

10月的最后两天, 两则惹眼的征婚广告突现广州报端, 征婚的主角, 一个是清秀可人的佛山白领美女“薇薇”, 另一个是据称豪掷30万元广告费的“22岁神秘富家女”。11月2日、4日, 随着主角之一“薇薇”的露面和征婚见面会的举行, 征婚事件如疾风骤雨席卷羊城, 波及全国。两名年轻女子的征婚启事, 背后隐藏着什么疑团, 更令公众猜想。

黄鑫涛递过来的名片上, 印着这样一行字: 让营销为爱情服务。玫瑰红的名片, 窄幅, 折页, 一枝吐蕊的玫瑰, 绽放在名片的中央。一张精巧的名片, 传递着主人的身份和富有天才的创意。

物如其人。正是这张名片的主人, 近来成功地用“营销”为“爱情”服务了一次。11月上旬以来, 在广州乃至全国炒得沸沸扬扬的“薇薇征婚”事件, 幕后策划者正是这张名片的主人。



闹了半天, 广州白领美女征婚原来是一场营销

推手亮相: 薇薇是我们公司的第一个客户

黄鑫涛: 如果不是撞上富家女, “薇薇”征婚不会这么火

11月8日, 喧嚣渐静的这个晚上, 一直在幕后若隐若现的真正主角黄鑫涛, 终于现出庐山真容, 坐到了记者的对面。精明、谨慎、热忱、率直, 这是近三个小时的交谈, 黄鑫涛留给记者的多元印象。

“没想到会闹这么大动静。”这名37岁的广东河源人开门见山, 表示“薇薇征婚”的火爆, 远远

超出最初的想象。公众议论, “薇薇征婚”是“新中国成立以来影响最大的个人征婚事件”, 不仅在广州、珠三角成为人们街谈巷议的话题, 而且在“薇薇”的家乡长三角地区、在全国广为传播, 被许多人津津乐道。

“薇薇是我们的第一个客户。”黄鑫涛从征婚事件的动机谈起, 据他介绍, 自己曾在广州市妇联婚姻服务中心工作过, 后来辞职专事策划、营销等工作, 曾跑遍全国。由于有过婚姻服务的工作经验, 接触过许多感情困惑的人, 自身也遭受过婚姻的挫折, 因此今年在广州成立了一家觅爱信息咨询有限公司, 想用自己的营销经验, 为这些需要帮助的人做些实事。

在佛山一家通讯公司工作的“薇薇”, 与黄鑫涛本是很好的朋友。听说他要办这么一家公司, 很支持。26岁的“薇薇”自身条件不错, 但一直忙于事业尚无男友, 远在浙江的父母替她着急, 因此“薇薇”很自然地成为觅爱公司第一个客户, “也可以说是我们公司的形象代言人。”“选择在报纸上登广告, 是为了扩大选择面, 为‘薇薇’

找到更理想的伴侣。”征婚广告刊登在10月30日广州一家报纸的封二导读版上, “版面是由我们指定的”。在这则面积不大却版位靠前的广告中, 以白领靓女身份征婚的“薇薇”用“众里寻他”作主题, 还大方地刊出了自己的一张玉照。

黄鑫涛说, 觅爱公司只是帮“薇薇”策划, 所有的费用, 包括登报的2万元广告费和后来安排在酒店见面的4000元场地费都是“薇薇”本人承担的, 公司只是赚了名声, 倒贴了不少车马费等杂费。

始料未及的是, 薇薇征婚广告登出的次日, 就在同一报纸的A3版上, 又出现了另一则更为惹眼的征婚广告, 半个版, 套红, 广告内容为“一名未婚22岁、广州出生及市中心高尚别墅居住、家庭经济富裕的千金, 征寻综合素质出色的男士”, 仅留了一个“bh2999@126.com”的征婚邮箱。

这则广告还同时出现在当天广州另一家报纸的A3版上, 同样是半个版, 套红。据媒体事后打听, 投放两家报纸的广告费用约在30万元。

连续两则征婚, 引发广州媒体争相报道, 各家网络、各地媒体亦纷纷转载。然而许多媒体的报道和转载中, 将“薇薇”和“22岁富家女”混

为一谈。

“不排除有些媒体是为了制造轰动效应, 故意将二人混淆。”黄鑫涛说, “但不管怎么说, 我们沾了那个富家女的光, 毕竟她的广告分量更重一些。”

11月4日, “薇薇征婚见面会”在广州香格里拉大酒店如期举行。“应征的有2000多人, 但我们只通知了60多人到场。应征者素质都很高, 有硕士、博士、亿万富翁和全国冠军, 学历最高的还有博士后。”黄鑫涛从公文包里拿出一份应征者资料, 给记者瞟了一眼学栏中的“博士后”, 便匆匆收回去了。

在媒体的关注中, “薇薇”征婚见面会“在全国又掀起了一股冲击波。”

薇薇见面当天就回佛山上班了, 目前已经有几个中意的人选, 最终选定谁月底将见分晓。

“实在没想到, 会那么巧和富家女的广告‘撞车’。”黄鑫涛说, “薇薇”的征婚广告原本定在10月15日左右刊出, 但因为某些原因延后了, “如果不是撞上富家女的广告, ‘薇薇’征婚不会这么火。”

对始终未露面的“22岁神秘富家女”, 黄鑫涛表示他毫不知情。



连续两天, 广州两家报纸的显著位置刊登了两名年轻女子的征婚启事, 一时成为全城话题。事件背后隐藏着什么疑团, 更令公众猜想。 制图/李勇

“富家女”: 身份至今扑朔迷离

“目标公司”负责人: 登征婚广告纯属属于虚乌有, 媒体的报道都是瞎写

22岁芳龄的富家千金, 一掷30万只寻偶, 其行为给了外界太多的猜测和想象空间: 富家女何方人士? 人长什么样? 家底如何?

甚至有人在网上发出“通缉令”, “悬赏”其照片, 欲一睹芳容。

11月1日, 广告刊登的第二天, 广州有记者就收到自称“知情人”的爆料, 称“22岁神秘富家女”其实是一名身家10亿的民企老总的女儿, 住在广州富豪聚集的×沙岛别墅区, 单此处房产价值就超过千万元。

该“知情人”还透露, 女主角其实正在加拿大求学, 有可能对征婚一事毫不知情。出面为她征求夫婿和操办征婚广告的正是她父亲。她的父亲姓陈, 公司位于东风路, 是一家经营塑胶产品的公司, 在河南还有数家分厂。之所以忙着为22岁的女儿张罗婚事, 还可能

同时是为了企业的接班在做准备。“知情人”言之凿凿, 称自己曾是其父亲公司的高管, 对其家庭情况非常了解。

按“知情人”提供的信息, 种种特征指向“神秘富家女”父亲的公司就是位于东风中路上×大厦16楼的广州市××塑胶有限公司, 该公司的老总叫陈××。登录该公司网站获知, 公司为“中国大型的塑料袋生产商, 塑料袋年产量20多万吨, 员工近20000人”。该公司总部在广州, 另外在河南遂平、漯河还有两大生产基地, 并建立了覆盖全国的货运物流中心, 可谓实力不小。

为求证是否属实, 记者找到了位于东风中路的这家公司。对记者的突然到来, 一名年轻女士和一名中年妇女显得非常紧张, 在门外拦住记者表示谢绝采访。

后来在记者的要求下, 一名自称姓李的负责人和记者进行了单独面谈。在记者提出采访“陈总”和表达求证征婚一事的来意后, 该负责人向记者表明了几点意思: 第一, 公司老总都不在, 无法安排采访; 第二, 公司老总没

有姓“陈”的; 第三, 登征婚广告一事纯属子虚乌有, 媒体的报道“都是瞎写”。这些天经常有人打电话来问, 所有的人都感到莫名其妙, 公司内部的人猜测很多, 影响了大家的正常工作。

记者问, 是否有可能就是公司老总私下安排人登的广告, 而公司其他人员并不知情? 她表示应该没有这种可能, 至少她本人并不知道有这件事。

楼下保安告诉记者, 16楼是一个防空层, 条件相对来讲比较简陋, 因此整个楼层只有一家公司, 员工大约有三四十人, 一名在该楼上班的人士当听说外界传言这家公司老板身家10亿时, 向记者吐出舌头: 不会吧? 10亿干吗不自己盖栋楼? 如果是真的, 也说明这个老板确实比较低调。

记者随后电话联系到该公司位于漯河的分厂, 一名负责人告诉记者, 公司老总的姓名就叫“陈××”, 是否有个女儿并不清楚, 对传言其在报纸上为女儿重金征婚一事, 他认为“不像是陈总的作风”。

孰是孰非, 依旧扑朔迷离。

富人征婚 屡被拍砖

[原《红娘周刊》主编李中杰说, 爱情正在异化和迷失]

“富人登报征婚, 不是稀奇事, 但每次都能挑动媒体和大众的神经, 被人夸, 被人说, 被人骂, 还在于这种事情本身, 浓缩了太多复杂的、不同的道德观、价值观、婚恋观、人生观的激烈碰撞。”原《红娘周刊》主编、婚恋问题专家李中杰如是说。

李中杰认为, 富豪、富家女征婚本无可厚非, 只要财富合法得来, 采用何种方式征婚个人自由。但一些条件那么好的, 还要通过登报来征婚, 而且已渐渐成潮流, 这种有悖于常规的现象, 应引起对现实社会婚恋生态的反思。

“郎财”、“女貌”, 仍然是多数征婚过程所呈现的核心诉求, 李中杰说, 这是现代社会对爱情、婚姻本体的扭曲。历数每个富豪征婚, “漂亮”、“年轻”都是富豪的主要诉求目标, 而应征女性更多的是坦荡地奔“财”而去。

“在现代社会的种种压力下, 出现了婚姻的实用化与性的商品化趋势。‘干得好不如嫁得好’正成为许多人的共识。”李中杰不无担忧地说。“婚姻是什么? 探问现代人的心灵, 我们看到爱情——这种人类最纯最美的东西正在异化和迷失。” 据《南方都市报》

大城小室

江宁地铁大社区, 挑高、精装小户型精彩呈现

江宁40万平米超级新城, 产城融合, 健身、超市、菜场、银行等生活设施, 超前探地, 组团绿地, 公共绿地, 扁平风格四季公园, 步行至2034-兼线一号线南延竹山路站步行即到, 55-75平米挑高户型精装热销! 17栋精装平层小公寓, 即买即住! 小户型共享社区成熟配套, 精致生活更美好!

双峰 市政天元城

黄金位置: 40万平米假日休闲城, 占据江宁核心区黄金位置; 地铁物业: 地铁一号线南延段(竹山路站)现已启动, 出行更为便捷; 成熟品质: 历经五年开发, 上千业主入住, 成熟品质丰盛配套; 绝妙景观: 热带风情的园林景观, 景观泳池, 翡翠香堤, 超高品质绿化率; 精品户型: 天元城南入口庄轴佳作创新组合, 精装平层公寓, 55-75平米多种户型选择; 明星楼盘: 曾获得“江苏清明楼盘”、“3.15消费者推荐诚信楼盘”等18项殊荣。

投资商: 南京双峰置业 开发商: 南京双峰置业

总代理: 南京江宁双峰置业房地产开发有限公司

营销中心: 52133888

跟卡罗拉聊聊

畅享·畅行试乘会 **11月3日~11月18日**

COROLLA 卡罗拉

畅享·畅行 COROLLA 生活

1.6L 13.28万元~14.48万元

1.8L 14.48万元~17.98万元

皇冠 CROWN

RE Z 锐志

PR 优 普 雷 赛 斯

AAA 体验

TOYOTA

皇冠 CROWN

锐志 RE Z

普雷赛斯 PR

卡罗拉 COROLLA

EX 炫 彩

威驰 VIOS

陆地巡洋舰 LAND CRUISER

普拉多 PRADO

酷路泽 COASTER

卡罗拉 COROLLA

EX 炫 彩

威 驰

陆 地 巡 洋 舰

普 拉 多

酷 路 泽