就有机会获得iPod MP4一台。

## 宏图三胞：7周年庆典，疯狂让利5000万

全场笔记本、台式电脑最高直降1000元。

笔记本 满4000直降200元现金，再返100元购物券，再送价值200元超值好礼；满6000直降300元现金，再返200元购物券，再送价值400元超值好礼；全场品牌电脑直降200元现金，再返100元购物券，再送价值200元超值好礼；DIY电脑 满4000再返100元购物券，再送价值200元超值好礼，宏图电脑直降200元现金，再返100元购物券，再送价值200元超值好礼；主会场珠江路旗舰店、山西路店部分样机1折起，全场买就送，老顾客凭原购物发票在卖场购物可领取蛋糕一份。

## 手机最低3折起售，苏宁第七届手机节强势揭幕

本周末，苏宁电器手机节将在全国同步开幕。为期两周的手机节是苏宁2007年的年终巨献。为给消费者献上一场饕餮盛宴，苏宁联合了摩托罗拉、诺基亚、三星、索尼爱立信、联想、夏新、波导等近20个国内外知名品牌，准备了近10万台热门新品、精品，其中30%为苏宁定制包销产品。

这些将在手机节推出的产品代表了目前手机娱乐、时尚文化的风向标。其中包括：拥有顶级1600万色QVGA级分辨率的三星G608；银色机身搭配金属边框以及大面积的宝石蓝色镜面的时尚三星E84；具有18K和24K黄金装饰手机转轴、键盘以及刀锋外形的摩托罗拉V8豪华黄金版；简洁时尚夏新M33等。

除了10万台手机新品、精品外，苏宁电器还一举盘下百万台数十亿元的特惠资源，倾力回馈全国消费者。同时，各种优惠活动、预售、特价、直降、赠送、抽奖、互动等等，亦是全线到齐。

本次手机节，苏宁首度尝试手机营销与时尚音乐文化结合，不但推出20万台的手机优惠资源，并且以代言人潘玮柏新专辑《玩酷》当中的《爱不离》贯穿始终，购指定型号手机就可获赠潘玮柏新专辑《玩酷》CD一张，力求让消费者既得到实惠，又赚足娱乐。

苏宁电器本次手机盛会得到了诸如摩托罗拉、诺基亚、三星、阿尔卡特、索爱、联想、夏新、波导近二十个国内外知名品牌鼎力支持，近十亿元的特惠资源，倾力回馈全国消费者。其中摩托罗拉、三星3折起售，索尼爱立信4折起售，波导、夏新5折起售，诺基亚也低至6折起售。本周末，在苏宁各门店购手机，同时还有原装电池、运动背包、蓝牙耳机等大量超值礼品相送。而对于把常用手机听歌或是拍照的顾客来说，购指定机型，加一元钱，即可获赠大容量内存卡一张。

晓景