

公安反腐禁令 首提禁收受性贿赂

据《北京晨报》报道 “公安消防部队严禁在部队工程建设、物资采购和财物分配中收受贿赂,包括提供性服务等非物质性利益……”14日记者获悉,公安部消防局发出通知,在全国消防部队实施《公安消防部队四个严禁》,大力加强党风廉政建设,并首次在反腐倡廉中提到性贿赂。

《四个严禁》内容为,严禁利用职权在消防监督检查、建设工程审核验收、火灾事故调查、消防产品监督中谋取不正当利益;严禁干部及其配偶、子女经营消防公司、承揽消防工程、推销消防产品;严禁在部队工程建设、物资采购和财物分配中收受贿赂;严禁在干部任免、人员调动、士官选取、人警考学中收受钱物。

禁令中明确,违反上述规定的,视情节给予行政记过以上处分;构成犯罪的,移送司法机关处理;对负有领导责任的,给予相应的纪律处分。

牙膏二甘醇 将强制检测

据《北京晨报》报道 记者昨天从国家质检总局获悉,牙膏二甘醇的国家检测标准已起草完毕,目前正上报国家标准委审批。检测标准出台后,国内企业生产牙膏中的二甘醇将被强制检测,从技术上确保二甘醇“禁令”的彻底实施。

记者获悉,由国家食品安全质量监督检验中心制定的《牙膏中二甘醇的测定方法》应急国家标准已通过专家审定,上报国家标准委审批。该标准出台后,相关部门将对国内企业生产牙膏中的二甘醇进行强制检测,杜绝含有二甘醇成分的牙膏流入市场,从技术手段上确保二甘醇在我国牙膏中彻底消失。

质检总局食品生产监管司副司长王红在日前的一次官方网站访谈中表示,目前,牙膏的生产许可工作正在启动过程中,牙膏企业正在申请,并进行相应的条件改造,以尽快申领许可证。将来,市场上的牙膏也全部要打上QS标志。

湖北荆州不准当地官员抽湖南烟

抽“芙蓉王”烟 就是“不讲政治”

据《南方周末》报道 一份地方政府的红头文件,让湖北荆州市一些地方“百官倡烟”景象浮出水面。

2007年3月15日,湖北荆州下辖的洪湖市政府,下发红头文件,将全年15900条公务用烟指标,分解至114家县直机关和基层乡镇,实行摊派消费,并奖惩分明。

依照文件规定,完成目标者将获销售额8%-20%不等的返还。未完成者,机构属垂直管理,将情况通报其上级主管部门;属地方管理,根据所欠数目按每条170元标准扣减其财政经费。但同年9月份,这份名为《关于认真做好2007年公务用烟管理工作的通知》,即被取消。

近两个月后,洪湖市政府网站上依然挂此文件,直到记者发稿前才正式撤下,当地有官员至今仍不知情。

记者还发现,不独洪湖,荆州下辖石首、监利等县市,此前均有此类分解公务用烟指标的红头文件存在。且格式雷同,甚至奖惩标准也趋一致。荆州当地有官员戏称此现象为“百官倡烟”。

烟草局长强调引导消费

少数难堪重负的县直单位选择多渠道募化化解指标。监利县委统战部官员告诉记者,“像工商联的全年经费甚至连发工资都不够,只能依赖会员赞助来解决。”

但大部分单位完成指标并不是难事。洪湖市政府网站的数据显示,整个2006年,洪湖市县直单位和乡镇共认购公务用烟18822条,超出了原定指标近20%。

细心者依照红头文件所指定的公务用烟的价格区间每170元-600元计算,得出骇人结论:在洪湖这个县级市,一年用于公务用烟的公款费用竟达到320万-1000万。

但诸多地方官员显得释

然,甚至理解为市政府的“良苦用心”。洪湖县烟草局一副局长称,官员一根烟,影响一大片,“公务用烟的表率作用明显,可以引导市场消费,可以提升烟草销售的结构和档次,既而增加地方政府的烟草税收,为地方经济作贡献。”他反复强调引导消费的作用,不认同摊派之说。

“吸烟就吸省产烟”

由于“百官倡烟”,在荆州,党员干部对抽烟的个人口感和爱好,一度要求服从统一安排。湖北省产“黄鹤楼”和“红金龙”系列成为重点推荐名牌。

荆州地区毗邻湖南,在上世纪90年代,曾是湘烟的天下。本世纪初,湖北重点发展烟草工业,荆州成为第一片需要“收复”的失地。

在监利县容城镇的办公大楼门前,杜绝吸食“南烟”(湖南烟)的标牌成为干部上班的第一道警示,至今仍存在。而在整栋大楼几乎所有办公室的大门上,都还有一句顺口溜,“最好不吸烟,吸烟就吸省产烟”。

荆州下辖松滋市的政府网站资料显示,一位市领导就曾在全市的烟草会议上公布过类似禁令:凡是单位公务活动用烟,一律使用省产烟;凡是党员干部抽烟的,一律抽汉烟等等。对于违反上述规定的,单位要追究主要负责人的责任,并扣减或停发财政经费;党员干部要进行曝光,并给予通报批评。

在公安县政府网站上,一位县领导甚至强调,吸食“芙蓉王”(湖南烟)就是“不讲政治,不讲纪律,在认识上不能与县委、县政府的要求保持高度一致”。

2006年,荆州市启动了对所辖县市261个公务机关抽烟情况的摸底调查,调查人员深入基层,捡烟头、翻纸篓,最终共采集了5003个烟头标本,根据烟头品牌

数量进行了科学的量化统计,实行县市排名,最终成为领导问责的重要参考。

烟草税收成地方财政命脉

和华中许多地方一样,荆州地区诸县财政并不丰裕,而烟草税收在各县地位举足轻重。比如洪湖,2006年烟草税收成为全市纳税第一,对地方财政的贡献,竟达八分之一强。“尤其在农业税取消后,烟草税收几乎成为地方财政的命脉。”该市一官员称。

而在基层招商引资艰辛异常且见效慢的情形下,烟草税收则显得便捷和可靠。公安县一位领导曾在布置2007年烟草工作的大会上,当着全县机关干部的面算过两笔账:

第一笔账是,抓住了烟草就相当于再建一个“金安”,一个“新生源”——后者均为公安县多年努力成长起来的骨干纳税企业,纳税规模和烟草相当。

第二笔账和烟草税有关。中国实行烟草专卖政策,只有在正规专卖渠道销售的香烟,地方才可抽税。他说,“如果全县2000个公务人员在抽非主渠道购进的‘芙蓉王’,那一年损失的税收就高达160万元。如果用作乡镇经费,每个乡镇平均就是10万元。”

这位领导反问,那么多的财富白白流失,作为一个吃政府财政饭、拿纳税人工资的公务人员,为什么不能讲大局、讲良心,主动消费纳税烟呢?

通行的做法为,年初各级政府指定计划,并彼此签订责任状,年尾兑现。

例如,江陵县政府即明确规定,烟草销售任务完成不力者,将扣减其全年财政转移支付的10%。

公安县曾有官员私下对类似摊派举措表示不满,结果招致县领导严厉反驳,“在为什么要抓烟草工作的问题上,不要拿市场经济理论来品头论足”。

明年春运道路票价可能上涨

发改委:成品油提价,春运票价难维持今年水平

据《新京报》报道 今年春运期间,“道路票价不涨”的措施曾得社会广泛欢迎,不过,发改委近日在一份报告中指出,由于11月1日起成品油价格上涨,“2008年的春运票价已经很难维持在2007年水平上”。

在这份报告中,发改委分析了成品油价格上涨后,各地各行业以及价格主管部门在疏导运价矛盾中面临的主要问题。发改委指出,成品油价格提高增加了稳定春运票价工作难度。虽然“2007年春运,道路客运票价不加价取得了良好效果”,但目前经营者的成本普遍增加,“2008年春运票价已经很难维持在2007年水平上”。

为此,国家发改委要求各地价格主管部门要继续结合本

地实际情况,综合采取各项措施,减轻经营者负担,化解成品油价格上涨对交通运输行业的影响,从严控制运输价格上涨幅度,维护行业和社会稳定。

[相关链接]

铁道部称:尚未考虑提高铁路票价

铁道部一工作人员表示,油价上涨确实增加了铁路部门的运输成本,不过目前铁路部门尚未考虑提高票价以消化由于油价上涨带来的成本增加。“发改委强调的是道路交通,铁路并不包括在内。”该工作人员分析,在铁路运输中,目前电气化铁路占有一定比例,对成品油依赖程度不强,加之2007年铁道部曾宣布今后春运不涨价,所以他个人分析2008年春运涨价的几率很小。

三峡清库进行最后一爆

3.5秒,1800年古城夷为平地



三峡库区开县旧城清库爆破成功

新华社记者 杨磊 摄

据新华社重庆11月15日电(记者 张桂林 王晓磊) 三峡库区最后一个淹没县城——重庆开县15日成功实施了清库爆破。这次爆破被视为三峡工程清库的“最后一爆”,它拉开了四期移民库底清理的序幕,为三峡工程175米蓄水提供了保障。

15日15时,随着爆破现场指挥长一声令下,安装在开县县城核心区13栋楼房中的2万多个炮孔相继起爆,3.5秒钟过后,4.3万平方米的建筑物应声倒塌。现场指挥长罗能平介绍,开县旧县城的剩余部分将在明年上半年拆除清理完毕。

开县移民局局长祁美文表示,为了保障这次爆破的顺利实施,施工人员对要爆破的13栋楼房进行了周密的方案设计和前期拆除处理。在爆破区周围,施工人员搭建了3000多平方米的防护排,并设置了方圆150米的警戒线,

确保了爆破的安全实施。

重庆市移民局郎诚介绍说,开县是三峡库区最后一个淹没县,县城共有房屋250万平方米,是三峡库区四期清库最重要的区域,开县清库工作的顺利实施为三峡工程未来175米蓄水提供了保障。

在隆隆的清库爆破声中,开县旧城这座有着1800年历史的小城完成了自己的使命,开始了最后的拆除清理。而在距离爆破区域2公里远的地方,一座面积4倍于老城的现代化新城已经崛起。

三峡工程实施以来,水库淹没区达到600多平方公里,涉及重庆市和湖北省的20个区县,有两座城市和11个县城、114个集镇需要迁建。这些搬迁的城镇都通过各种方式实施了库底清理。

自2002年1月,重庆市奉节县第一次对旧城实施清库爆破以来,先后有巫山、云阳、万州等地实施了清库爆破施工。

格力硅晶电暖器诠释“温暖中国2008”

格力电器小家电秉承精工制造的方针,以高起点人性化的精美设计,今年向市场隆重推出硅晶储热型电暖器,为广大的消费者不仅带来寒冷冬季的温暖而且还带来健康的福音。

格力硅晶电暖器与传统型电暖器相比有以下几大优势:

1. 硅晶体内含有对人体

健康有益的二氧化硅、氧化铁及铝的化合物等多种复杂的矿物质。

2. 发热效果具有更温润不干燥的良好效果。

3. 电热转换效率高、发热面积大、硅晶体绝缘不导电等独特六重“安全保障”,对有老人、小孩的家庭可以更加放心的使用。

4. 节能技术达到新的高度。硅晶储热电暖器在正常取暖的同时自动存储大量的热量,在通电三小时关闭电源的情况下可持续取暖约一小时。

在这次“温暖中国2008”的行程中,格力电暖器致力于把温暖带给每一个需要的人,让温暖从心释放。

奥普1+N浴顶,整体解决“大空间”卫厨装修难题

——专业品质完美诠释“上层空间整体解决之道”

近年来,越来越多的家庭在装修过程中发现卫生间面积大了,电器多了,麻烦也就来了,传统的卫浴电器因为空间的扩大而难敷其需,多个电器之间的搭配也出现了种种不协调。

对于“大空间”卫浴上层空间装修面临的难题,奥普1+N浴顶提供了“整体化”解决方案:将取暖、换气、照明等诸多功能电器融入吊顶中,让N个功能部件,协调构成1个整体的卫浴上层空间,呈现给消费者。奥普1+N

浴顶还解决了厨房上层空间的装修需要。

奥普秉承专业品质,并且始终处于行业领航者的位置。此次奥普1+N浴顶携NBSS红外线取暖泡、易特能安装架以及仿生面板等六大核心技术为代表的领先科技,给消费者带来一种全新的“整体化”装修体验,引领现代人迈向“整体化生活”的新台阶。

此外,奥普还推出“1+N全程无忧服务”服务理念,这种一体化设计、一体化安装、

一站式服务的服务体系,确保了每一份品质的完美传递。

奥普1+N浴顶专业化的品质加上“整体化”的解决方案,10月,更推出“风情系列”主题浴顶,一款一风格,为浴顶增色,让消费者不得不爱。

奥普1+N浴顶“惊天大酬宾”促销活动正在进行中,2007年绝无仅有!

请速至全省各奥普1+N浴顶专卖店咨询! 或咨询电话: 0510-82354012

奥特朗 DSF418 : 全球首款内置恒温即热式电热水器

2007年初,即热式电热水器行业巨头奥特朗在中国市场推出了恒温即热式电热水器DSF418,这标志着热水器技术开始进入恒温时代。

市场呼唤恒温热水器

全球热水器市场已经历了燃气式、储水式、太阳能、即热式电热水器等几个阶段,这几类热水器各有优点,但都存在一个共同的技术难题:热水器在使用过程中,随着水压的变化,水温忽冷忽热极不稳定。奥特朗通过对中国200多个城市3000多名消费者进行市场调查之后得出一个结论:大多数消费者希望热水器可以恒温出水,不再忽冷忽热。

顾客的潜在需求就是企业产品研发的动力,奥特朗在经过论证之后马上投入大量人力、物力进行技术研发,寻求解决热水器出水忽冷忽热的技术难题,并且特别组建了专业从事恒温技术研发的技术团队。

DSF418引领新恒温热水器时代 经过奥特朗数十名技术人员近三年的悉心研究,终于在2007年1月推出了恒温式即热电热水器DSF418。

DSF418采用迅腾V代发热技术,无极变频,自动恒温,具备超温保护、漏电保护、干烧保护、超压保护、水流量过低保护、故障自检、记忆功能等多种功能,是真正的电子恒温技术,让沐浴更加安全舒适。DSF418外形简约精致,在设计上融合了更多时尚元素,充满典雅气质的黑身机身,行业内首创的全屏设计,银色与黑色的经典搭配,颠覆传统的水热水器设计理念。

据悉,奥特朗一直专注于即热式电热水器技术的研发,推出的迅腾专利发热技术引发了行业的“迅腾”旋风。根据相关权威机构公布的《2005-2007年中国城市热水器市场研究报告》显示:2005年,奥特朗在快速电热水器市场占有率达到

45.6%,高居行业榜首。相信随着DSF418的推出,奥特朗的市场份额会进一步扩大。友情提示:现诚招张家港、常熟、江阴区域一级代理商

招商电话:020-22640888 咨询电话: 南京:84680797 84622204 徐州:83712908 无锡:82711392 常州:85571999 镇江:84433619 扬州:87355911 昆山:88840001 南通:88109810 淮安:83492158 苏州:68264365 盐城:13092117785 泰州86218868 连云港85857706 安徽 滁州2127266 绍兴:88264226

